

Succès de la nouvelle organisation commerciale avec un 2nd semestre stable

Chiffre d'affaires annuel de 21 M€

Bonne visibilité sur le 1^{er} semestre 2026 - Croissance organique supérieure à +10% visée sur l'exercice

Lyon (France) - le 26 janvier 2026 - 18h00 - genOway (Euronext Growth™ - ALGEN - ISIN : FR0004053510), société spécialisée dans la conception de solutions précliniques prédictives (mimer toujours mieux l'humain et sa maladie) pour permettre aux acteurs de la recherche pharmaceutique de sélectionner les candidats médicaments les plus efficaces et les plus sûrs, publie son chiffre d'affaires au titre de l'exercice 2025, clos le 31 décembre 2025.

Chiffre d'affaires annuel (exercice clos le 31 décembre 2025) :

En M€ - Données non auditées	2024 (12 mois)	1^{er} semestre 2025 (6 mois)	2nd semestre 2025 (6 mois)	2025 (12 mois)	Variation (2025 vs. 2024)
Chiffre d'affaires	22,1	9,6 (-10% vs. S1 2024)	11,4 (stable vs. S2 2024)	21,0	-5%

À l'issue de l'exercice 2025, genOway a réalisé un chiffre d'affaires annuel consolidé de 21,0 M€, en léger repli de -5% par rapport à l'exercice précédent, dans un environnement économique globalement attentiste tout au long de l'année.

La société anticipe une année 2026 dynamique avec, dès le 1^{er} semestre, les premiers bénéfices visibles de sa nouvelle structure commerciale et la montée en puissance de nouveaux modèles en immuno-oncologie et immuno-inflammation.

Activité de l'exercice 2025

2025 a été marqué par le déploiement d'une feuille de route stratégique ambitieuse dans le cadre du plan stratégique ROUTE 50+, intégrant une refonte complète de l'organisation commerciale et la mise en place d'un nouveau plan marketing visant à accroître la notoriété de la société et promouvoir plus efficacement ses innovations.

Après avoir enregistré un repli de -10% de son activité au 1^{er} semestre 2025, marqué notamment par les effets liés à la transformation commerciale (recrutements et nouvelle structure), genOway a, comme attendu, commencé à renouer progressivement avec une activité plus soutenue au 2nd semestre (11,4 M€, niveau stable par rapport au 2nd semestre 2024), sous l'effet de la mise sur le marché de nouveaux modèles de recherche précliniques (immuno-oncologie et immuno-inflammation) et du renforcement des ressources commerciales et marketing.

Les plans d'économies et d'amélioration de la productivité mis en œuvre en 2025 (0,8 M€ d'économies visées sur l'exercice 2025 et 1,4 M€ supplémentaires escomptées en 2026) compensant la forte hausse de ses investissements commerciaux et R&D, genOway confirme le maintien d'un solide niveau de profitabilité sur l'ensemble de l'exercice, conforme aux engagements du plan ROUTE 50+ (marge d'EBITDA au-dessus de 15% sur toutes les années du plan). La société rappelle qu'au 1^{er} semestre 2025 la marge d'EBITDA s'est élevée à 16,9%.



Amplification du plan stratégique Route50⁺, désormais baptisé ROUTE50^{+DATA}

La fin de l'année 2025 a été marquée par l'amplification du plan stratégique ROUTE 50⁺, désormais transformé en ROUTE50^{+DATA} consécutivement à l'acquisition de certains actifs d'une plateforme d'excellence internationale dans l'OMICS (production de données moléculaire sur modèles biologiques) et la *data science* / IA (intelligence artificielle) issus de BIOASTER (institut de recherche fondé par les industriels Sanofi - Biomérieux - BI en partenariat avec la recherche publique).

Dans le cadre de ROUTE50^{+DATA}, genOway entend compléter son offre catalogue et développer désormais des outils logiciels, à base de *data science* et d'IA, pour accroître la prédictibilité des données précliniques produites par les sociétés biopharmaceutiques à partir de ses modèles précliniques prédictifs.

L'acquisition de ces actifs, financée via un placement privé de 7 M€ réalisé avec succès en décembre 2025, permet à genOway de gagner environ une année sur son plan de marche. Cette opération permettra à la Société de disposer, dès la fin du 1^{er} trimestre 2026, d'une plateforme technologique (compétences, équipements et locaux) du niveau de celle qui était prévue à fin 2026.

Cette nouvelle activité dans le domaine de la donnée prédictive permettra de générer des premiers revenus dès 2026, en particulier dans le cadre de consortiums précompétitifs construits avec des partenaires pharmaceutiques. Une contribution positive de ces activités sur la rentabilité de genOway est escomptée dès 2027.

