
Anne-Cécile BALLAND est nommée Directrice administrative et financière & RSE du groupe Reworld Media

Reworld Media (ALREW) annonce la nomination d'Anne-Cécile BALLAND au poste de Directrice administrative et financière & RSE. Précédemment Directrice administrative et financière adjointe du groupe, Anne-Cécile BALLAND prendra la succession de Laetitia QUET à ce poste à partir du 1^{er} août prochain.

Anne-Cécile BALLAND dispose de plus de 25 années d'expérience acquises à la direction financière d'entreprises et a rejoint le groupe Reworld Media en tant que *Chief Financial Officer* des activités digitales il y a 4 ans avant d'être promue Directrice administrative et financière adjointe en janvier dernier.



Dotée d'une forte connaissance du secteur des médias, Anne-Cécile était auparavant Directrice administration, finances et RH de **Mediapro Sport France / Chaîne Téléfoot** (Grupo Mediapro - 2020). Elle a exercé les fonctions de Directrice des opérations en charge des finances de **RMC** et **RMC Sport** (NextRadioTV - 2019) et de Secrétaire générale du pôle média à **l'Institution des Courses** (Equidia, PMU, FRANCE GALOP, LE TROT - 2017) après avoir œuvré durant 9 ans au sein du groupe **Canal Plus** (2008-2017) aux postes de Secrétaire générale de iTélé, *Chief Financial Officer* de Canalwin et responsable du contrôle de gestion du pôle Sport du groupe.

Anne-Cécile a par ailleurs évolué durant 9 ans au sein du groupe **Eurosport** et occupé la fonction de Directrice du contrôle de gestion des chaînes du groupe avant de rejoindre Canal Plus.

Anne-Cécile BALLAND est diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce d'Amiens.

« Nous tenons, avec Pascal Chevalier, Président, à féliciter Anne-Cécile BALLAND pour son évolution au sein du groupe et l'accueillons à la direction financière en toute confiance, convaincus de son engagement. Nous remercions par ailleurs Laetitia QUET pour son implication durant ces 5 dernières années et lui souhaitons beaucoup de succès dans la poursuite de sa carrière professionnelle » - Gautier Normand, Directeur général de Reworld Media.

Agenda : publication du chiffre d'affaires et des résultats semestriels du groupe le 24 septembre 2025

A propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

- Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.

- Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le Groupe a à son actif plus de 80 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de *Partner marketing* avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ en 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 356 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com



Contacts :

investisseurs@reworldmedia.com

PCE - Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr