

RÉSULTATS 2025 DU GROUPE LA POSTE

Bonne performance de la bancassurance et résilience des activités industrielles

- Porté par le modèle multi activités du groupe, le résultat net part du groupe s'établit à 1 160 M€, en croissance organique de +279 M€ hors éléments non-récurrents
- Maîtrise des charges de tous les métiers
- Le groupe a réduit ses émissions de GES de -3,8% vs 2024 et conforte le respect de sa trajectoire near term SBTi

▼ Performance financière

Le chiffre d'affaires (CA) du groupe La Poste s'établit à 34,4 Mds€ (-0,5% et -0,2% à périmètre et change constants vs 2024), marqué par le redressement des activités bancaires, la performance robuste des activités assurantielles, une forte pression concurrentielle sur le Colis et la poursuite de la baisse du Courrier.

- **Colis** : les volumes ont progressé de +3,7%, à 2 721 M vs 2024, tirés par la croissance des volumes de Geopost (+5,0% vs 2024, à 2 244 M) alors que ceux de Colissimo se tassent légèrement (-2,1% vs 2024, à 477 M) sur des marchés très concurrentiels ; le Colis représente **53,6% du CA du groupe** (vs 53,0% en 2024) ;
- **Courrier** : les volumes ont poursuivi leur baisse structurelle à 5 160 M de plis distribués (-8,1% vs 2024), partiellement compensée par les hausses tarifaires ; le Courrier représente **15,0% du CA du groupe** (vs 15,8% en 2024) ;
- **Activités de bancassurance** : dans un environnement de taux favorable, les activités bancaires se redressent, portées par la forte hausse de la marge nette d'intérêts (+327 M€ vs 2024) et la maîtrise des charges ; CNP Assurances maintient un niveau de performance élevé. Les activités de bancassurance représentent **22,4% du CA du groupe** (vs 21,7% en 2024).

Les résultats du groupe sont résilients, soutenus par le modèle multi activités du groupe et les efforts de maîtrise des coûts fournis par l'ensemble des métiers :

- **Le résultat d'exploitation s'élève à 2 517 M€** (-14,7% et -7,8% à pcc vs 2024), soutenu notamment par la hausse de la contribution des activités de bancassurance (+177 M€) malgré la baisse structurelle du Courrier et la pression sur les marges du Colis. Un effort de maîtrise des charges opérationnelles a été mené sur tous les métiers.
Le résultat d'exploitation du groupe hors éléments non-récurrents significatifs s'établit à 2 430 M€, en croissance de +140 M€ (+6,3% vs 2024) à périmètre et change constants (pcc).
- **Le résultat net part du groupe s'élève à 1 160 M€** (-17,7% et -4,4% à pcc vs 2024, dont le résultat comprenait la plus-value de cession de La Poste Telecom de 500 M€ en 2024).
Le résultat net part du groupe hors éléments non-récurrents significatifs s'établit à 1 233 M€, en croissance de +279 M€ (+30,5% vs 2024) à périmètre et change constants.

Le groupe a **maintenu ses efforts en matière de structure financière** :

- Le **free cash-flow** est positif à +547 M€ (vs +1 124 M€¹ en 2024) ;
- Les **investissements et la croissance externe nette des cessions** (hors branche LBP)² s'élèvent à 1 174 M€ (vs 911 M€ 2024 diminué de l'effet de la cession de La Poste Telecom de 496 M€), marqués par une sélectivité élevée des choix d'investissement et de croissance externe ;
- La **dette nette** diminue de -845 M€ (-8,0%) à 9 756 M€.

¹ Incluant 1 000 M€ de dividende exceptionnel versé par La Banque Postale (LBP).

² Hors LBP, investissements internes, hors cessions et croissance externe et actifs financiers nets, y compris cessions.

▼ Performance extra-financière³

Le groupe La Poste porte l'ambition d'être une entreprise **durablement rentable et responsable**. Il focalise son action sur **10 enjeux ESG clés**⁴ issus d'une analyse de double matérialité. Ces enjeux correspondent à **3 leviers de performance** qui contribuent à son impact d'entreprise à mission.

Performance environnementale (Agir pour la planète)

Le groupe a **réduit ses émissions de GES de -3,8%** (3,99 MteqCO₂ soit -158 472 teqCO₂ vs 2024) et conforte le respect de sa trajectoire SBTi.

- Poursuite de l'**électrification de la flotte de livraison** (plus de 35 000 véhicules électriques en service en Europe⁵) et **décarbonation du transport sur moyenne et longue distance** ;
- Concernant l'activité Colis, **nouvelle baisse des émissions de GES en valeur absolue**, dans un contexte d'augmentation des volumes ;
- Le groupe a défini son **premier plan climat à moyen terme** reconnu par la notation Liste A du CDP et son **premier plan d'adaptation au changement climatique** ;
- **Développement soutenu des activités de bancassurance dans la finance durable** : les investissements ESG de La Banque Postale et de ses filiales s'élèvent à 389 Mds€ et représentent 80% du total des investissements.

Performance sociale (Agir pour les collaborateurs)

Une performance sociale robuste grâce à l'**engagement de tous les collaborateurs** et à un dialogue social permanent et constructif.

- Nouvelles instances représentatives du personnel (CSE) et **signature de plusieurs accords majoritaires par La Poste et les organisations syndicales en lien avec les enjeux ESG clés** ;
- **Entreprise attentive** : le groupe se mobilise au niveau mondial pour améliorer la qualité de vie et les conditions de travail pour tous les collaborateurs, notamment **en situation de handicap dont la part progresse à 5,6%**⁶ (vs 5,0% en 2024) ;
- **Entreprise qualifiante** : **84,3% des collaborateurs du groupe formés** dans l'année ;
- **Entreprise engagée** : le groupe favorise la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances. **L'égalité salariale**, atteinte pour les salariés de La Poste SA⁷, **progresse au niveau mondial pour le groupe avec un écart entre les femmes et les hommes de -4,1%** (vs -4,2% en 2024).

Performance sociétale (Agir pour la société et pour l'avenir des territoires)

Le groupe accompagne les transitions et soutient le développement et la cohésion des territoires.

- **Progression de la production de crédits aux clients du secteur public et de l'économie sociale de +17,4%** à 13,8 Mds€ ;
- Le groupe développe **un numérique éthique, souverain et inclusif**. Le nombre de clients actifs Digiposte s'élève à 14 M ; le nombre d'Identités Numériques La Poste s'élève à 8 M positionnant le groupe n°1 de l'identité numérique en France ;
- En France, le groupe soutient **419 000 emplois en territoires** (1,4% de l'emploi) directement ou à travers ses achats auprès de l'économie locale (15,3 Mds€).

