

## Résultats du premier semestre 2025

**Solides performances du Groupe au 30 juin 2025**
**Chiffre d'affaires : 257,1 M€ [-2,7%] | EBITDA : 23,6 M€ [+3,3%]**
**Résultat net consolidé : 9,3 M€ [+50,7%]**

<b>En M€</b>	<b>30/06/2025</b>	30/06/2024	Var. (M€)	Var. (%)
Chiffre d'affaires BtoC	105.7	114.2	(8.4)	-7.4%
Chiffre d'affaires BtoB	151.4	149.9	1.4	+1.0%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>257.1</b>	<b>264.1</b>	<b>(7.0)</b>	<b>-2.7%</b>
EBITDA BtoC	7.8	9.3	(1.5)	-15.9%
Marge d'EBITDA BtoC (%)	7.4%	8.1%	-0.8 pt	
EBITDA BtoB	15.7	13.5	2.2	+16.5%
Marge d'EBITDA BtoB (%)	10.4%	9.0%	+1.4 pt	
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>23.6</b>	<b>22.8</b>	<b>0.7</b>	<b>+3.3%</b>
Marge d'EBITDA (%)	9.2%	8.6%	+0.5 pt	
<b>EBIT<sup>1</sup></b>	<b>19.7</b>	<b>19.0</b>	<b>0.7</b>	<b>+3.5%</b>
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>9.3</b>	<b>6.2</b>	<b>3.1</b>	<b>+50.7%</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>8.1</b>	<b>5.6</b>	<b>2.5</b>	<b>+44.4%</b>
<b>Marge de RN part du groupe</b>	<b>3.2%</b>	<b>2.1%</b>		

**Reworld Media (ALREW) annonce de solides performances opérationnelles et financières au 1<sup>er</sup> semestre 2025.** Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 257,1 M€, en repli limité de -2,7% grâce à son modèle d'activité diversifié et à un développement très favorable du pôle BtoB. L'EBITDA du Groupe est en hausse à 23,6 M€, sous l'effet de la croissance et de l'évolution du mix d'activités BtoB, associé à une gestion agile dans un contexte de consommation qui reste contraint pour le pôle BtoC. Représentant désormais la moitié du chiffre d'affaires total du Groupe, le digital et les activités technologiques s'affirment dans leur rôle d'accélérateurs de croissance durable tandis que les marques média du Groupe démultiplient leurs audiences avec succès sur les canaux stratégiques tels que les réseaux sociaux. Reworld Media est conforté dans sa stratégie, récolte les fruits de ses investissements et génère de la croissance rentable. Toujours fortement ancré dans l'innovation, le groupe prend le tournant de l'intelligence artificielle générative avec la volonté de saisir cette nouvelle opportunité de croissance et de faire de ses contenus et de ses marques des référents pour les moteurs conversationnels.

Chiffre d'affaires consolidé : 257,1 M€, en repli contenu par la dynamique du pôle BtoB

Reworld Media publie un **chiffre d'affaires consolidé de 257,1 M€ au 30 juin 2025**, en repli de 2,7% (-7,0 M€). Le 2<sup>ème</sup> trimestre affiche un chiffre d'affaires stable. La part de **chiffre d'affaires réalisée hors de France** représente **36,1%** du chiffre d'affaires consolidé du groupe sur le semestre (S1-2024 : 33,1%).

● **Le pôle BtoB réalise un chiffre d'affaires de 151,4 M€**, en croissance de 1% (+1,4 M€), comprenant une progression de +6,6% au 2<sup>ème</sup> trimestre. Le pôle génère **59% du chiffre d'affaires consolidé** du groupe sur le semestre (S1-2024 : 56,8%). Sa progression s'inscrit sur un marché des dépenses de communication des entreprises en légère progression (+0,6%<sup>2</sup>, après une année 2024 rythmée par les Jeux Olympiques) et qui résiste à la conjoncture porté par la communication digitale (+8,7%).

<sup>1</sup> EBITDA et EBIT hors charges liées aux plans d'actions gratuites présentées en Résultat exceptionnel. EBIT hors dotations aux amortissements des écarts d'acquisitions.

<sup>2</sup> Le marché de la publicité et de la communication 1<sup>er</sup> semestre 2025 et prévisions 2025, BUMP

Les activités digitales (84% du CA du pôle) progressent de 4%, tirées par la **forte croissance, +19%, des offres social** (*social content, social publisher, Metapic, Propulse*) et par la **croissance des offres à la performance, +8%** (affiliation, influence marketing, *content-to-commerce, retail media*), en parfaite cohérence avec les investissements du groupe et sa position de 2<sup>ème</sup> réseau d'affiliation en Europe. Le *social* monte notamment en puissance, atteignant 10% du chiffre d'affaires du pôle.

