

Communiqué de presse
Le 28 janvier 2026 - 18h

**FORT DU SUCCÈS DE LA 1^{ERE} EDITION DES IAWARDS,
NETMEDIA GROUP ANNONCE UNE NOUVELLE ÉDITION EN 2026 ET
CONFIRME LE POIDS STRATÉGIQUE DE SON ACTIVITÉ ÉVÉNEMENTIELLE**

NetMedia Group (ALNMG) dresse le bilan de la première édition de son événement dédié à l'intelligence artificielle, les IAwards, lancés en décembre 2025. Cet événement, consacré aux usages opérationnels de l'IA appliquée aux enjeux business, a rassemblé plus de 150 décideurs et experts. Au regard de ce premier bilan très positif, tant en termes d'audience que financiers, le Groupe annonce d'ores et déjà la tenue de la 2e édition le 8 décembre 2026.

Lancée dans un contexte de forte accélération des investissements en intelligence artificielle, cette initiative s'inscrit dans la volonté de NetMedia Group d'accompagner les entreprises B2B dans l'appropriation concrète des technologies d'IA et dans l'évaluation de leur impact opérationnel.

Un vrai succès pour la première édition des IAwards

Portée par l'ensemble des marques médias du groupe et l'engagement de partenaires sponsors (Sage, Concentrix et AI Partners que nous remercions vivement), cette 1^{ère} édition des IAwards a mis en lumière des projets couvrant l'ensemble des grandes fonctions de l'entreprise, notamment l'e-commerce, le marketing, la finance, les achats, l'IT, la relation client et la performance commerciale. À travers **7 secteurs et 37 catégories**, le jury a récompensé **24 solutions IA** pour leur capacité à conjuguer innovation technologique, maîtrise des usages et impact business mesurable.

Fort de ce premier bilan très positif, NetMedia Group annonce la reconduction de ses Trophées IAwards avec une 2^e édition prévue le **8 décembre 2026**. Cette prochaine édition visera à élargir le périmètre des usages représentés et à renforcer la capacité de l'événement à structurer les échanges entre entreprises, experts et acteurs de l'écosystème IA. À travers cette initiative, NetMedia Group entend **installer un rendez-vous annuel de référence** dédié à l'évaluation, à la comparaison et à la valorisation des usages concrets de l'intelligence artificielle dans les organisations B2B.

Un format événementiel porteur de croissance

Les IAwards s'inscrivent dans l'activité événementielle de NetMedia Group, qui représente **un poids significatif de l'activité globale du Groupe**, en France et à l'international. Pour 2026, NetMedia Group anticipe une **croissance de plus de 20 %** sur cette activité, confirmant le rôle de l'événementiel comme **un axe structurant de développement, de diversification des revenus et de création de valeur**.

« Les IAwards illustrent notre capacité à faire évoluer un modèle événementiel que nous maîtrisons de longue date vers des thématiques à fort potentiel business. Le fait d'avoir mobilisé, pour la première fois, sept de nos marques médias et 3 grands partenaires business autour d'un même événement traduit

l'importance stratégique des synergies entre nos audiences et nos annonceurs. Compte tenu du poids de l'activité événementielle au sein du groupe et de sa dynamique de croissance, ces formats constituent aujourd'hui un pilier structurant de notre stratégie de développement. » - Caroline Thomas, Présidente-directrice générale -



A PROPOS DE **NETMEDIA GROUP**

NetMedia Group est le premier groupe de performance business dédié au B2B : un carrefour d'audience de communautés C-levels et une plateforme de solutions omnicanales data et IA driven.

Basé en France et disposant de 3 filiales à l'international (Royaume- Uni, Allemagne, Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays, le Groupe déploie une offre innovante Data et IA qu'il capitalise sur une solide expertise conseil (via ses agences Big Youth, Sequoia, We Factory&Co), ses communautés adossées à ses 11 marques média propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et une forte expertise en activation d'audiences et génération de leads (via son agence NetMediaLeads).

Fondé en 2017, NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.



Libellé : NetMedia Group
Code ISIN : FR0000072993
Mnémonique : ALNMG
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 4 109 991 actions



CONTACT : Ségolène de Saint Martin, PCE, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73