³ Les travaux de vérification par les commissaires aux comptes des indicateurs de durabilité présentés dans le présent communiqué de presse sont en cours de finalisation.

⁴ 1. Soutenir la lutte contre les changements climatiques, 2. Améliorer la qualité de l'air, 3. Développer l'économie circulaire, 4. Améliorer la qualité de vie et les conditions de travail, 5. Développer l'employabilité, 6. Favoriser la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances, 7. Développer durablement la préférence client, 8. Promouvoir un numérique éthique, souverain et inclusif, 9. Soutenir le développement des territoires et créer du lien social, 10. Développer des relations responsables.

⁵ Incluant les véhicules des sous-traitants de Geopost.

⁶ Taux normalisé CSRD sur au périmètre groupe (différent du taux de BOE français communiqué précédemment).

⁷ Hors fonctionnaires.

Commentant l'activité 2025 du groupe La Poste, Marie-Ange Debon, Présidente-Directrice générale, a déclaré :

« En 2025, le groupe La Poste affiche une bonne résistance dans un contexte concurrentiel exacerbé et un environnement économique perturbé.

Cette performance repose avant tout sur l'engagement des collaborateurs du groupe qui ont su assurer, chacun dans leur métier, dynamique commerciale, capacité d'adaptation et de transformation, innovation. Je veux également souligner les efforts majeurs réalisés dans tous les métiers pour maîtriser les charges.

En prenant mes fonctions de PDG le 22 octobre 2025 d'un groupe qui s'est déjà beaucoup transformé, j'ai ressenti l'énergie des équipes, c'est une force considérable.

Je retiens de cette année 2025 la bonne réalisation du plan de transformation de La Banque Postale et la performance de CNP Assurances, soutenue en France notamment par le dynamisme commercial du réseau des bureaux de poste et à l'international par la qualité de ses partenariats stratégiques.

Je retiens également l'augmentation des volumes de colis livrés dans le monde par le groupe (2,7 milliards) avec une progression particulière pour Geopost (+5%). En 2025 l'activité colis portée par Colissimo et les marques commerciales de Geopost (Chronopost, DPD...) contribue à 53,6% du chiffre d'affaires du groupe, mais le secteur souffre d'une forte pression sur ses marges sous l'effet notamment du développement des nouveaux acteurs et du marché du hors domicile.

Les volumes de courrier poursuivent leur baisse structurelle (-8,1%) et je veux souligner les efforts majeurs réalisés pour adapter les organisations à cette érosion continue. L'activité courrier ne contribue désormais qu'à 15,0% du chiffre d'affaires du groupe.

2025 est une année de consolidation pour nos nouvelles activités de services numériques et de proximité humaine qui atteignent 1,6 Md€ de chiffre d'affaires.

Le groupe La Poste poursuit son ambition d'être durablement rentable et responsable. Nous avons cette année encore réduit nos émissions de gaz à effet de serre de 3,8% grâce à l'ensemble de nos métiers, confortant le respect de notre trajectoire near term SBTi et notre notation Liste A du CDP. En tant qu'entreprise à mission, la contribution sociétale de La Poste reste majeure : 419 000 emplois sont soutenus par les activités du groupe sur le territoire français. Employeur responsable, le groupe poursuit ses actions pour la santé sécurité au travail de ses collaborateurs, la formation et la diversité, et c'est une priorité pour moi.

Le groupe La Poste avance et je suis déterminée à l'accompagner dans la poursuite de sa transformation, en conciliant nos racines, notre attachement à nos missions de service public et notre dynamique d'entreprise, avec la qualité de service et la performance au cœur de nos actions collectives. »

▼ Indicateurs financiers clés

(en M€)	2025	2024	Variations		Variations à pcc ^(a)	
Chiffre d'affaires	34 387	34 569	-182	-0,5%	-69	-0,2%
Charges opérationnelles	(31 893)	(31 658)	-235	+0,7%	-135	+0,4%
Résultat d'exploitation	2 517	2 950	-434	-14,7%	-204	-7,8%
Résultat d'exploitation hors éléments non-récurrents significatifs ^(b)	2 430	2 520	-90	-3,6%	+140	+6,3%
Résultat net part du groupe	1 160	1 410	-250	-17,7%	-52	-4,4%
RNpg hors éléments non-récurrents significatifs ^(c)	1 233	1 153	+81	+7,0%	+279	+30,5%
Free cash-flow ^(d)	547	1 124	-577	-51,4%	-	-

(a) A périmètre et change constants (convention appliquée dans l'ensemble du présent communiqué de presse).

(b) Hors impacts sur la variation du Rex des éléments non-récurrents significatifs (en 2025, +87 M€ ; en 2024, +431 M€).

(c) Hors impacts sur la variation du RNpg des éléments non-récurrents significatifs (en 2025, -73 M€ ; en 2024, +257 M€).

(d) Définition présentée en Annexe 3 du présent communiqué de presse.

(en M€ hors ratio)	31/12/2025	31/12/2024	Variations	
Dette nette ^(a)	9 756	10 601	-845	-8,0%
Dette nette/EBITDA ajusté ^{(a)(b)}	5,2	3,8	-	-

(a) Définition présentée en Annexe 3 du communiqué de presse.

(b) En 2024, le ratio intégrait l'effet du versement du dividende exceptionnel de La Banque Postale de 1 000 M€.

▼ Indicateurs extra-financiers clés⁸

Performance environnementale	31/12/2025	Commentaires
Réduction des émissions de GES ^(a)	-3,8%	-158 472 teqCO ₂ dans un contexte d'augmentation des volumes de colis
Emissions de GES par colis	-4,6%	-19 128 teqCO ₂ et une réduction des émissions par colis : 617 g vs 646 g en 2024
Encours d'investissements ESG ^(b)	389 Mds€	stable vs 2024
Performance sociale ^(c)		
Ecart salarial entre les femmes et les hommes	-4,1%	vs -4,2% en 2024
Taux de collaborateurs formés dans l'année	84,3%	18,3 heures de formation en moyenne par collaborateur vs 18,1 en 2024
Insertion des collaborateurs en situation de handicap ^(d)	5,6%	vs 5,0% en 2024
Performance sociétale		
Nombre de clients actifs Digiposte	14 M	+14% vs 2024
Nombre d'Identités Numériques La Poste	8 M	+25% vs 2024
Production de crédits à destination des clients du secteur public et de l'économie sociale	13,8 Mds€	+17,4% vs 2024
Empreinte emplois en France (emplois directs, indirects, induits)	419 000	1 emploi direct soutient 1,62 emploi supplémentaire ; stable vs 2024

(a) Calculé au périmètre groupe sur l'ensemble des catégories SBTi : émissions directes scopes 1 et 2 et émissions indirectes scope 3 catégories 3,1 (achats), 3,3 (activités liées aux consommations d'énergie non incluses dans les scopes 1 et 2), 3,4 (sous-traitance transport) et 3,7 (trajets domicile-travail).

