



## Recul plus marqué de l'activité au 3<sup>ème</sup> trimestre dans une conjoncture défavorable

**Chiffre d'affaires 9 mois à 37,5 M€ (-7,0%)**

### Éléments d'analyse de l'activité :

- L'activité « Print » enregistre un repli de 4,0% après 9 mois (-2,6% à taux de changes constants) toujours impactée par la baisse sur le marché de la « Décoration ». Le segment « Communication » est en légère croissance à taux de change constants.
- L'activité « Hardware » affiche un recul après 9 mois plus sensible de -13,3% (-12,9% à taux de change constants). La légère croissance des ventes de LED ne compense qu'en partie la baisse anticipée des commandes de caissons statiques.
- Le carnet de commandes progresse de 0,5 M€ au 31 décembre 2025, par rapport au 30 septembre 2025, à 10,8 M€, sous l'effet d'une prise de commandes solide.

### Chiffre d'affaires consolidé à 9 mois (1<sup>er</sup> avril 2025 – 31 décembre 2025)

Cumul 9 mois				T3 : 1 <sup>er</sup> oct. 2025 – 31 déc. 2025		
Non audités	9 Mois	9 Mois		3 Mois	3 Mois	
En M€	2025-2026	2024-2025	Var. %	T3 25-26	T3 24-25	Var. %
Activité Print	<b>26,46</b>	27,58	-4,0%	<b>8,53</b>	8,92	-4,4%
Activité Hardware	<b>10,98</b>	12,67	-13,3%	<b>3,75</b>	5,52	-32,0%
<b>Total CA</b>	<b>37,45</b>	<b>40,25</b>	<b>-7,0%</b>	<b>12,28</b>	<b>14,44</b>	<b>-14,9%</b>
Total à devises constantes	37,91	40,25	-5,8%	12,47	14,44	-13,6%

*L'impact devises est essentiellement lié au dollar canadien, au rand sud-africain et à la livre sterling.*

**Le Groupe Prismaflex International enregistre au 3<sup>ème</sup> trimestre 2025-2026 un chiffre d'affaires de 12,3 M€, en baisse de -14,9% sur la période (-13,6% à taux de change constants).** L'activité « Print » s'est inscrite dans la continuité des 6 premiers mois de l'exercice tandis que l'activité Hardware, plus fluctuante, est en recul en l'absence de livraison majeure sur ce trimestre. **Cette évolution porte le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2025-2026 à 37,5 M€ (vs 40,3 M€ sur 9 mois en 2024-2025).**

**L'activité « Print » a généré un chiffre d'affaires de 26,5 M€ sur les neuf premiers mois 2025-2026, en baisse de 1,1 M€ (-4,0%).** Ce repli s'explique principalement par la diminution de 0,4 M€ de l'activité Décoration intérieure (0,3 M€ vs 0,8 M€), qui reste confrontée à un manque de débouchés, ainsi que par un effet de change défavorable de -0,74 M€, lié essentiellement à la dépréciation du dollar canadien et du rand sud-africain. Le segment « Communication » confirme sa résilience avec un chiffre d'affaires de 26,1 M€ sur 9 mois, en légère baisse de 1,03% à taux de change constants (-2,4% à taux de change courant). La dynamique demeure positive en Espagne et Afrique du Sud, compensant le léger ralentissement observé en France et en Angleterre.

**L'activité « Hardware » enregistre un chiffre d'affaires de 10,8 M€ sur les 9 premiers mois de l'exercice 2025-2026, en baisse de 1,7 M€ (-13,3%).** Les ventes LED sont en légère croissance à 4,6 M€ (vs 4,4 M€ sur 9 mois en 2024-2025), malgré le décalage de quelques livraisons sur le début d'année 2026. Le chiffre d'affaires des autres segments d'activités est, comme attendu, en recul (-23,2% à 6,4 M€) en raison du niveau moins important des caissons statiques pour la distribution spécialisée, après les niveaux records de l'exercice précédent.



### **Perspectives pour la fin de l'exercice 2025-2026**

Le carnet de commandes ressort à 10,8 M€, supérieur de 0,5 M€ à celui au 30 septembre 2025. Il englobe notamment une commande significative prise au Canada, alimentant les deux activités, pour un montant global de plus de 1,5 M€.

La division « Hardware » dispose d'un carnet de commandes de 5,2 M€ au 31 décembre 2025, dont une grande partie à livrer avant la fin de l'exercice 2025-2026. L'activité commerciale reste dynamique avec des opportunités à concrétiser en 2026 en LED en Europe et en Afrique et une reprise attendue des commandes sur les caissons statiques.

L'activité « Print » enregistre une progression de son carnet de commandes à 5,6 M€, principalement sous l'effet des commandes canadiennes sur le segment Communication. Par ailleurs, la reprise du site Koziel sur le marché de la Décoration affiche des premiers signes encourageants, qui devront être confirmés au cours des prochains mois.

Prismaflex International table sur une tendance au 4<sup>ème</sup> trimestre meilleure que celle du 3<sup>ème</sup> trimestre, ce qui permettra d'atténuer la baisse d'activité conjoncturelle dans cet exercice de consolidation. .

### **Prochain rendez-vous :**

Communiqué du chiffre d'affaires annuel 2025-2026, le 12 mai 2026 après bourse.

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP**  
**EURONEXT GROWTH™**  
**[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)**

### **Contacts :**

Florence Théron - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)  
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – [glofloch@actus.fr](mailto:glofloch@actus.fr)  
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 06 84 83 21 82 – [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)