

Communiqué de presse
Paris, le 30 septembre 2025 – 8h

Résultats semestriels 2025

Retour à la profitabilité dès le premier semestre 2025
grâce à une restructuration réussie impulsée par un nouvel élan stratégique et managérial

Comptes consolidés en M€	30/06/2025	30/06/2024	ΔM€
Chiffre d'affaires consolidé	8,38	9,64	-1,26 M€
EBITDA¹	0,21	(0,03)	+0,21 M€
Résultat d'exploitation (EBIT)	0,19	-	+0,19 M€
Résultat exceptionnel	(0,91)	(0,84)	-0,17 M€
Résultat net part du groupe	(0,71)	(0,86)	+0,15 M€

NetMedia Group (ALNMG), acteur référent de la communication, du marketing et des médias BtoB, annonce son chiffre d'affaires et ses résultats au 30 juin 2025.

A la clôture du premier semestre 2025, malgré un repli de son chiffre d'affaires NetMediaGroup enregistre une amélioration remarquable de sa rentabilité, témoignant de l'efficacité de la transformation et de la réorganisation engagée sur les derniers mois. Le premier semestre 2025 est marqué par des changements stratégiques et des ajustements profonds nécessaires au redressement de l'entreprise dans un contexte économique français défavorable.

Une performance opérationnelle retrouvée

Malgré une baisse de 13 % du chiffre d'affaires (8,38 M€ contre 9,64 M€ à la même période en 2024), le groupe enregistre une nette amélioration de sa performance opérationnelle avec un EBITDA¹ de 0,21 M€ (vs -0,03 M€ en 2024) et un résultat d'exploitation de 0,19 M€. Cette progression résulte principalement de la réduction des charges d'exploitation liée à l'optimisation de la structure de coûts du groupe, traduisant un redressement opérationnel significatif.

Le résultat net part du groupe s'établit à -0,71 M€, en amélioration de 0,15 M€ par rapport à l'an dernier, malgré l'impact d'un résultat exceptionnel négatif de -0,91 M€ (2023 : -0,84 M€), essentiellement composé de coûts de restructuration.

Structuré autour de trois pôles d'expertises complémentaires – Conseil, Média et Activation – le groupe a concentré ses efforts, au premier semestre, sur l'optimisation de son organisation et de ses processus internes, afin de renforcer une proposition de valeur performante et compétitive dans un marché en évolution.

Une restructuration stratégique et un nouveau cap managérial

Cette dynamique de redressement résulte d'une restructuration en profondeur, initiée fin 2024 à la suite d'un changement de direction, qui a joué un rôle clé dans ce rebond. Sous l'impulsion de Caroline Thomas, et parallèlement à la restructuration et réorganisation, la stratégie de l'entreprise a été réorientée vers (i) une meilleure lisibilité, un enrichissement de l'offre, (ii) une gouvernance renforcée et (iii) une culture de la performance.

¹ Résultat d'exploitation avant dépréciation et amortissement

Vers un retour à l'équilibre du résultat net : malgré un résultat net négatif lié aux coûts de restructuration (0,71 M€ contre 0,86 M€ en 2024 à la même période), NetMedia Group confirme sa trajectoire et sa volonté d'un retour à l'équilibre financier.

« Ces résultats marquent un tournant décisif dans l'histoire de l'entreprise. La rentabilité opérationnelle est confirmée. Ces résultats sont le fruit d'un travail collectif, d'une vision stratégique claire et d'une volonté de transformation profonde »

Caroline Thomas – Présidente Directrice générale de NetMedia Group.

Une ambition confirmée et renouvelée : fort de cette performance, NetMedia Group aborde la seconde partie de l'exercice avec confiance. L'entreprise poursuit ses efforts de structuration tout en opérant dès le second semestre 2025, comme prévu dans son plan d'action stratégique, une phase de développement et de repositionnement de l'entreprise autour de l'IA

« NetMedia Group sort renforcé de cette période de transition avec des bases solides pour soutenir ses ambitions de croissance. Ces résultats valident la pertinence des choix stratégiques engagés depuis presque un an. Nous avons su ajuster nos trajectoires, réorganiser nos pôles, tout en préparant la prochaine étape de pivot de notre positionnement et de nos offres autour de l'IA. Notre objectif est clair : ancrer durablement NetMedia Group comme acteur de référence de l'IA générative au service du business et de la performance de ses clients et communautés B2B.»

Caroline Thomas, Présidente directrice générale de NetMedia Group

Le rapport financier semestriel 2025 de NetMedia Group sera publié le 30 septembre 2025 sur :

<https://finances.netmedia.group/>

A PROPOS DE NETMEDIA GROUP

NetMedia Group est un groupe média et de communication B2B basé en France, disposant de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne, Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays. Le Groupe s'est développé par acquisitions successives (NetMedia Europe – Editorialis – U-Progress...), par le lancement de nouvelles activités en organique, et plus récemment par la fusion avec Makheia. Il déploie une offre innovante qui réunit une solide expertise conseil via 3 agences à forte notoriété (Big Youth, Sequoia, We Factory&Co), un réseau média puissant de 15 marques propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et une forte expertise en activation d'audiences via ses agences spécialisées en marketing à la performance. Fondé en 2017, NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.



Libellé : NetMedia Group
Code ISIN : FR0000072993
Mnémonique : ALNMG
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 305 348 672 actions



CONTACT

Sérgolène de Saint Martin, PCE, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73

¹ Résultat d'exploitation avant dépréciation et amortissement