(b) Au périmètre La Banque Postale, CNP Assurances, Louvre Banque Privée et LBP AM.

(c) Au périmètre groupe.

(d) Taux normalisé CSRD au périmètre groupe (différent du taux de BOE français communiqué précédemment) qui fait du groupe le 1^{er} handi-employeur en France.

⁸ Les travaux de vérification par les commissaires aux comptes des indicateurs de durabilité présentés dans le présent communiqué de presse sont en cours de finalisation.

▼ Analyse des résultats consolidés du groupe

Le chiffre d'affaires (CA) du groupe s'établit à 34 387 M€, en léger repli de -0,5% (-0,2% à périmètre et change constants) vs 2024. Les effets périmètre s'élèvent à +52 M€, essentiellement portés par La Banque Postale. Les effets de change sont défavorables, à -165 M€ (dont -87 M€ sur le réal brésilien et -31 M€ sur la livre sterling). La variation du chiffre d'affaires du groupe résulte d'évolutions différentes au niveau des branches⁹. Leurs contributions au CA du groupe s'analysent comme suit :

(en M€)	2025	2024	Variations		Variations à pcc	
Chiffre d'affaires	34 387	34 569	-182	-0,5%	-69	-0,2%
dont Services-Courrier-Colis	9 627	10 064	-438	-4,3%	-439	-4,4%
dont Geopost	15 847	15 796	+52	+0,3%	+139	+0,9%
dont Grand Public et Numérique	6 123	6 398	-275	-4,3%	-274	-4,3%
dont La Banque Postale	7 729	7 554	+175	+2,3%	+201	+2,7%
dont Autres secteurs et intercos	(4 939)	(5 243)	+304	-5,8%	+304	-5,8%

La part du CA réalisée à l'international progresse légèrement à 45,3% (vs 44,6% en 2024).

Le résultat d'exploitation du groupe (Rex) s'établit à 2 517 M€, en baisse de -434 M€ (-14,7%) vs 2024. Les effets périmètre atteignent -170 M€ (dont -155 M€ portés par La Banque Postale) et les effets change -59 M€ (dont -51 M€ sur le réal brésilien). En vision organique, le résultat d'exploitation baisse de -204 M€ (-7,8%) vs 2024.

Les charges opérationnelles nettes du groupe progressent de 235 M€ (+0,7%) vs 2024. Au périmètre industriel et commercial, hors résultat de cession d'actifs¹⁰, elles diminuent de 396 M€ (dont principalement une baisse significative des charges d'intérim de 410 M€).

La marge opérationnelle s'élève à 7,3% (vs 8,5% en 2024).

Les contributions des branches au Rex du groupe et les impacts d'éléments non-récurrents significatifs sur le Rex du groupe s'analysent comme suit :

(en M€)	2025	2024	Variations		Variations à pcc	
Résultat d'exploitation	2 517	2 950	-434	-14,7%	-204	-7,8%
dont Services-Courrier-Colis	(63)	(138)	+75	-54,3%	+75	-54,4%
dont Geopost	466	624	-158	-25,3%	-155	-24,9%
dont Grand Public et Numérique	55	98	-43	-43,8%	-29	-34,2%
dont La Banque Postale	2 832	2 654	+177	+6,7%	+389	+16,5%
dont Autres secteurs et intercos	(773)	(288)	-485	ns	-485	ns
Résultat d'exploitation hors éléments non-récurrents significatifs ^(a)	2 430	2 520	-90	-3,6%	+140	+6,3%

(a) En 2025, +87 M€ ; en 2024, +431 M€.

⁹ Cf. infra « Analyse détaillée par branche ».

¹⁰ Intégrant en 2024 l'incidence favorable de la cession de La Poste Telecom, et hors quote-part de résultat net des sociétés sous contrôle conjoint.

Le résultat net part du groupe (RNpg) s'établit à 1 160 M€, en baisse de -250 M€ (-17,7%) vs 2024.

La marge nette s'établit à 3,4% (vs 4,1% en 2024).

Les effets périmètre s'élèvent à -180 M€, principalement liés, en 2025, à l'intégration de CNP Assurances Protection Sociale, aux cessions de CNP Cyprus Insurance Holdings¹¹ ainsi que CNP UniCredit Vita, et, en 2024, à la cession de La Poste Telecom. Les effets change se limitent à -19 M€. Hors ces effets, le résultat net part du groupe baisse de -52 M€ (-4,4%) vs 2024.

Le résultat financier s'établit à -247 M€, en légère amélioration de +17 M€ vs 2024. La charge nette d'intérêt diminue de +18 M€.

Des éléments non-récurrents significatifs ont également un impact sur l'évolution du RNpg du groupe¹². **Retraité de ces éléments, le résultat net part du groupe s'établit à 1 233 M€, en croissance de +279 M€ (+30,5%) à périmètre et change constants.**

Le free cash-flow généré par le groupe s'élève à +547 M€, en baisse de -577 M€ vs 2024, due notamment à la diminution de -814 M€ du montant des dividendes reçus de LBP¹³ et d'une variation favorable du besoin en fonds de roulement de +349 M€.

Les investissements¹⁴ et la croissance externe¹⁵ du groupe (hors branche LBP) s'élèvent au total à 1 174 M€ (+28,9% vs 2024), regroupant :

- les investissements internes de 1 062 M€ (-15,1% vs 2024),
- la croissance externe de 112 M€ (vs +341 M€ en 2024 liés à la cession de La Poste Telecom de 496 M€).

Dette nette et structure financière (en M€ hors ratio)	31/12/2025	31/12/2024	<i>Variations</i>	
Dette nette ^(a)	9 756	10 601	-845	-8,0%
Capitaux propres part du groupe (CP)	24 762	23 373	+1 390	+5,9%
Dette nette/CP	39,4%	45,4%	-	-6,0 pts

(a) Définition présentée en Annexe 3 du communiqué de presse.

La diminution de la dette nette¹⁶ résulte essentiellement de la génération d'un free cash-flow positif de +547 M€, de la baisse des dettes de location financement de 452 M€ ainsi que du flux net de financement de la croissance externe et des actifs financiers nets de -112 M€. La dette nette comprend 3 619 M€ de passifs de location (-11,1% vs fin 2024).

Les capitaux propres consolidés part du groupe s'accroissent essentiellement en lien avec la génération du résultat net part du groupe de +1 160 M€.