Perspectives

La refonte de l'organisation commerciale, qui a commencé à porter ses fruits sur l'activité en fin d'exercice 2025, va s'amplifier en 2026, soutenue par :

- la transformation *business* mise en place en 2025, avec notamment un doublement des effectifs commerciaux et un nouveau plan marketing destiné à renforcer la notoriété de l'entreprise et à valoriser plus efficacement ses offres innovantes ;
- le lancement dans le courant de l'année 2026 de deux nouvelles gammes de modèles Catalogue, en inflammation et en *safety* (évaluation de la toxicité d'un candidat-médicament), actuellement en phase de validation ;
- la montée en puissance du développement international, avec (i) en Chine, une progression significative de l'activité de la coentreprise genOway Shanghai¹ avec un doublement du chiffre d'affaires escompté en 2026 par rapport à 2025, avant de viser entre 5 M€ et 10 M€ de revenus à horizon 2028, (ii) l'ouverture de plusieurs autres distributeurs, en Asie et sur certains marchés occidentaux, qui seront annoncés en 2026.

Fort de ces différents axes de développement, genOway se fixe un objectif de croissance organique de son chiffre d'affaires supérieur à +10% en 2026, soit un chiffre d'affaires supérieur à 23 M€.

À plus long terme, les objectifs initiaux du plan stratégique ROUTE 50⁺ sont confirmés : atteindre un chiffre d'affaires de 50 M€ à horizon 2028, accompagné d'une marge d'EBITDA supérieure à 15% sur toutes les années du plan, intégrant les investissements nécessaires à sa réalisation.

Ces objectifs ont vocation à être actualisés dans le courant de l'exercice 2026 afin d'intégrer les revenus additionnels et la rentabilité issus de l'acquisition des actifs de la plateforme dans l'OMICS et la *data science* / IA.

Alexandre Fraichard, Directeur général de genOway, déclare : « L'année 2025 constitue une année de construction pour genOway après un doublement de son activité sur les quatre années précédentes. D'importants efforts ont été entrepris, notamment pour renforcer nos équipes commerciales et développer de nouveaux modèles innovants, et ont commencé à produire leurs premiers effets en toute fin d'année 2025.

2026 constituera la 1^{ère} année au cours de laquelle nous allons véritablement recueillir les fruits de la transformation entreprise avec une inflexion durable de notre trajectoire de croissance, à laquelle nous allons pouvoir ajouter le second étage de la fusée genOway en intégrant les nouvelles technologies de prédiction pharmaceutiques. »

¹ Lire le communiqué de presse du 18 novembre 2025 : [Accélération du développement en Chine : la coentreprise genOway Shanghai devient un moteur clé de croissance pour le Groupe](#)

Nomination de Marie-Laure Warlouzet au poste de Directrice administrative & financière

genOway annonce l'arrivée de Marie-Laure Warlouzet au poste de Directrice administrative & financière de la société à la suite du départ de Benjamin Bruneau de son poste de Directeur administratif & financier.

Marie-Laure possède 20 ans d'expérience à des postes de direction financière au sein de groupes internationaux, ETI et PME, avec un focus sur la création de valeur, la transformation de l'entreprise, la satisfaction des clients externes et internes et des collaborateurs. Avant de rejoindre genOway, Marie-Laure Warlouzet était Directrice financière de la société de technologie Iten, où elle supervisait les fonctions financières ainsi que les opérations sur fonds propres. Elle a auparavant exercé des fonctions de direction dans plusieurs entreprises cleantech ou industrielles, notamment le groupe Elmy, Sandvik et Toray.

À propos de genOway

Fondée en 1999, genOway est une société dont la mission est de mimer toujours mieux l'humain et sa maladie pour contribuer à prévenir et guérir. La société est spécialisée dans la conception, le développement et la commercialisation de modèles précliniques génétiquement modifiés, de souris, de rats et de lignées cellulaires. Chaque jour, genOway crée et améliore ses services et produits pour fournir les solutions précliniques les plus prédictives et ainsi permettre à ses clients de sélectionner leur candidat médicamenteux le plus efficace et le plus sûr.

Dotée de plus de 20 ans d'expertise dans les modèles conçus sur mesure, et d'une plateforme technologique constituée de licences mondiales exclusives (CRISPR/Cas9, Smash), genOway a élaboré à partir de 2018 un catalogue de modèles « humanisés » prêts à l'emploi pour la recherche en immuno-oncologie et pour les immunothérapies.

Basée à Lyon (France), genOway opère dans plus de 28 pays, en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. Elle compte parmi ses clients, 380 institutions dont les plus prestigieux laboratoires de recherche académique et 170 entreprises du secteur des sciences de la vie, dont 17 des 20 premières entreprises pharmaceutiques mondiales.

genOway est cotée en Bourse sur Euronext Paris – Code : ALGEN – Code ISIN : FR0004053510

Contact investisseurs : genOway - finances@genoway.com

Communication financière : Mathieu Omnes - Investisseurs - Tél : 01 53 67 36 92 - momnes@actus.fr
Serena Boni - Presse - Tél : 04 72 18 04 92 - sboni@actus.fr

Des éléments qui figurent dans cette communication peuvent contenir des informations prévisionnelles impliquant des risques et des incertitudes. Les réalisations effectives de la Société peuvent être substantiellement différentes de celles anticipées dans ces informations du fait des facteurs de risque liés à la société www.genoway.com.