

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} SEMESTRE 2025 À 305,4 M€
**PRODUCTION EN BAS DE CYCLE,
EN LIGNE AVEC LES PERSPECTIVES ANNUELLES ANNONCÉES**
**POURSUITE D'UNE FORTE DYNAMIQUE COMMERCIALE
DANS TOUS NOS MÉTIERS**

Consolidés (M€) non audités	2 ^{ème} trimestre		1 ^{er} semestre		
	2025	2024	2025	2024	Variation
Chiffre d'affaires total	160,8	195,2	305,4	417,0	-26,8%
Construction de Maisons	120,2	167,6	236,3	360,1	-34,4%
Rénovation	10,5	13,1	20,3	25,9	-21,6%
<i>Activité intermédiée*</i>	4,4	3,3	8,5	6,3	+34,9%
<i>Contractant général*</i>	6,1	9,7	11,8	19,6	-39,8%
Promotion Immobilière	25,8	11,9	40,6	24,6	+65,0%
Aménagement Foncier	4,1	2,5	7,8	6,1	+27,9%
Services	0,2	0,2	0,4	0,3	+33,3%

* L'activité Rénovation « intermédiée » est réalisée via les réseaux de franchisés Illico Travaux, Camif Habitat et Rénovert.
L'activité Rénovation « Contractant général » est réalisée par Camif Habitat en direct et le réseau d'agences « Construction de Maisons »

Une production en bas de cycle conforme à ce qui était attendu

Au titre du deuxième trimestre de l'exercice 2025, le Groupe HEXAOM enregistre une production de 160,8 M€ en repli de 17,6% par rapport à la même période de l'année 2024. À périmètre constant, le chiffre d'affaires est en retrait de 24,6%.

La production du premier semestre ressort ainsi à 305,4 M€, en phase avec l'évolution de l'activité commerciale 2023/2024. À périmètre constant, le chiffre d'affaires est en retrait de 32,5%.

Par pôle d'activité, la production des six premiers mois de l'exercice 2025 se décompose de la manière suivante :

La production de l'activité **Construction de Maisons** se situe actuellement, comme prévu, à un niveau bas. Cette situation résulte de la période de crise qui a affecté l'ensemble du secteur immobilier pendant près de trois ans. Pour mémoire, entre 2022 et le troisième trimestre 2024, les prises de commandes du Groupe avaient diminué de plus de 40%.

Au 30 juin 2025, le chiffre d'affaires Construction de Maisons, intégrant le Groupe HDV à compter du 29 janvier 2025, ressort à 236,3 M€ en retrait de 34,4% par rapport à la même période de l'exercice dernier. À périmètre constant, la production est en repli de 41,0%.

L'activité **Rénovation** affiche un chiffre d'affaires de 20,3 M€ en recul de 21,6%. Cette variation s'explique par la poursuite du transfert de l'activité Camif Habitat « Contractant général » vers le réseau de franchisés en intermédiation.

La production de l'activité « Contractant général », issue de l'avancement des contrats de rénovation commercialisés par les marques de Construction de Maisons ainsi que de la production résiduelle des contrats de rénovation Camif Habitat, avant transfert vers l'activité intermédiée, s'élève sur le semestre à 11,8 M€ contre 19,6 M€ en 2024.

L'activité « intermédiée », constituée des commissions perçues via les réseaux de franchisés des marques Illico Travaux, Camif Habitat et Rénovert poursuit, quant à elle, sa progression et affiche un chiffre d'affaires de 8,5 M€, en hausse de 34,9% par rapport à l'an dernier.

L'activité **Promotion Immobilière** réalise une belle performance avec un chiffre d'affaires en croissance de 65,0% à 40,6 M€. La dynamique commerciale de cette activité est forte avec un impact rapide sur la production grâce à un délai de constatation du chiffre d'affaires plus court que celui de la Construction de Maisons. Dans un contexte encore perturbé, le Groupe privilégie toujours les ventes en bloc tout en bénéficiant du retour des clients « accession ».

L'**Aménagement Foncier** enregistre un chiffre d'affaires en progression à 7,8 M€ en phase avec les objectifs du Groupe et la dynamique de l'activité commerciale du marché de la Construction de Maisons.