¹¹ Y compris des filiales de cette entité.

¹² En 2025, -73 M€, dont BSCC -52 M€, Geopost -6 M€, BGPN -37 M€, LBP -86 M€, dépréciation d'actifs -25 M€ et surtaxe d'IS +133 M€ ; en 2024, +257 M€, dont cession de La Poste Telecom +500 M€, BSCC -74 M€, Geopost -103 M€, LBP -92 M€ et autres +26 M€.

¹³ Dividendes versés par LBP : en 2025, 534 M€ ; en 2024, 348 M€ et un dividende exceptionnel de 1 000 M€.

¹⁴ Achats d'actifs corporels et incorporels, hors cessions, hors branche La Banque Postale (cf « Analyse détaillée par branche »).

¹⁵ Solde net des flux liés à la croissance externe et aux actifs financiers, y compris cessions, hors branche La Banque Postale (cf « Analyse détaillée par branche »).

¹⁶ Hors La Banque Postale pour laquelle ce concept n'est pas pertinent.

▼ Analyse détaillée par branche¹⁷

Services-Courrier-Colis

Le chiffre d'affaires (CA) de la branche s'établit à 9 627 M€, en baisse de -438 M€ (-4,3%) vs 2024. Les effets périmètre et change sont négligeables.

- **Courrier et services** : Le CA s'élève à 6 203 M€, en baisse de -405 M€ (-6,1%). Cette évolution est principalement induite par :
 - (i) un effet volume défavorable de -425 M€ (-10,5%) sur le CA « Entreprises » donnant lieu à trafic, en partie compensé par un effet prix favorable de +236 M€ lié à l'augmentation tarifaire au 1^{er} janvier 2025 de +5,9% en moyenne,
 - (ii) un effet de base défavorable de -67 M€ lié aux élections européennes et législatives de 2024,
 - (iii) une baisse du Courrier à l'international de -45 M€ et des Nouveaux Services de -22 M€,
 - (iv) une compensation du service universel postal à recevoir de l'Etat réduite de -25 M€¹⁸ au titre de 2025.
- **Colissimo** génère un CA de 2 226 M€, en léger repli de -30 M€ (-1,3%), reflétant une baisse des volumes de colis commercialisés de -1,3% à jours ouvrés équivalents, en particulier en provenance de Chine. Les volumes commercialisés s'élèvent à 436 M de colis en 2025.
- **Filiales** : Le CA est stable vs 2024 à 1 198 M€ (-3 M€, soit -0,2%), résultant essentiellement (i) de la baisse de -25 M€ du **pôle Mediaposte** due au repli de l'activité de Mediaposte International (Roumanie, Espagne), (ii) de la progression du **pôle Santé & Autonomie** de +10 M€, tirée par le développement commercial d'Asten Santé et (iii) de la progression du **pôle Nouveaux services**¹⁹ de +6 M€.

Le résultat d'exploitation (Rex) de la branche, à -63 M€, s'améliore de +75 M€ vs 2024. Les effets périmètre et change sont nuls. Des éléments non-récurrents significatifs²⁰ viennent impacter le Rex de la branche. **Hors ces éléments, la croissance du résultat d'exploitation de la branche s'établit à +53 M€ (-84,2%) à périmètre et change constants**. Cette évolution résulte (i) de la croissance du Rex des **Filiales** de +45 M€, due à la mise en œuvre du plan de transformation des activités d'imprimés publicitaires de Mediaposte France, (ii) de la croissance du Rex **Courrier et services** de +9 M€ liées aux mesures d'optimisation des charges opérationnelles afin d'absorber le repli de l'activité. Le Rex de **Colissimo** est stable, la maîtrise des charges d'exploitation permettant d'absorber la baisse des volumes.

Les investissements globaux de la branche s'élèvent à 205 M€, dont 185 M€ d'investissements internes (-18,5% vs 2024) pour assurer la maintenance de l'outil industriel et des systèmes IT, et de 20 M€ de croissance externe (-57,7% vs 2024) correspondant notamment à l'acquisition des intérêts minoritaires d'Asten Santé.

¹⁷ L'ensemble des données détaillées relatives aux branches sont présentées en Annexe 2 du présent communiqué de presse.

¹⁸ Le CA de la branche comprend +276 M€ au titre de la compensation de la mission de service universel postal (vs 301 M€ en 2024), laquelle demeure déficitaire.

¹⁹ Aux bornes du groupe, les Nouveaux services de proximité humaine poursuivent leur croissance dynamique avec un CA de 886 M€, en hausse de +4,5% (après reclassement en CA Courrier de 40,5 M€ en 2024).

²⁰ En 2025, -53 M€, dont dépréciation du goodwill de l'UGT Santé -30 M€ et d'autres éléments liés aux filiales -23 M€ ; en 2024, -75 M€, dont dépréciation d'actifs de Happytal -19 M€, dépréciation de l'UGT Santé -43 M€ et autres éléments -13 M€.

Geopost

Le chiffre d'affaires (CA) de la branche atteint 15 847 M€, en légère progression de +52 M€ (+0,3%) vs 2024. Hors effets périmètre (négligeables) et change (-87 M€ au total, dont -31 M€ sur la livre sterling, -25 M€ sur peso mexicain et -21 M€ sur le dollar américain), sa progression organique est de +139 M€ (+0,9%). L'évolution du CA s'analyse comme suit :

- o **Colis rapide et express en France et à l'international** : le CA s'établit à 13 601 M€, en croissance de +352 M€ (+2,7% et +2,9% en organique), dans un contexte macroéconomique marqué par une croissance limitée en Europe²¹. Le volume de colis distribués s'élève à 2 244 M (+5,0% vs 2024), tiré par les livraisons hors domicile (+31%) portées notamment par les flux transfrontaliers en Europe et le développement du CtoC ; la part des volumes du BtoC progresse ainsi à 63,8% (vs 61,6% en 2024).

Le CA des principales filiales européennes situées en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie et en Pologne représente plus de 63% de celui de la branche. La plupart des pays voient leur CA progresser, comme la France²² (+5,2%), l'Allemagne (+3,9%), l'Italie (+0,2%), la Pologne (+10,8%), l'Espagne (+3,0%) et le Benelux (+3,6%) ; celui du Royaume-Uni baisse (-1,8%) malgré une progression des volumes (+2,8%) sur un marché très concurrentiel.

- o **Asendia** génère un CA de 2 246 M€, en recul de -300 M€ (-11,8% et -9,6% en organique), L'activité logistique est en repli de -154 M€ du fait principalement de la baisse des volumes vers la France. L'activité digitale (ESW) est en décroissance de -146 M€, reflétant la baisse d'activité de clients historiques, partiellement compensée par la montée en puissance de clients acquis plus récemment.

