

VusionGroup devient Vusion

Vusion dévoile les fondations du commerce augmenté par l'IA de la prochaine décennie

VusionGroup (Euronext: VU, FR0010282822), le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique fondées sur l'intelligence artificielle, annonce aujourd'hui simplifier son nom de marque VusionGroup pour adopter **Vusion** comme nouveau nom d'entreprise et de marque.¹

Les magasins physiques demeurent au cœur du commerce, ils ont toutefois longtemps fonctionné sans l'intelligence en temps réel désormais attendue par les consommateurs, les équipes et les nouveaux modèles économiques. En effet, les clients souhaitent davantage d'immédiateté, de clarté et d'accompagnement personnalisé. Le commerce entre ainsi dans une nouvelle ère, au sein de laquelle les magasins doivent devenir plus intuitifs, plus réactifs et plus agiles.

Depuis plus de trois décennies, Vusion accompagne à grande échelle les enseignes dans leur modernisation, avec le déploiement de plus de 600 millions d'IoT dans 60 000 magasins, et des partenariats avec plus de la moitié des 100 plus grands distributeurs mondiaux. Cette empreinte unique confère à Vusion une compréhension inégalée du fonctionnement des magasins et de ce dont ils ont besoin pour devenir de véritables actifs digitaux et omnicanaux au service des commerçants.

Le nom de Vusion incarne toute la mission de l'entreprise : permettre un commerce plus positif et centré sur l'humain, en s'appuyant sur une nouvelle génération de technologies intelligentes conçues pour apporter aux magasins la compréhension et la réactivité qu'exige cette nouvelle ère. Avec Vusion, les magasins deviennent des environnements capables de percevoir, d'apprendre et d'agir en continu, avec l'IA au cœur de leur fonctionnement.

Aujourd'hui, les enseignes utilisent les solutions Vusion pour automatiser les prix, mais aussi pour piloter un e-commerce performant depuis le magasin, améliorer la précision en rayon et la conformité des planogrammes, grâce à la nouvelle génération de systèmes de rails connectés, à la vision par ordinateur et à l'IA, activer le retail media digital en point de vente, et optimiser les opérations à l'échelle du magasin grâce à une exécution plus précise et pilotée par la donnée. Cette évolution marque l'évolution des magasins connectés aux magasins véritablement augmentés par l'IA (AI-native storeTM).

« *Le commerce entre dans une ère intelligente, augmentée par l'IA,* » déclare **Thierry Gadou, Président-Directeur général de Vusion.** « *Vusion donne aux enseignes, aux équipes terrain, aux marques et aux consommateurs les moyens de transformer en profondeur le fonctionnement des magasins, la prise de décision et les expériences proposées. En exploitant cette intelligence, nous générerons davantage de performance, d'efficacité ainsi que des expériences plus connectées. Nous sommes fiers du chemin parcouru grâce à l'engagement de nos équipes, partenaires et clients à travers le monde, et nous sommes enthousiastes d'ouvrir avec eux ce nouveau chapitre révolutionnaire.* »

Une nouvelle colonne vertébrale technologique pour le magasin augmenté par l'IA

Vusion propose un écosystème intégré de technologies d'intelligence artificielle, de data et d'IoT qui constituent ensemble l'*Artificial Intelligence of Things* (AloT) pour le commerce :

- Vusion Intelligence : des capacités IA et data qui transforment les signaux des magasins en temps réel en analyses prédictives et actionnables ;
- Vusion Connect : une plateforme Cloud ouverte qui unifie les dispositifs, les flux de données, les applications et les systèmes d'entreprise ;

¹ Il est précisé que, d'un point de vue juridique, la dénomination sociale de la société demeure inchangée, la modification portant uniquement sur le nom commercial.



- Vusion IoT : des dispositifs IoT intelligents associés à une intelligence d'avant-garde (edge intelligence) pour propulser la prochaine génération de magasins.

En s'appuyant sur ces technologies, Vusion accélère la transition des magasins connectés vers des magasins augmentés par l'IA, des environnements capables d'apprendre en continu à partir des conditions réelles et d'agir instantanément pour améliorer les opérations, le service et l'expérience en magasin.

Sous sa nouvelle identité, Vusion poursuit son engagement historique en faveur du Commerce Positif : mettre la technologie au service de l'humain, réduire le gaspillage, renforcer la transparence et améliorer l'expérience en magasin pour tous.

À propos de Vusion

Vusion est le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique propulsées par l'intelligence artificielle. L'entreprise compte parmi ses clients plus de 350 grands groupes de distribution à travers le monde.

L'entreprise développe des technologies réunissant IoT, data, cloud et intelligence artificielle afin de rendre possible l'avènement des magasins augmentés par l'IA et de soutenir un commerce connecté. Vusion accompagne les enseignes dans la transformation de leurs magasins physiques en environnements intelligents, performants et adaptatifs, en améliorant l'excellence opérationnelle, en permettant le e-commerce local, en déployant un commerce piloté par la donnée, et en activant les médias retail digitaux et les expériences client en magasin.

Grâce à un écosystème intégré structuré autour de trois couches complémentaires, Vusion Intelligence, Vusion Connect et Vusion IoT, Vusion délivre l'*Artificial Intelligence of Things* (AloT) pour le commerce, en transformant les signaux magasin en temps réel en enseignements actionnables et en performance mesurable à grande échelle.

Pionnier du Positive Commerce, Vusion s'engage à construire un avenir du commerce plus durable, plus transparent et plus centré sur l'humain. L'entreprise soutient l'initiative United Nations Global Compact et a obtenu la notation Platine d'EcoVadis, référence mondiale des évaluations de la performance RSE des entreprises.

Vusion est cotée sur le compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822

Ticker: VU – ISIN code: FR0010282822 – Reuters: VU.PA – Bloomberg: VU.FP