

## Reworld Media, 1<sup>er</sup> groupe média à intégrer l'option de paiement en cryptomonnaie en France

Reworld Media (ALREW) annonce mettre à la disposition de ses clients une option de paiement en cryptomonnaie sur ses plateformes digitales. Ces derniers pourront prochainement effectuer le règlement de leurs achats de contenus et services médias en cryptomonnaie via la solution technologique Lyzi.

Ancré dans l'innovation, et fidèle à son rôle de précurseur sur le marché des médias, le groupe s'adresse à un bassin de consommateurs cryptos actifs en forte croissance et valorise l'expérience de paiement de ses clients.

### Une innovation portée par l'évolution technologique des paiements et les nouveaux usages du Web3

Dans un monde où les cryptomonnaies connaissent une croissance exponentielle, et où la part des consommateurs ayant déjà utilisé ou détenu des cryptoactifs a notamment atteint 13 % en France en 2024<sup>1</sup>, Reworld Media prend le pas dès à présent auprès de ses communautés qui comptent 36 millions<sup>2</sup> de consommateurs adressés chaque mois par ses médias, soit 2 Français sur 3.

Le groupe s'inscrit dans la tendance du Web3 et l'exploitation de la technologie Blockchain en leur proposant une nouvelle expérience de paiement innovante. Les contenus et services commercialisés par ses plus de 80 marques média (via *paywalls*, Kiosquemag.com, plateformes SVOD etc...) seront bientôt accessibles avec paiement en actifs numériques tels que le Bitcoin ou l'Ethereum à travers la solution technologique Lyzi.

*« Il est stratégique pour nos médias d'intégrer une solution de paiement en cryptomonnaie ; avec ce développement, Reworld Media est parfaitement dans son rôle d'accompagnement des consommateurs dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. Le groupe prend part à la montée en puissance des paiements via la blockchain, l'innovation et les technologies restent plus que jamais au cœur de son modèle. » - Germain Perinet, Directeur des activités BtoC.*

<sup>1</sup> Banque de France, ACPR – 2024

<sup>2</sup> ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J

## L'intégration d'une solution de paiement en cryptomonnaie référente

Crée en 2022, Lyzi est une fintech française experte du paiement en cryptomonnaie dont la solution équipe aujourd'hui plus de 600 000 points de vente en France et diverses entreprises de service. Lyzi est notamment partenaire des grands magasins Printemps et de la plateforme mondiale Binance.

C'est une solution de paiement fluide, sécurisée et conforme (solution auditée, KYC/AML, en ligne avec la réglementation européenne MiCA), qui accepte plus de 80 cryptos-actifs tels que BTC, ETH, USDC ou POL, et supporte plus de 500 wallets (Binance Pay, Metamask etc..).

En intégrant une telle solution de paiement, Reworld Media s'engage dans une démarche parfaitement en ligne avec son ADN et ses ambitions, faisant des tendances structurelles du Web3 un levier de croissance et de fidélisation.

### A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

- Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 36 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.
- Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le Groupe a à son actif plus de 80 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de Partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ en 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 356 collaborateurs.

Euronext Growth Paris - ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)



### Contacts

Sérgolène de Saint Martin, Founder | PCE  
[sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr) | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect  
[stemplet@reworldmedia.com](mailto:stemplet@reworldmedia.com) | 33 (0)6 50 46 37 31