



## MILIBOO RENOUVE AVEC LA CROISSANCE CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2025-2026 : 9,8 M€ (+5%)

- Retour à la croissance en France malgré un environnement toujours difficile
- Poursuite du développement en Europe

**Chavanod, le 11 septembre 2025** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires non audité du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2025-2026 (période du 1<sup>er</sup> mai au 31 juillet 2025).

(EN K€)	2024-2025	2025-2026	% Variation
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>			
Chiffre d'affaires	<b>9 281</b>	<b>9 782</b>	<b>+5,4%</b>
Dont France	7 832	8 195	+4,6%
Dont International	1 449	1 587	+9,6%

*Chiffres non audités*

### **Guillaume Lachenal, Président-Directeur Général et fondateur de Miliboo, commente :**

« Nous retrouvons dès ce premier trimestre une dynamique globale positive, grâce au rebond de nos ventes en France et à la poursuite de notre développement en Europe. Malgré une conjoncture toujours peu favorable, la demande a été mieux orientée sur le trimestre, en particulier lors des périodes promotionnelles (soldes en juillet par exemple), aussi bien sur notre site Internet que dans nos boutiques.

Ce bon démarrage conforte nos ambitions de croissance pour l'exercice même si nous restons vigilants au regard des incertitudes économiques et politiques en France qui peuvent peser sur la consommation des ménages. »

### **UN 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE EN CROISSANCE DE PLUS DE 5%**

**Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2025-2026 ressort à 9,8 M€ en hausse de +5,4%** marquant un retour à la croissance après le recul enregistré au cours de l'exercice précédent. Cette performance s'appuie notamment sur une progression sensible des volumes vendus (+13%) atténuée par la baisse du prix moyen liée au mix produit et aux opérations promotionnelles.

**L'activité en France (84% du chiffre d'affaires) est en progression de +4,6%** soutenue par la hausse des ventes à la fois sur le site Internet et en boutiques alors que les ventes issues des market-place, plus volatiles d'un trimestre à l'autre, sont en léger recul sur ce trimestre.

**Les ventes en Europe, déjà bien orientées sur l'exercice précédent, poursuivent leur progression avec une hausse de près de 10% du chiffre d'affaires.** Les meilleures performances sur ce trimestre sont réalisées en Allemagne et en Belgique.

## PERSPECTIVES POUR L'EXERCICE 2025-2026

Tout en conservant une certaine prudence face aux incertitudes conjoncturelles, Miliboo entend confirmer au cours des prochains mois la redynamisation de son activité. L'attention reste en parallèle portée sur l'ensemble de ses charges afin de préserver les équilibres financiers.

### Prochain rendez-vous :

**11 décembre 2025 (après bourse) :** Chiffre d'affaires semestriel 2025-2026

## À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « design et tendance », sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses quatre « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris, Lyon et Annecy, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité, outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la Société est commercialement présente dans 6 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 39,0 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2024-25 (clôture au 30 avril 2025). Les ventes sont réalisées principalement en France (83% du chiffre d'affaires) et en Europe (17% du chiffre d'affaires).

Plus d'information : [www.miliboo-bourse.fr](http://www.miliboo-bourse.fr)

## CONTACTS

### ACTUS finance & communication

Guillaume LE FLOCH - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 70

[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse

Tél. 04 72 18 04 92

[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)