

VusionGroup optimise son refinancement et renforce ses partenariats bancaires

- **Remboursement anticipé du prêt à terme amortissable existant**
- **Mise en place d'une ligne de crédit renouvelable (RCF) de 200 M€**
- **Renforcement du partenariat avec les banques de référence**

VusionGroup est heureux d'annoncer le succès du refinancement de sa dette financière.

Le Groupe a utilisé une partie de sa trésorerie excédentaire pour mettre un terme et procéder au remboursement anticipé du crédit syndiqué négocié en décembre 2023 et a mis en place une nouvelle ligne de crédit renouvelable (RCF). Cette nouvelle facilité, d'un montant de 200 M€, non tirée à la date de signature, assortie d'une clause accordéon de 100 M€, présente une maturité de 5 ans avec deux options d'extension d'une durée de 1 an chacune. La mise en place de ce nouveau financement s'est traduite par une amélioration sensible des conditions financières, reflétant l'amélioration de la qualité du profil de crédit de VusionGroup, tout en renforçant la flexibilité de gestion de sa liquidité.

Fidèle à sa stratégie de durabilité, VusionGroup a renouvelé la structure *sustainability-linked* de ce financement, la marge étant notamment fonction d'indicateurs de performance relatifs aux objectifs de décarbonation de ses activités et de sa chaîne de valeur, la contribution au développement de l'économie circulaire via une offre de seconde vie pour ses produits, ainsi que la parité au sein de ses équipes managériales.

Natixis CIB est intervenu en tant que Coordinateur, Agent de la Documentation, Coordinateur ESG et Agent de la Facilité. Le pool bancaire regroupe Banque CIC Nord-Ouest, BNP Paribas, Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel de Paris et d'Ile de France, Crédit Agricole Corporate and Investment Bank, Crédit Lyonnais, J.P. Morgan SE et Natixis CIB agissant en tant qu'Arrangeurs Mandatés et Teneurs de Livre.

Cette opération renforce la structure financière de VusionGroup et témoigne de la confiance dont il bénéficie auprès de ses banques partenaires clés.

Calendrier financier 2026

- 26 février 2026 (après bourse) : Résultats annuels 2025
- 21 avril 2026 (après bourse) : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026
- 4 juin 2026 : Assemblée générale annuelle
- 30 juillet 2026 (après bourse) : Résultats du 1^{er} semestre 2026
- 20 octobre 2026 (après bourse) : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2026

Prochains évènements dédiés aux investisseurs

- 8 janvier 2026 : Forum Oddo BHF à Lyon
- 13 janvier 2026 : Salon NRF à New York avec Berenberg

A propos de VusionGroup

VusionGroup est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDidigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU - Code ISIN : FR0010282822

www.vusion.com

Relations investisseurs : Olivier Gernandt / + 33 (0) 6 85 07 86 81 / olivier.gernandt@vusion.com

Contact presse : vusiongroup@publicisconsultants.com