Forte dynamique commerciale dans tous les métiers

Le premier semestre 2025 est marqué par une forte dynamique commerciale dans chacune des activités du Groupe.

Activité Construction de Maisons

En tenant compte de l'intégration du Groupe HDV sur 2025, les prises de commandes au 30 juin 2025 s'élèvent à 2 530 maisons et représentent un chiffre d'affaires de 392 M€ en progression de 83,7% en volume et de 70,3% en valeur par rapport à 2024.

Cette forte progression s'accompagne d'une diminution du prix de vente moyen (155,0 K€ HT sur la période), sans impact sur la marge unitaire. Cette évolution s'explique par une modification naturelle du mix produit, consécutive au retour d'une clientèle plus large, en partie stimulée par la réintroduction du prêt à taux zéro.

À périmètre constant, les prises de commandes des six premiers mois de l'exercice 2025 surperforment le marché, en hausse de 60,7% en volume et de 48,8% en valeur. Sur la période, le Groupe bénéficie :

- d'un effet de base favorable, le 1^{er} semestre 2024 avait marqué un point bas des prises de commandes,
- d'une bonne vitalité du marché de la construction de maisons sur le 1^{er} semestre 2025 (+37,3% source Markemetron).

Activité Rénovation

L'activité commerciale « Contractant général » générée par les agences Construction de Maisons et Camif Habitat s'élève à 13,5 M€ au 30 juin 2025 contre 16,2 M€ l'an dernier. Cette baisse est liée à la poursuite du transfert de l'activité Camif Habitat vers la franchise.

Les agences Construction voient en revanche leurs commandes rénovation/extension progresser de 6,6%, pour atteindre 10,5 M€.

Au 30 juin 2025, les prises de commandes « intermédiées » par les réseaux de franchisés Illico Travaux, Camif Habitat et Rénovert s'élèvent à 92,0 M€ en progression de 30,3% par rapport à 2024.

Activité Promotion

Au 30 juin 2025, le backlog de l'activité Promotion ressort à 126,5 M€ et le stock potentiel à livrer (y compris programmes avec foncier sous-promesse) représente un chiffre d'affaires de 407,2 M€, soit 1 751 logements. Cette activité connaîtra un solide développement sur l'ensemble de l'exercice 2025.

Activité Aménagement Foncier

Au 30 juin, le carnet de commandes de l'Aménagement Foncier atteint 18,7 M€, soit 197 lots, profitant du rebond du marché.

Perspectives 2025 confirmées et poursuite d'une bonne dynamique commerciale

Pour 2025, compte tenu à la fois de l'embarqué, de l'intégration du Groupe HDV, du développement des axes de diversification qui devraient représenter sur l'exercice plus de 25% de l'activité, et d'un effet de base plus favorable, HEXAOM devrait enregistrer, à périmètre non constant, une baisse plus modérée de son chiffre d'affaires, de l'ordre de 10%, avec une rentabilité opérationnelle supérieure à 3%.

Par ailleurs, les mesures d'adaptation prises ces dernières années pour faire face à la crise sévère subie par le secteur immobilier associées à la solidité de son modèle économique permettent au Groupe HEXAOM de préserver ses résultats mais également sa capacité à rebondir dès les premiers signes d'amélioration du marché.

Malgré les incertitudes liées à l'environnement économique et géopolitique, l'activité commerciale du Groupe devrait rester bien orientée, tirée par une meilleure orientation du marché et une bonne dynamique interne :

- La Construction de Maisons devrait bénéficier du déficit de logements, d'un PTZ désormais étendu à l'ensemble du territoire, de taux d'intérêts qui demeurent attractifs et stables ainsi qu'une appétence retrouvée des banques pour accompagner les acquéreurs.
- La Rénovation est portée par un marché toujours dynamique et une organisation (franchises - contractants généraux) qui démontre toute son efficacité. S'agissant des évolutions apportées au dispositif *MaPrimeRenov*, dont la réouverture du guichet est prévue pour le 30 septembre prochain, le Groupe, qui n'est pas dépendant de cette aide, considère qu'elles contribueront à structurer la filière et favoriseront à moyen terme les acteurs les plus sérieux et qualifiés grâce à un environnement concurrentiel assaini.