Le résultat d'exploitation (Rex) de la branche s'élève à +466 M€, en baisse de -158 M€ (-25,3%, dont -3 M€ d'effets change). Des éléments non-récurrents significatifs viennent également impacter le niveau du Rex²³. **Hors ces éléments, la décroissance du résultat d'exploitation de la branche est de -173 M€ (-32,4%) à périmètre et change constants**, reflétant une forte pression sur les marges des activités Colis en Europe liée à la concurrence sur les prix, l'inflation sur les coûts et des effets mix défavorables.

Les investissements globaux²⁴ de la branche s'élèvent à 529 M€. Ils se composent de 443 M€ d'investissements internes (+4,2% vs 2024), concentrés sur l'augmentation de la capacité de traitement des volumes (centre de tri en Espagne), l'élargissement du réseau de distribution (consignes, projets de dépôts au Royaume-Uni et en Allemagne), des investissements IT, et de 86 M€ de croissance externe (+47,7% vs 2024) correspondant principalement à l'acquisition des intérêts minoritaires de filiales italiennes.

²¹ Estimation Insee à 1,0% de croissance du PIB en Europe en 2025.

²² Evolution des chiffres d'affaires cumulés de Chronopost France et DPD France.

²³ En 2025, +106 M€, dont accord avec une filiale italienne +110 M€, provision pour risque -20 M€, indemnités compensatoires Scalefast +16 M€ ; en 2024, +88 M€, dont reliquat des impacts Stuart et Urby +15 M€, reprise sur dépréciation d'actifs +22 M€, cession du dépôt Chronopost de Massy +19 M€ et plus-value de cession d'actifs sans incidence au périmètre du groupe +32 M€.

²⁴ Cumul des investissements internes et de la croissance externe tels que définis en note 2.

Grand Public et Numérique

Le chiffre d'affaires (CA) de la branche s'établit à 6 123 M€, en repli de -275 M€ (-4,3%) vs 2024, dont -121 M€ sur les activités commerciales et -154 M€ de refacturations internes de la branche liées aux activités réalisées pour le compte des autres branches. Les effets périmètre et change sont négligeables.

Le CA des **activités commerciales** s'élève à 3 113 M€ en baisse de -121 M€ (-3,7%). Celle-ci est principalement due à la décroissance du CA **Courrier et Colis Grand Public** de -132 M€ liée (i) au recul du Courrier (-94 M€) induite par la baisse des volumes (-14%), en partie compensée par un effet prix favorable (+8%), et (ii) à la diminution des ventes de Colis en bureau de poste (-15 M€) ; de plus la compensation du service universel postal à recevoir de l'Etat au titre de 2025 a été réduite de -23 M€²⁵.

La branche génère un résultat d'exploitation de +55 M€, en diminution de -43 M€ (-43,8%). Après retraitement des effets périmètre (-14 M€) liés à la cession de La Poste Telecom en 2024, le repli organique est de -29 M€ (-34,2%). Des éléments non-récurrents significatifs²⁶ viennent impacter le Rex de la branche. **Hors ces éléments, la croissance du résultat d'exploitation de la branche s'établit à +20 M€ (+24,6%) à périmètre et change constants**. Cette évolution reflète principalement (i) la progression de +64 M€ du Rex des activités **Grand Public Courrier et Colis** portée par la hausse tarifaire au 1^{er} janvier 2025 du Courrier malgré la baisse structurelle des volumes, et la maîtrise des charges opérationnelles, (ii) au léger repli des **filiales numériques** (-5 M€) et (iii) de la baisse des refacturations du Réseau (-38 M€).

Les investissements globaux de la branche s'élèvent à 112 M€, dont 108 M€ d'investissements internes (-23,7% vs 2024) notamment relatifs aux projets de transformation du Réseau et au lancement de nouveaux services dédiés à la clientèle professionnelle. La croissance externe se limite à 4 M€ (vs 29 M€ en 2024) correspondant à l'acquisition des minoritaires de la société Weliom.

La Banque Postale

Le Produit Net Bancaire (PNB) s'élève à 7 729 M€, en hausse de +175 M€ vs 2024 (+2,3%) essentiellement liée au redressement de la marge nette d'intérêts (MNI) des activités bancaires et à la solide performance de l'assurance-vie dans un environnement économique toujours exigeant. Hors effets change (-78 M€) et périmètre (+52 M€), essentiellement liés à l'intégration de CNP Assurances Protection Sociale et aux cessions de CNP UniCredit Vita et de CNP Cyprus Insurance Holdings, celui-ci progresse de +201 M€ (+2,7%).

Le PNB des métiers enregistre une croissance de +224 M€ (soit +2,7% vs 2024) et de +264 M€ en organique²⁷. Le PNB par pôle s'analyse comme suit :

- o **Banque et assurance des particuliers - Réseau LBP** : à 4 696 M€ (55% du PNB des métiers), le PNB est en nette hausse de +4,8% (y c. en organique). Cette hausse est principalement portée par le redressement des activités bancaires (+8,0%).
- o **Assurance et épargne en modèle ouvert** : à 2 780 M€ (33% du PNB des métiers), le PNB est en léger retrait de -0,6% (mais en croissance organique de +0,9%) en lien avec (i) la progression des activités en Amérique Latine, la hausse des taux au Brésil impactant positivement la marge d'assurance et les revenus du compte propre ; (ii) la croissance des revenus des métiers de gestion d'actifs due aux conditions de marché favorables.

²⁵ Le CA de la branche comprend +152 M€ au titre de la compensation de la mission de service universel postal (vs 175 M€ en 2024), laquelle demeure déficitaire.

²⁶ En 2025, -49 M€, dont provisions Docaposte -27 M€, ajustement du ppa de Maincare -19 M€ et d'autres éléments -3 M€.

²⁷ Les contours des nouveaux secteurs opérationnels sont présentés en Annexe 2. Un reclassement de 53 M€ a été effectué au niveau du PNB et des charges sur les données 2024.

- o **Banque des Entreprises et du Développement Local** : à 982 M€ (12% du PNB des métiers), le PNB progresse de +2,6% (y c. en organique) dans un contexte de forte concurrence et de compression des marges sur les financements.

La MNI se redresse de 24% (+327 M€) pour atteindre 1 664 M€. Ce fort mouvement résulte de la diminution du coût de l'épargne réglementée, liée à la baisse des taux de l'épargne réglementée, ainsi que de l'effet favorable de la remontée des taux sur le rendement des actifs à taux fixe.

