

L'enseigne allemande de bricolage OBI renforce son efficacité opérationnelle et l'expérience client grâce aux technologies de VusionGroup

Le distributeur allemand OBI digitalise ses opérations en magasin et améliore les interactions client grâce au déploiement stratégique des solutions VusionGroup dans plus de 200 magasins.

Le 26 novembre 2025 - VusionGroup, leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique, annonce aujourd'hui le déploiement de ses technologies dans les magasins **OBI**, l'un des principaux distributeurs européens de bricolage. Cette initiative vise à transformer les opérations d'OBI dans plus de 200 magasins en Allemagne, en intégrant les technologies les plus récentes développées par VusionGroup.

« Nous cherchons en permanence à optimiser l'expérience en magasin pour nos clients et à doter nos équipes des outils les plus innovants. Ce partenariat avec VusionGroup nous permet d'optimiser considérablement nos processus en point de vente, afin que nos collaborateurs puissent se concentrer sur le service client », déclare **Stefanie Kristes, Senior Expert, Retail & Enterprise Solutions, OBI**.

Grâce au déploiement des étiquettes électroniques connectées (ESL) et de la plateforme VusionCloud, OBI va significativement réduire ses activités non liées à la vente, tout en améliorant la disponibilité de ses équipes pour accompagner les clients. Les solutions mises en place vont permettre d'automatiser la gestion des prix et la diffusion d'informations en magasin, directement en rayon. Elles réduisent les efforts manuels, améliorent l'efficacité opérationnelle et positionnent OBI comme un leader de l'innovation technologique dans le secteur du bricolage.

« Nous sommes ravis d'avoir été choisis par OBI, l'un des plus grands distributeurs de bricolage en Allemagne et en Europe, pour les accompagner dans leur transformation digitale. Cette collaboration constitue une étape importante de notre plan Vusion '27, qui marque l'adoption croissante de nos technologies dans un secteur clé. Les solutions que nous développons permettent à OBI d'atteindre une plus grande efficacité et de fixer de nouveaux standards dans son industrie. Ce partenariat marque une avancée majeure de notre présence en Allemagne, mais aussi dans la région DACH dans son ensemble », conclut **Sébastien Fourcy, SEVP EMEA, VusionGroup**.

De plus, OBI bénéficiera de l'intégration des ESL de VusionGroup dans son infrastructure réseau Cisco-Meraki, déjà déployée dans l'ensemble de ses magasins. Une approche innovante qui ne nécessite pas de matériel supplémentaire.

À propos d'OBI

OBI aide ses clients à concevoir leur habitat de manière créative et de façon indépendante. Son offre comprend des produits et services dans les domaines du bricolage, de la construction et du jardinage. Donner aux clients les moyens de transformer leur maison selon leurs envies, leurs moyens et leurs compétences en bricolage est la priorité d'OBI.

En plus de son réseau de magasins physiques, OBI entretient sa communication digitale avec ses clients grâce à la plateforme heyOBI, qui leur permet d'échanger et de bénéficier de conseils personnalisés. OBI compte aujourd'hui plus de 640 magasins à travers l'Europe, dont la majorité en Allemagne, mais aussi dans neuf autres pays européens : Bosnie-Herzégovine, Italie, Autriche, Pologne, Suisse, Slovénie, Slovaquie, République tchèque et Hongrie. OBI fait partie du Groupe Tengelmann.



À propos de VusionGroup

VusionGroup est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDidigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU - Code ISIN : FR0010282822

www.vusion.com

Relations avec les investisseurs : Olivier Gernandt - olivier.gernandt@vusion.com

Contact presse : Publicis Consultants - vusiongroup@publicisconsultants.com