- L'activité Promotion, focalisée actuellement sur des programmes destinés aux investisseurs institutionnels et aux bailleurs sociaux, mais qui bénéficiera du retour des clients « accession », maintient un bon rythme de développement.
- L'Aménagement Foncier profitera mécaniquement de cette amélioration du marché.

De plus, dans un secteur en concentration accrue, HEXAOM s'impose comme un acteur solide, leader sur ses métiers lui permettant de gagner des parts de marché et de saisir de nouvelles opportunités.

Dans cet environnement économique et géopolitique mondial toujours volatil, le Groupe HEXAOM reste cependant vigilant et maintient sa politique de maîtrise des coûts.

Prochain communiqué : Résultats du 1^{er} semestre 2025, le 25 septembre 2025 après bourse
Prochaine réunion : le 26 septembre 2025 à 10H00 en webcast

À PROPOS DU GROUPE

Depuis 1919, cinq générations d'une même famille se sont succédées à la direction d'HEXAOM, un Groupe qui anime et fédère un écosystème de près de 50 marques aux expertises complémentaires. Une histoire entrepreneuriale et familiale unique marquée par sa stabilité dans un secteur d'activité caractérisé par sa complexité.

Le Groupe, leader sur les marchés de la construction de maisons, de la rénovation et de l'accession en France, compte à ce jour plus de 10 000 clients par an, plus de 150 000 maisons construites, plus de 95 000 rénovations, plus de 1 400 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 728,5 M€ en 2024.

HEXAOM est cotée sur Euronext Growth Paris
Le titre HEXAOM est éligible au PEA-PME.
Code ISIN : FR 0004159473 – Mnémonique ALHEX

hexaom.fr



CONTACTS

HEXAOM

Loïc Vandromme
Directeur Général
Tél 02 33 80 66 61
E-mail : secretariat.direction@hexaom.fr

Amalia Naveira
Relations Analystes/Investisseurs/Presse financière
Tél 06 31 35 99 50
E-mail : comfi@hexaom.fr

Jean-Christophe Godet
Directeur Administratif et Financier
Tél 02 33 80 66 61
E-mail : finances@hexaom.fr

GLOSSAIRE :

Prises de commandes brutes : un contrat est enregistré dans les prises de commandes brutes dès lors qu'il est signé par le client et accepté par nos services « administration des ventes » (contrôle administratif des pièces et validité du plan de financement du dossier, retour de l'enquête terrain, vérification et acceptation du prix de vente). Le montant enregistré correspond au chiffre d'affaires hors taxe à réaliser sur ce contrat.

Backlog (activité promotion) : représente le chiffre d'affaires futur du Groupe déjà sécurisé, exprimé en euros, pour l'activité de promotion. Le backlog comprend les réservations non actées et la partie du chiffre d'affaires restant à dégager sur les actes notariés déjà signés (partie restant à construire).

Carnet de commandes (activité aménagement foncier) : représente les réservations de terrains enregistrées non annulées et non encore actées.

Chantier en cours : comprend les commandes dont les conditions suspensives pour démarrer le chantier sont réunies (permis de construire et financement client obtenus, client propriétaire du terrain) et non réceptionnées (livrées) par le client.

Evolution du chiffre d'affaires à périmètre constant : évolution du chiffre d'affaires des périodes à comparer, recalculé de la façon suivante :

- en cas d'acquisition, est déduit de la période en cours le chiffre d'affaires de la société acquise qui n'a pas de correspondance dans la période de comparaison,
- en cas de cession, est déduit de la période de comparaison le chiffre d'affaires de la société cédée qui n'a pas de correspondance dans la période en cours.

Marge nette sur coûts variable : correspond à la différence entre le chiffre d'affaires dégagé par les contrats et les coûts directement rattachables à ces contrats (coûts de construction, commissions vendeurs ou agents, taxes, assurances ...).

Résultat Opérationnel Courant : destiné à présenter la performance opérationnelle du Groupe hors incidence des opérations et événements non courants de la période.

Trésorerie active : comprend les fonds en caisse et les dépôts à vue.

Endettement : comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes hormis les dettes locatives selon le retraitement de la norme IFRS 16.

Trésorerie nette d'endettement : correspond à la trésorerie active diminuée de l'endettement.