Les commissions sont en légère croissance de +1,2% (+38 M€), la hausse tarifaire et le développement des activités permettant de compenser les impacts réglementaires et les effets de base négatifs.

Les revenus de l'assurance reculent de -142 M€. Cette diminution résulte des cessions en Europe, de la baisse des revenus du compte propre lié au repli des taux courts, partiellement compensée par la première année de contribution de CNP Assurances Protection Sociale.

Les frais de gestion sont en repli de -1,0% (-1,7% en organique) vs 2024²⁸.

Le coefficient d'exploitation s'élève à 62,8% (-1,8 pt vs 2024).

Le coût du risque s'établit à -250 M€, en hausse de +8,1% vs 2024 liée à la dégradation sur l'activité de crédit à la consommation. Rapporté aux encours de crédit, il se situe à un niveau bas à 12 points de base reflétant la qualité des actifs et une gestion prudente des risques.

La contribution de la branche au résultat d'exploitation (Rex) du groupe s'élève à 2 832 M€, en hausse de +177 M€ (+6,7%) vs 2024. Hors effets périmètre (-155 M€) et change (-56 M€), la croissance organique atteint +389 M€ (+16,5%). Des éléments non-récurrents significatifs²⁹ viennent impacter la contribution de la branche au Rex du groupe. **Hors ces éléments, elle est en croissance de +186 M€ (+7,6%) à périmètre et change constants.**

Ratios clés		31/12/2025	31/12/2024	Variation
La Banque Postale	Ratio CET1 ^(a)	18,6%	17,8%	+0,8 pt
	Ratio NSFR ^(a)	118%	132%	-14 pts
	Liquidity Coverage Ratio ^(a)	165%	165%	+0 pt
CNP Assurances	Taux de couverture du SCR ^{(a)(b)}	256%	237%	+19 pts

(a) Cf paragraphe « Indicateurs alternatifs de performance » en Annexe 3 du présent communiqué de presse.

(b) Ratio calculé au niveau de la holding hébergeant à présent l'ensemble des activités d'assurance de La Banque Postale.

Autres secteurs et intercos

Immobilier³⁰ : la baisse du CA de -27 M€ (-2,8%), à 927 M€ résulte notamment du recul de l'activité de promotion immobilière. Le Rex progresse légèrement de +7 M€, à 102 M€ grâce à une bonne maîtrise des charges opérationnelles.

Supports et structures³¹ : le CA, résultant essentiellement de la facturation des prestations fournies par le siège et des services mutualisés, diminue de -16 M€ (-1,2%) vs 2024 à 1 295 M€, ce qui se traduit par une baisse du Rex de -17 M€ vs 2024, à -391 M€.

Charges non affectées³² : l'augmentation de ces charges de -459 M€ (à -484 M€ en 2025) résulte de l'effet de base défavorable lié à la cession de La Poste Telecom en 2024.

²⁸ Le montant des Frais de gestion intègre un effet positif de la refacturation La Poste Services Financiers pour 40,7 M€ en 2025 et un effet positif pour 66,3 M€ en 2024.

²⁹ En 2025, +108M€, dont cession de CNP UniCredit Vita +116 M€ et impact de la cession de CNP Cyprus Insurance Holdings -8 M€ ; en 2024, -95 M€, dont effet de la fin de la rémunération des réserves obligatoires par la BCE -58 M€, provisions liées au projet de cession CNP Cyprus Insurance Holdings -26 M€ et dépréciation pour -11 M€.

³⁰ Regroupe la filiale Poste Immo et la Direction de l'Immobilier de La Poste SA.

³¹ Produits intra-groupe : facturation des prestations fournies aux autres branches d'activité, management fees.

³² i.e. notamment les coûts des missions de service universel postal et d'aménagement du territoire, les charges liées aux dispositifs de fin de carrière transverses du groupe, la part non affectée aux branches de la compensation du service universel postal et le résultat de cession des titres de La Poste Telecom.

▼ Perspectives

Dans un contexte où les tensions géopolitiques s'accroissent et où les règles du jeu commercial évoluent de manière presque continue, la Banque mondiale anticipe un léger fléchissement de la croissance mondiale, projetée à 2,6% en 2026. En Europe, les prévisions de croissance demeurent faibles (1,2% selon la BCE), notamment en France (1% selon la Banque de France).

Dans cet environnement, le groupe poursuit son développement rentable et responsable, en s'appuyant sur les leviers suivants :

- adapter ses missions de service public à la réalité des usages en lien avec les parties prenantes ;
- conserver son leadership sur la logistique en France et en Europe, par le renforcement de ses outils commerciaux et industriels ;
- accentuer la dynamique de conquête de la banque de détail, via notamment la digitalisation de ses offres et l'évolution du modèle relationnel ;
- soutenir le développement de CNP Assurances notamment au travers de nouvelles capacités de distribution ;
- consolider ses activités de diversification (numérique, services de proximité...)
- poursuivre la décarbonation de ses activités et leur adaptation aux impacts du changement climatique.

Le groupe, en qualité d'entreprise à mission, confirme ses engagements sociétaux au service du développement et de la cohésion des territoires.

Les résultats annuels 2025 ont été arrêtés par le conseil d'administration du 26 février 2026. Les travaux de vérification des informations de durabilité sont en cours de finalisation. A l'exception de l'incidence éventuelle des conclusions de ces travaux, les procédures d'audit des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sur les comptes consolidés, ainsi que le rapport relatif aux informations en matière de durabilité seront émis prochainement.

Les états financiers consolidés au 31/12/2025 du groupe La Poste sont accessibles via le lien suivant : [Accueil | Espace Finance Groupe La Poste | La Poste Groupe](#).

COMMUNICATION FINANCIERE ET RELATIONS INVESTISSEURS

Annie Dupeyron, annie.dupeyron@laposte.fr

Thelma Tran Dinh, thelma.tran-dinh@laposte.fr

Stéphane Dalla Sartora, stephane.dalla-sartora@laposte.fr

COMMUNICATION EXTRA-FINANCIERE

Jean-François Rodriguez, jean-francois.rodriguez@laposte.fr

RELATIONS MEDIA

Virginie Gueidier, virginie.gueidier@laposte.fr

Annexe 1 : Informations financières résumées au 31 décembre 2025

Performance financière (en M€)	2025	2024	Variations		Variations à pcc	
Chiffre d'affaires	34 387	34 569	-182	-0,5%	-69	-0,2%
Charges opérationnelles	(31 893)	(31 658)	-235	+0,7%	-135	+0,4%
Résultat d'exploitation	2 517	2 950	-434	-14,7%	-204	-7,8%
Résultat d'exploitation hors éléments non-récurrents significatifs ^(a)	2 430	2 520	-90	-3,6%	+140	+6,3%
Résultat financier	(247)	(264)	+17	-6,5%	+23	-8,9%
Impôt sur le résultat	(685)	(801)	+115	-14,4%	+91	-12,0%
Résultat net part du groupe	1 160	1 410	-250	-17,7%	-52	-4,4%
RNpg hors éléments non-récurrents significatifs ^(b)	1 233	1 153	+81	+7,0%	+279	+30,5%
Free cash-flow ^(c)	547	1 124	-577	-51,4%		

(a) Eléments non-récurrents significatifs ayant un impact sur le Rex : +87 M€ en 2025 et +431 M€ en 2024.

