

LIMONEST, LE 29 JANVIER 2026 À 17H45

POURSUITE D'UNE DYNAMIQUE POSITIVE AU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2025-2026 : CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE +7,6%, À 164,5 M€

- ACTIVITÉ BTOC EN CROISSANCE DE +8,7% ET REPRISE CONFIRMÉE DE L'ACTIVITÉ BTOB (+3,7%)
- RETOUR MARQUÉ À LA CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ ARMOIRE DE BÉBÉ (+29,0%)
- CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS DE 431,3 M€ EN CROISSANCE DE +8,8%
- 2025-2026 : EXERCICE RECORD HORS PÉRIODE COVID

Olivier de la Clergerie, Directeur général du Groupe LDLC, déclare : « Le troisième trimestre affiche une excellente performance, reflétant les efforts du Groupe pour accroître sa visibilité, renforcer son positionnement et consolider la proximité avec ses clients. Même si la hausse exceptionnelle des prix que nous constatons, liée au marché puces mémoire est, vu son ampleur, de nature à entraîner un report de certains achats, cette baisse de volumes, ou de tendance sur l'activité, n'est pas de nature à avoir un impact sur la marge brute, ou la profitabilité à ce jour. L'exercice en cours, nous le rappelons, pourrait être un de nos meilleurs exercices hors période COVID.

Avec le travail effectué sur nos approvisionnements, notre mix produit et le développement de Rue du Commerce, nous réfléchissons également, si la tendance se confirme, à la possibilité de revoir à la hausse notre niveau de marge brute normative à partir de notre prochain exercice. »

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ ET VOLUME D'AFFAIRES* À NEUF MOIS (1^{ER} AVRIL AU 31 DÉCEMBRE)

En M€ - données non auditées	2025-2026	2024-2025	Var. en %	Var. en % périmètre constant
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	127,2	118,1	+7,6%	+5,8%
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre	139,6	125,6	+11,1%	+11,1%
Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre	164,5	152,9	+7,6%	+7,6%
Chiffre d'affaires 9 mois	431,3	396,6	+8,8%	+8,2%
Volume d'affaires 1 ^{er} trimestre	135,2	122,8	+10,1%	+6,0%
Volume d'affaires 2 ^{ème} trimestre	149,0	132,7	+12,2%	+12,2%
Volume d'affaires 3 ^{ème} trimestre	177,2	165,0	+7,4%	+7,4%
Volume d'affaires 9 mois	461,4	420,5	+9,7%	+8,5%

Données sociales : le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025-2026 s'établit à 150,5 M€ et le chiffre d'affaires 9 mois à 387,6 M€.

* intégrant le réseau de franchises LDLC et les places de marché LDLC et Rue du Commerce

Chiffre d'affaires 9 mois 2025-2026 : 431,3 M€, en hausse de +8,8%

Après une progression de +9,5% enregistré au 1^{er} semestre, la dynamique positive de l'activité se poursuit. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre s'élève ainsi à 164,5 M€, en croissance de +7,6%. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires ressort à 431,3 M€, en hausse de +8,8%.

Le volume d'affaires du Groupe, intégrant le réseau de franchises LDLC et les places de marché LDLC et Rue du Commerce, s'élève à 461,4 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice 2025-2026, en hausse de +9,7% en données publiées. Le volume d'affaires de Rue du Commerce ressort à 21,5 M€, dont 10,3 M€ enregistrés au 3^{ème} trimestre, en forte progression de +23,4% par rapport au 3^{ème} trimestre 2024-2025.

Activité BtoC : croissance de +12,4% du chiffre d'affaires 9 mois

Chiffre d'affaires BtoC En M€ - données non auditées	2025-2026	2024-2025	Var. en %
1 ^{er} trimestre	91,1	80,6	+13,0%
2 ^{ème} trimestre	100,9	86,8	+16,2%
3 ^{ème} trimestre	118,1	108,6	+8,7%
Total 9 mois	310,1	276,0	+12,4%
Online	194,8	169,2	+15,1%
Boutiques	115,3	106,8	+8,0%

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2025-2026, le chiffre d'affaires des activités BtoC s'élève à 310,1 M€, en hausse de +12,4% (+11,6% à périmètre constant). Au 3^{ème} trimestre, la croissance organique ressort à +8,7% bénéficiant d'un effet prix positif et d'une croissance de l'activité. Le rythme de progression est moindre qu'au 1^{er} semestre en raison de la hausse des prix consécutive à l'inflation enregistrée depuis novembre 2025 sur le prix des composants, sous l'effet de l'essor de l'intelligence artificielle qui provoque une raréfaction des puces mémoire.

La croissance de l'activité Online s'élève à +8,4% au 3^{ème} trimestre et +15,1% sur les neuf premiers mois de l'exercice 2025-2026, portée par les innovations technologiques et le renouvellement des équipements informatiques. Rue du Commerce, consolidé depuis le 10 juillet 2024, poursuit son développement et contribue à l'activité Online à hauteur de 7,8 M€ sur les neuf premiers mois (vs. 3,8 M€ sur la même période de l'exercice précédent).

