



## Résultats annuels 2024-2025 :

Recul du chiffre d'affaires face à une conjoncture morose  
Résultat net en perte malgré une nette amélioration au second semestre  
Hausse contenue de l'endettement financier net

MEDIA 6 (Euronext Paris - Compartiment C - FR0000064404 - EDI), spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, publie ses résultats annuels de l'exercice 2024-2025 (clôture de l'exercice au 30 septembre 2025), arrêtés par le Conseil d'administration du 16 janvier 2026. Les procédures d'audit sur les comptes annuels consolidés ont été effectuées.

| (en K€)                                     | 30 /09/2024<br>année | 30/09/2025<br>1 <sup>er</sup> semestre | 30/09/2025<br>2 <sup>ème</sup> semestre | 30/09/2025<br>année |
|---|----------------------|--|---|---------------------|
| Chiffre d'affaires                          | 88 039               | 40 692                                 | 40 746                                  | 81 438              |
| Résultat opérationnel courant (*)           |                      | (3 168)                                | (82)                                    | (3 250)             |
| Coûts exceptionnels 2025 (*)                |                      | (416)                                  | (554)                                   | (970)               |
| Résultat opérationnel <i>avant goodwill</i> | 628                  | (3 584)                                | (636)                                   | (4 220)             |

(\*) les coûts exceptionnels 2025 des plans d'actions d'abaissement du point d'équilibre sont présentés séparément afin d'analyser le résultat opérationnel courant en dehors de ces coûts exceptionnels et de la dépréciation du goodwill.

Chiffre d'affaires et Résultats

Sur l'exercice 2024-2025, MEDIA 6 enregistre un recul de -7,5% de son chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent. La conjoncture morose de nos marchés, essentiellement sur les secteurs cosmétique et luxe, s'est traduite par des reports voire annulations de commandes, surtout hors Europe, aussi du fait des droits de douane à l'entrée des USA lorsqu'ils s'appliquaient sur nos produits.

La baisse d'activité pèse mécaniquement sur les résultats et a conduit le groupe à mettre en œuvre des actions d'abaissement du point d'équilibre, notamment sur les filiales d'agencement en France et au Canada. Ces actions, pour la plupart terminées, qui ont généré des coûts non récurrents importants sur l'exercice, ont commencé à produire leur effet au second semestre. En effet, hors coûts exceptionnels et dépréciation du goodwill, **le résultat d'exploitation courant du second semestre est proche de l'équilibre à -82 K€**. Ce dernier aurait été positif sans les reports de livraison de septembre sur octobre 2025.

| (en K€)                                     | 30 /09/2024<br>année | 30/09/2025<br>1 <sup>er</sup> semestre | 30/09/2025<br>2 <sup>ème</sup> semestre | 30/09/2025<br>année |
|---|----------------------|--|---|---------------------|
| Résultat opérationnel <i>avant goodwill</i> | 628                  | (3 584)                                | (636)                                   | (4 220)             |
| Dépréciation Goodwill                       | 0                    | 0                                      | (1 000)                                 | (1 000)             |
| Résultat opérationnel                       | 628                  | (3 584)                                | (1 636)                                 | (5 220)             |
| Résultat financier                          | (467)                | (120)                                  | (355)                                   | (475)               |
| Impôts                                      | (67)                 | 776                                    | 248                                     | 1 024               |
| Résultat net                                | 94                   | (2 928)                                | (1 743)                                 | (4 671)             |
| Résultat net part du groupe                 | 94                   | (2 928)                                | (1 743)                                 | (4 671)             |

Une dépréciation du goodwill Canada de -1 000 K€ vient solder un contexte moins favorable que prévu auparavant.

Une perte opérationnelle de -5220 K€ est donc constatée cette année contre un résultat de 628 K€ l'année précédente.

Le résultat financier reste stable à – 475 K€, et après constatation d'un crédit d'impôt sur les sociétés de 1 024 K€, le résultat net ressort en perte à – 4 671 K€ versus + 94 K€ sur l'exercice précédent.

### **Structure financière**

Au cours de l'exercice 2025, la structure financière du bilan du Groupe MEDIA 6 a été impactée par une rentabilité insuffisante pour couvrir les investissements et les actions d'abaissement du point d'équilibre malgré une variation de BFR favorable.

Ainsi, les flux de trésorerie d'exploitation, net d'investissements, s'élèvent à -5,6 M€ (-1.3M€ hors IFRS16 et crédit-bail). Les flux de trésorerie lié aux financements ressortent à +6,4 M€ (+2,1M€ hors IFRS16 et crédit-bail).

Au global, la variation de trésorerie est en hausse de 0,7 M€.

La trésorerie disponible du Groupe ressort à 3,8 M€ versus 2,9 M€ à la clôture de l'exercice précédent. L'endettement financier net s'établit à 16,8 M€ contre 10,6 M€ à la clôture précédente, impact IFRS16 et crédit-bail inclus, pour des capitaux propres de 23,0 M€. Excluant ces impacts IFRS16 et crédit-bail, l'endettement financier net ressort à 8.3 M€ versus 6,9 M€ à l'ouverture de l'exercice.

Il ne sera pas proposé de distribution de dividende lors de la prochaine Assemblée Générale, le 30 mars prochain.

### **Perspectives d'activité pour 2025-2026**

Nos marchés se montrent mieux orientés pour 2026. Les plans de productivité, étendus sur les achats, généreront un effet année pleine positif sur l'exercice 2026.

## A propos de MEDIA 6

Media 6 propose et réalise, de la conception à la production puis au service, pour les grandes Marques du Luxe, l'Agencement et le Merchandising de leurs points de ventes physiques dans les trois zones : Asie-Pacifique / Europe / Amérique du nord.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 490 personnes et de 8 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C - Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

[www.media6.com](http://www.media6.com)

## Prochaine communication financière : Résultats semestriels 2025-2026

| <b><u>MEDIA 6</u></b>   | <b><u>ACTUS</u></b>   |
|---|---|
| <b>Nicolas LE CAM</b><br>Directeur Financier<br>Tél. : 01 78 78 32 77 | Relations Analystes / Investisseurs<br>Media6@actus.fr<br>Tél. : 01 53 67 36 70 |