(b) Eléments non-récurrents significatifs ayant un impact sur le RNpg : -73 M€ en 2025 et +257 M€ en 2024.

(c) Définition présentée en Annexe 3 du présent communiqué de presse.

Annexe 2 : Information complémentaire par segment opérationnel

A2.1 Activités et performance des quatre branches principales du groupe

Services-Courrier-Colis

- Activité **Courrier** Entreprise de La Poste SA, e-PAQ (petits paquets import e-commerce) et Nouveaux services de proximité³³,
- Activité **Colis** de La Poste SA (Colissimo), spécialiste de la livraison rapide et de colis de moins de 30 kg aux particuliers, BtoC en France et à l'export,
- Activités de diversification Mediaposte³⁴, Viaposte³⁵, Santé & Autonomie³⁶ et Nouveaux Services³⁷).

(en M€)	2025	2024	Variations		Variations à pcc	
Chiffre d'affaires	9 627	10 064	-438	-4,3%	-439	-4,4%
dont CA Courrier	6 203	6 608	-405	-6,1%	-405	-6,1%
dont CA Colis	2 226	2 255	-30	-1,3%	-30	-1,3%
dont CA Filiales	1 198	1 201	-3	-0,2%	-4	-0,3%
Charges opérationnelles	(9 690)	(10 202)	+512	-5,0%	+514	-5,0%
Résultat d'exploitation	(63)	(138)	+75	-54,3%	+75	-54,4%
Résultat d'exploitation hors éléments non-récurrents significatifs ^(a)	(10)	(63)	+53	-84,3%	+53	-84,2%

(a) Eléments non-récurrents significatifs ayant un impact sur le Rex de la branche : en 2025, -53 M€ ; en 2024 : -75 M€.

Geopost

- **Colis rapide et express** en France et à l'international, et
- **Asendia**, qui propose des solutions de courrier transfrontalières.

(en M€)	2025	2024	Variations		Variations à pcc	
Chiffre d'affaires	15 847	15 796	+52	+0,3%	+139	+0,9%
dont colis rapide et express	13 601	13 249	+352	+2,7%	+378	+2,9%
dont Asendia	2 246	2 546	-300	-11,8%	-239	-9,6%
Charges opérationnelles	(15 381)	(15 172)	-209	+1,4%	-294	+1,9%
Résultat d'exploitation	466	624	-158	-25,3%	-155	-24,9%
Résultat d'exploitation hors éléments non-récurrents significatifs ^(a)	360	536	-176	-32,8%	-173	-32,4%

(a) Eléments non-récurrents significatifs ayant un impact sur le Rex de la branche : en 2025, +106 M€ ; en 2024, +88 M€.

³³ Logistique de proximité, économie circulaire.

³⁴ Marketing direct et data-marketing.

³⁵ Solutions de logistique et e-logistique.

³⁶ Pôle regroupant les prestations de santé à domicile et de prévention de la perte d'autonomie.

³⁷ Pôle regroupant les activités d'efficacité énergétique et d'économie circulaire.

Grand Public et Numérique

La branche commercialise les produits et services postaux, de bancassurance, téléphoniques et des autres services (code de la route, Veillez sur mes Parents) auprès des particuliers et des professionnels en s'appuyant sur le Réseau La Poste ainsi que sur ses solutions et services numériques. Elle est organisée en deux pôles regroupant :

- les **activités commerciales**, i.e. les activités de Courrier et Colis, les filiales numériques Docaposte, LP11 et La Poste Services A La Personne,
- les **activités et services pour compte de tiers** : refacturation du réseau à la BSCC et La Banque Postale pour les services rendus.

(en M€)	2025	2024	Variations		Variations à pcc	
Chiffre d'affaires	6 123	6 398	-275	-4,3%	-274	-4,3%
dont activités commerciales	3 113	3 234	-121	-3,7%	-121	-3,7%
dont activités et services pour compte de tiers	3 011	3 165	-154	-4,9%	-154	-4,9%
Charges opérationnelles	(6 069)	(6 315)	+246	-3,9%	+246	-3,9%
Résultat d'exploitation	55	98	-43	-43,8%	-29	-34,2%
Résultat d'exploitation hors éléments non-récurrents significatifs ^(a)	104	98	+6	+6,4%	+20	+24,6%

(a) Eléments non-récurrents significatifs ayant un impact sur le Rex de la branche : en 2025, -49 M€.

La Banque Postale

Auparavant organisée selon quatre pôles (Bancassurance France, Bancassurance International, Banque des Entreprises et du Développement Local (BEDL), Banque Privée et Gestion d'actifs), les activités de La Banque Postale (LBP) et de ses filiales sont, à compter du 31 décembre 2025, articulées selon trois pôles, afin de mieux refléter la réalité opérationnelle et les synergies au sein des réseaux :

- **Banque et assurance des particuliers – Réseau LBP**, regroupant les activités bancaires et assurantielles à destination des particuliers clients du réseau de LBP, regroupant les filiales d'assurance de biens et de personnes, sous l'entité CNP Assurances Holding, les activités de la banque de détail (dont Louvre Banque Privée) et les activités de crédit à la consommation au travers de LBP Consumer Finance ;
- **Assurance et épargne en modèle ouvert**, activités opérées en France, en Europe et en Amérique latine, rassemblant l'assurance, au travers du réseau multipartenarial du groupe CNP Assurances, ainsi que la gestion d'actifs avec LBP AM ;
- **Banque des Entreprises et du Développement Local (BEDL)**, regroupant les activités orientées vers les entreprises, le secteur public et l'économie sociale, les institutions financières, la clientèle institutionnelle, ainsi que les financements spécialisés et les activités de marché.

