

Bilan semestriel du contrat de liquidité

Au titre du contrat de liquidité confié par la société VusionGroup à BNP Paribas, en date de dénouement du 31 Décembre 2025, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 11 619 titres Vusion
- 1 108 961 €

Au cours du 2nd semestre 2025, il a été négocié un total de :

- A l'achat, 84 741 titres, pour un montant de 19 401 618 € (1 457 transactions).
- A la vente, 75 275 titres, pour un montant de 17 229 305 € (1 708 transactions).

Il est rappelé que :

- 1- Lors du précédent bilan semestriel au 30 Juin 2025, les moyens suivants figuraient sur le compte de liquidité :
 - 1 678 titres Vusion
 - 3 401 026 €
- 2- Au cours du 1er semestre 2025, il a été négocié un total de :
 - A l'achat, 149 296 titres, pour un montant de 28 702 346 € (1 926 transactions).
 - A la vente, 158 618 titres, pour un montant de 30 625 950 € (2 947 transactions).
- 3- Au 31/01/2025, veille du début des interventions, les moyens suivants figuraient sur le compte de liquidité :
 - 11 550 titres Vusion
 - 1 305 487 €

À propos de Vusion

Vusion est le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique propulsées par l'intelligence artificielle. L'entreprise compte parmi ses clients plus de 350 grands groupes de distribution à travers le monde.

L'entreprise développe des technologies réunissant IoT, data, cloud et intelligence artificielle afin de rendre possible l'avènement des magasins augmentés par l'IA et de soutenir un commerce connecté. Vusion accompagne les enseignes dans la transformation de leurs magasins physiques en environnements intelligents, performants et adaptatifs, en améliorant l'excellence opérationnelle, en permettant le e-commerce local, en déployant un commerce piloté par la donnée, et en activant les médias retail digitaux et les expériences client en magasin.

Grâce à un écosystème intégré structuré autour de trois couches complémentaires, Vusion Intelligence, Vusion Connect et Vusion IoT, Vusion délivre l'*Artificial Intelligence of Things* (AloT) pour le commerce, en transformant les signaux magasin en temps réel en enseignements actionnables et en performance mesurable à grande échelle.

Pionnier du Positive Commerce, Vusion s'engage à construire un avenir du commerce plus durable, plus transparent et plus centré sur l'humain. L'entreprise soutient l'initiative United Nations Global Compact et a obtenu la notation Platine d'EcoVadis, référence mondiale des évaluations de la performance RSE des entreprises.

Vusion est cotée sur le compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters: VU.PA – Bloomberg: VU.FP