● **Le pôle BtoC réalise un chiffre d'affaires de 105,7 M€** (41% du chiffre d'affaires consolidé), en recul de -7,4% avec une baisse plus prononcée pour les revenus des ventes à l'acte que pour ceux issus des abonnements.

Reworld Media compte un portefeuille de **1,4 M d'abonnements payants** en France, composé à **20% d'offres diversifiées** (paywall, TV, services), et qui représente une part croissante du chiffre d'affaires du pôle (47%, + 2 pts vs S1-2024) avec un **panier moyen par abonnement en progression de +4,3%** à 5,64€. Le Groupe récolte progressivement les **effets de la stratégie de fidélisation** lancée en 2024 tout en continuant à procéder à des **ajustements tarifaires ciblés** en compensation du recul des volumes.

En termes de développement, Rewold Media a renforcé son offre éditoriale « luxe », en France et à l'international, par le déploiement des marques Grazia (21 pays) et Icon (7 pays). Et, toutes les marques média du Groupe poursuivent dans **l'extension de leurs offres de contenus et services** avec une proximité marquée auprès de leurs communautés. A titre d'exemples, Science&Vie a lancé la nouvelle formule de sa déclinaison Science&Vie Découvertes (magazine scientifique des 7 à 10 ans), a été le partenaire média jeunesse exclusif de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan avec Science&Vie Junior, partenaire de « ma thèse en 180 secondes » auprès du CNRS, s'est engagée lors de la semaine de la presse à l'école, était au rendez-vous sur les salons Viva technology et ChangeNOW, etc.

#### EBITDA consolidé : 23,6 M€, en progression de 3,3% porté par la hausse de la rentabilité du pôle BtoB

Reworld Media a généré un **EBITDA<sup>1</sup> consolidé de 23,6 M€ au 30 juin 2025**, en hausse de 3,3% (+0,7 M€), soit une **marge d'EBITDA en progression à 9,2%** (S1-2024 : 8,6%). Les charges opérationnelles du groupe reculent de 3,2% sur la période comparativement au premier semestre de l'exercice précédent, par l'optimisation continue des coûts et la maîtrise des charges.

**Le pôle BtoB affiche un EBITDA<sup>1</sup> en croissance de 16,5% (+2,2 M€) à 15,7 M€, soit une marge d'EBITDA de 10,4%, en rebond de 1,4 point** sur le semestre (S1-2024 : 9,0%). Cette évolution reflète l'évolution du mix vers les activités digitales (performance et *social media*) et intègre une baisse des charges d'exploitation de l'ordre de 1 M€. Le pôle contribue à hauteur de 67% à l'EBITDA consolidé du groupe sur le semestre (S1-2024 : 59%).

**Le pôle BtoC** enregistre un **EBITDA<sup>1</sup> de 7,8 M€**, en repli limité de -1,5 M€ (-15,9%). La réduction des charges d'exploitation de 7 M€ (-6,6%), intégrant des optimisations des coûts industriels et de distribution, permet au pôle de maintenir une marge d'EBITDA de 7,4%, proche de celle du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent (S1-2024 : 8,1%).

Le résultat d'exploitation (**EBIT<sup>1</sup>**) du Groupe progresse **de 3,5% à 19,7 M€** (+0,7 M€), soit une **marge d'exploitation en progression à 7,7%** (S1-2024 : 7,2%).

#### Résultat net consolidé : 9,3 M€ en hausse de 50,7%

Le **résultat financier du groupe est en amélioration à -4,6 M€** au 30 juin 2025 comparativement au premier semestre de l'exercice précédent (-7,3 M€), principalement sous l'effet de la dépréciation des actions propres en 2024.

Après impact d'un résultat exceptionnel de -4,5 M€ (S1-2024 : -3,2 M€) et une baisse de la charge d'impôts (-1,3 M€ vs S1-2024 : -2,4 M€), le **résultat net consolidé progresse de plus de 50% à 9,3 M€** (S1-2024 : 6,2 M€).

Le **résultat net part du groupe** ressort **en hausse de 44,4% (+2,5 M€)** à **8,1 M€** (S1-2024 : 5,6 M€).

## Renforcement du bilan au 30 juin 2025

---

Reworld Media affiche des **fonds propres** en hausse à **217,2 M€** au 30 juin 2025 et **67,90 M€** de **trésorerie**<sup>3</sup>.