(en M€)	2025	2024	Variations		Variations à pcc	
Produit Net Bancaire	7 729	7 554	+175	+2,3%	+201	+2,7%
dont Banque et assurance des particuliers -Réseau LBP	4 696	4 482	+215	+4,8%	+215	+4,8%
dont Assurance et épargne en modèle ouvert	2 780	2 796	-16	-0,6%	+24	+0,9%
dont Banque des entreprises et du développement local	982	957	+25	+2,6%	+25	+2,6%
Frais de gestion	(4 771)	(4 817)	+46	-1,0%	+83	-1,7%
Coût du risque	(250)	(231)	-19	+8,1%	-19	+8,1%
Contribution au résultat d'exploitation du groupe	2 832	2 654	+177	+6,7%	+388	+16,5%
Contribution au Rex du groupe hors éléments non-récurrents significatifs ^(a)	2 724	2 749	-26	-0,9%	+186	+7,6%

(a) Eléments non-récurrents significatifs : en 2025, +108 M€ en 2024, -95 M€.

A2.2 Compte de résultat par secteur opérationnel

2025 (en M€)	Services- Courrier- Colis	Geopost	La Banque Postale	Grand public et numérique	Immo- bilier	Supports et structure	Non affecté	Elimina- tions	Total groupe
Chiffre d'affaires & PNB externe	7 720	15 716	7 687	3 038	83	2	141	-	34 387
Chiffre d'affaires & PNB intersecteurs	1 907	131	42	3 086	843	1 294	-	(7 302)	-
Produits opérationnels	9 627	15 847	7 729	6 123	927	1 295	141	(7 302)	34 387
Résultat d'exploitation ^(a)	(63)	466	2 832	55	102	(391)	(484)	(0)	2 517

(a) Après quote-part de résultat net des sociétés sous contrôle conjoint.

2024 (en M€)	Services- Courrier- Colis	Geopost	La Banque Postale	Grand public et numérique	Immo- bilier	Supports et structure	Non affecté	Elimina- tions	Total groupe
Chiffre d'affaires & PNB	7 974	15 664	7 514	3 158	116	0	144	-	34 569
Chiffre d'affaires & PNB intersecteurs	2 091	132	41	3 240	837	1 310	-	(7 652)	-
Produits opérationnels	10 064	15 796	7 554	6 398	954	1 311	144	(7 562)	34 569
Résultat d'exploitation ^(b)	(138)	624	2 654	98	95	(374)	(25)	16	2 950

(b) Après quote-part de résultat net des sociétés sous contrôle conjoint.

Annexe 3 : Définition des indicateurs alternatifs de performance

L'**EBITDA ajusté** est composé, hors La Banque Postale (LBP), des produits opérationnels, desquels sont soustraites les charges de fonctionnement et charges de personnel, hors dotations aux dispositifs de fin de carrière, complété par les dividendes reçus des sociétés mise en équivalence et de LBP au cours de la période au titre des résultats de l'année précédente.

L'**évolution à périmètre et change constants (évolution organique)** résulte de la différence entre le résultat obtenu au cours de la période de référence et celui de la période comparative, après retraitement de l'incidence des acquisitions et cessions survenues entre temps sur chacune des périodes. Les données sont ainsi retraitées à périmètre de consolidation identique. Les transactions en devises de la période comparative sont valorisées aux taux moyens de la période de référence.

Le **free cash-flow** est constitué des éléments suivants : EBITDA ajusté + variation du besoin en fonds de roulement + flux de trésorerie sur achats d'actifs corporels et incorporels nets des cessions + flux de trésorerie liés aux impôts + intérêts financiers nets versés + remboursements des passifs de location et charges d'intérêts sur passifs de location. Chacun des agrégats pris en compte pour sa valeur en termes de flux de trésorerie (positif pour les entrées de cash et négatif pour les sorties de cash).

La **dette nette** (hors LBP) comprend les dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie et des instruments dérivés liés au financement du groupe. Elle comprend la dette financière liée à la norme IFRS 16 portant sur les contrats de location, les placements financiers court-terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à trois mois à l'origine et la créance financière nette envers LBP.

Le ratio **dette nette/capitaux propres** est obtenu en rapportant la dette nette aux capitaux propres part du groupe.

Le ratio **dette nette/ EBITDA ajusté** est obtenu en rapportant la dette nette à l'EBITDA ajusté.

Ratios La Banque Postale

Le **coefficient d'exploitation** se calcule en divisant les frais de gestion par le produit net bancaire. Les frais de gestion représentent la somme des charges générales d'exploitation et des dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles.

Le **ratio Common Equity Tier 1** est le fruit du calcul des Fonds propres de base de catégorie 1 (CET 1) rapportés au montant total d'exposition au risque (i.e. au total des actifs pondérés par les risques – RWA – au titre du risque de crédit et de contrepartie, risque de marché et risque opérationnel). Il constitue la référence permettant au superviseur d'apprécier la solvabilité d'un établissement bancaire.

Le **Liquidity Coverage Ratio (LCR)** est un ratio mensuel de liquidité à court terme qui mesure la capacité de la banque à résister pendant 30 jours à une dégradation sévère de sa situation dans un contexte de choc systémique. En cible, il doit être supérieur à 100%. Ce ratio est calculé en divisant la somme des actifs liquides de qualité et libres de tout engagement par le besoin de liquidités sous stress à horizon de 30 jours.

Ratio NSFR³⁸ : Montant du financement stable disponible rapporté au montant du financement stable requis. Ce ratio devrait en permanence être au moins égal à 100%.

Ratio CNP Assurances

Le **taux de couverture du SCR** se calcule en divisant les fonds propres éligibles à la couverture du SCR par le SCR. Il permet de mesurer la solvabilité pondérée par les risques : plus le taux de couverture du SCR est élevé, plus l'assureur est en mesure d'absorber des pertes potentielles.

³⁸ *Net Stable Funding Ratio* : ce ratio structurel de liquidité à long terme garantit que les banques disposent de suffisamment de ressources « stables » (i.e. de maturité initiale > 1 an) pour financer leurs activités.

Annexe 4 : Notations financière et extra-financière

Notation financière

	Long terme/ court terme	Perspective	Dernière publication
S&P Global Ratings	A /A-1	Stable	19/11/2025
Fitch Ratings	A+/F1+	Stable	21/11/2025

Notation extra-financière

		Dernière notation
Moody's ESG Solutions	1^{er} dans le monde tous secteurs confondus ; score 81/100 (N°1 / 4 557 entreprises dans le monde)	10/2024
Sustainalytics	N°1 mondial des entreprises du secteur transport aérien et logistique score : 12,41 (<i>low risk</i>) (N°1 / 96 entreprises dans le monde)	11/2025
CDP	Top 4% tous secteurs confondus sur 20 000 entreprises dans le monde Leadership CDP Climate Change ; score Liste A	12/2025
Ecovadis	Top 3% des entreprises du secteur activités postales, de courrier et de transport multimodal de marchandises ; La Poste Groupe : score 83/100 (médaillon d'or)	10/2025