La croissance des boutiques demeure solide au 3^{ème} trimestre à +9,5% (+8,0% sur 9 mois), bénéficiant du maillage territorial, de la proximité client développés par le Groupe et du succès du *flagship* place de la Madeleine à Paris ouvert depuis fin août.

Dans ce contexte, le conseil de surveillance a décidé d'attribuer à Harry De Lepine, membre du directoire en charge des activités retail, les fonctions et le titre de Directeur Général, afin de renforcer l'organisation du groupe et d'accompagner son développement. Il exercera ses fonctions aux côtés d'Olivier de la Clergerie, directeur général actuel.

Activité BtoB : reprise confirmée de l'activité

Chiffre d'affaires BtoB En M€ - données non auditées	2025-2026	2024-2025	Var. en %
1 ^{er} trimestre	33,2	34,6	-4,0%
2 ^{ème} trimestre	35,8	35,6	+0,6%
3 ^{ème} trimestre	42,9	41,4	+3,7%
Total 9 mois	111,9	111,6	+0,3%

Le chiffre d'affaires BtoB s'élève à 111,9 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice 2025-2026, en hausse de +0,3%. L'amélioration de la tendance se confirme trimestre après trimestre, avec désormais deux trimestres consécutifs en croissance.

Autres activités : rebond de l'Armoire de Bébé

Chiffre d'affaires Autres activités En M€ - données non auditées	2025-2026	2024-2025	Var. en %
1 ^{er} trimestre	2,9	2,9	-1,7%
2 ^{ème} trimestre	2,9	3,1	-8,1%
3 ^{ème} trimestre	3,5	3,1	+12,9%
Total 9 mois	9,3	9,1	+2,9%
dont L'Armoire de Bébé	6,8	6,3	+8,7%

Les autres activités reviennent en territoire positif et totalisent un chiffre d'affaires de 9,3 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice 2025-2026 (en hausse de +2,9%). L'Armoire de Bébé, dans l'univers de la puériculture, contribue à hauteur de 6,8 M€ (en hausse de +8,7% sur 9 mois) et enregistre un rebond significatif au 3^{ème} trimestre (+29%) notamment sous l'effet du travail réalisé sur la boutique en ligne larmoiredebebe.com et sur les gammes de produits.

Dans le cadre de l'adaptation de son organisation initiée sur l'exercice passé, et face à un environnement réglementaire et concurrentiel de plus en plus complexe, le Groupe a décidé de procéder à l'arrêt des activités de L'École LDLC au cours du prochain exercice.

PERSPECTIVES

Concernant la profitabilité d'exploitation, l'exercice en cours devrait afficher un niveau record, hors période Covid, et ce malgré une dynamique d'activité attendue plus challengée au quatrième trimestre. Cette évolution sur l'activité résulte de l'effet combiné d'une hausse exceptionnelle des prix, liée à l'inflation des composants initiée en novembre 2025, et d'un effet de base plus exigeant. Ce dernier s'explique par le décalage du lancement des nouveaux modèles de cartes graphiques Nvidia, initialement attendu sur le trimestre en cours, comme lors de l'exercice précédent, et finalement repoussé à la fin de l'année 2026.

Le Groupe LDLC, grâce à sa politique d'approvisionnement maîtrisée et de son assise financière solide, ne fait face à aucune pénurie de composants et dispose toujours d'un stock de sécurité adéquat. Dans ces conditions, les marges du 2nd semestre 2025-2026 devraient s'inscrire dans des niveaux élevés par rapport aux niveaux normatifs. Ainsi, si les tendances se confirment, en considérant le travail effectué sur l'ensemble de ses approvisionnements et le mix d'activité, le Groupe LDLC pourrait être amené à faire évoluer sa fourchette normative de marge brute à la hausse à partir du prochain exercice.

Prochain communiqué :

Le 30 avril 2026 après Bourse, chiffre d'affaires annuel 2025-2026

→ PROFIL DU GROUPE

Le Groupe LDLC est l'une des premières entreprises à s'être lancée dans la vente en ligne en 1997. Aujourd'hui, distributeur spécialisé multimarques et acteur majeur du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, le Groupe LDLC s'adresse à une clientèle de particuliers (BtoC) et de professionnels (BtoB). Il exerce ses activités au travers de 15 enseignes, dispose de 8 sites marchands et compte environ 1 100 collaborateurs. Plusieurs fois récompensé pour la qualité de sa Relation Client, reconnu pour l'efficacité de ses plateformes logistiques intégrées, le Groupe LDLC développe également un réseau de magasins en propre ou en franchise.

Retrouvez toute l'information sur le site www.groupe-ldlc.com

ACTUS

Relations investisseurs / Presse

Hélène de Watteville / Marie-Claude Triquet
hdewatteville@actus.fr / mctriquet@actus.fr

Tél. : 06 10 19 97 04 / 06 84 83 21 82