Sur le semestre, le **flux de trésorerie d'exploitation s'établit à 13,4 M€** (S1-2024 : 17,8 M€).

Le Groupe poursuit son désendettement avec une **dette financière** brute en recul à **175,2 M€** (vs. 188,4 M€ au 31/12/2024). La **dette nette** s'établit à **107,3 M€** (vs. 101,7 M€ au 31/12/2024), soit un ratio d'endettement net de **2,0x l'EBITDA<sup>1</sup>** des 12 derniers mois, représentant **45% des fonds propres** (2024 : 44%).

« Reworld Media clos un premier semestre avec des progressions significatives tandis que l'effet de saisonnalité est traditionnellement plus favorable à ses performances sur la seconde partie de l'exercice. Le Groupe augmente sensiblement la marge opérationnelle du pôle BtoB, préserve un niveau de marge honorable au sein du pôle BtoC et augmente de 50% sa marge nette. Nous pilotons avec rigueur l'ensemble des indicateurs, continuons dans notre politique de désendettement et sommes, sur les bases de ce semestre, confiants quant aux performances et à la santé financière du Groupe sur les mois à venir. » - **Anne-Cécile Balland, Directrice administrative et financière & RSE.**

## Perspectives - Accélération dans l'intégration de l'intelligence artificielle et poursuite des développements dans les contenus et les leviers les plus porteurs

---

En tant que **1<sup>er</sup> éditeur thématique grand public** en France et **3<sup>ème</sup> groupe média sur le web** avec une audience de 32,2 M de visiteurs uniques mensuels<sup>4</sup>, Reworld Media adresse 36 millions<sup>5</sup> de Français par mois (2 Français sur 3) à travers les contenus de ses plus de 80 marques média présentes dans tous les univers du quotidien. Le Groupe développe son leadership en France, s'internationalise, et mène ses activités avec un engagement ancré en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Sur les 2 dernières années, le Groupe a renforcé son leadership en se hissant dans le top 3 **des groupes média sur les réseaux sociaux en France**, canal **hautement stratégique** sur lequel il réunit une **audience incontournable de plus de 84 M d'abonnés**.

En 2025, le Groupe met le cap sur **l'intégration technologique de l'intelligence artificielle**, le comportement des utilisateurs se tournant progressivement vers les réponses et informations fournies par les moteurs conversationnels. Avec de grandes marques multithématisques et sa forte maîtrise des technologies digitales, il entend s'imposer sur le nouveau marché du GEO (Generative Engine Optimization) par la valeur de ses contenus.

« Reworld Media prend très concrètement le tournant de l'IA ; les équipes du Groupe sont mobilisées faisant de l'IA un nouveau défi après 14 ans d'expertise dans la digitalisation et l'Adtech. L'IA et les nouveaux usages qui en découlent créent une opportunité de croissance et de diversification des revenus pour notre groupe, à l'instar des réseaux sociaux il y a quelques années. Nous allons profiter de cet espace d'expression pour le compte de nos médias et des annonceurs. Reworld Media s'est renforcé sur ce semestre ; les indicateurs sont clairs au regard du positionnement de nos offres BtoB / BtoC et de notre proposition de valeur. Le Groupe est devenu référent en social media, s'adapte aux cycles tout en poursuivant dans ses priorités stratégiques et est un véritable expert pour continuer à capter la croissance du digital. » - **Gautier Normand, Directeur général.**

Le rapport financier semestriel 2025 de Reworld Media sera publié le 1<sup>er</sup> octobre 2025

Les comptes semestriels 2025 de Reworld Media ont été arrêtés par le Conseil d'Administration, réuni le 24 septembre 2025. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés et le rapport d'audit relatif à la certification des comptes consolidés seront prochainement émis.

› Suivez l'actualité du groupe sur 

› Pour rejoindre notre [Club actionnaires](#)

<sup>3</sup> Trésorerie et équivalents hors actions propres.

<sup>4</sup> Médiamétrie – Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – Base 2 ans et +, moyenne janvier-juin 2025.

<sup>5</sup> ACPM - OneNext Global 2025 S1 Brand 30J

---

A propos de Reworld Media : Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

- Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.
- Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le Groupe a à son actif plus de 80 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de *partner marketing* avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ en 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs.

**Euronext Growth Paris - ALREW - Code ISIN : FR0010820274 - www.reworldmedia.com**  
**Contacts** - [investisseurs@reworldmedia.com](mailto:investisseurs@reworldmedia.com) | Sérgolène de St Martin : 33-(0)6 16 40 90 73 | [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)

