

Communiqué de presse
Le 9 mars 2026 – 17h45

•••••

Succès de l'augmentation de capital NETMEDIA GROUP lève 513.747 € pour soutenir son développement

NetMedia Group (ALNMG), premier groupe de performance business dédié au B2B, annonce le succès de son augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription (DPS) des actionnaires, réalisée par émission d'actions nouvelles assorties de bons de souscription d'actions (« ABSA ») qui s'est déroulée du 20 février au 4 mars 2026.

NetMedia Group a levé 513.747 €, lui permettant (i) d'apurer la créance de paiement du prix de cession d'un montant de 178.500 € résultant de l'acquisition, le 29 décembre 2025, des actions de la société Be A Boss auprès des associés minoritaires (partie compensation), (ii) de faire face aux besoins de financement de son activité, accélérés par la réorganisation du financement, notamment factoring (partie numéraire), et (iii) de poursuivre les ambitions de croissance et de développement organiques liées à l'accélération de la stratégie autour de la Data et l'Intelligence Artificielle en 2026.

L'augmentation de capital a été souscrite à hauteur de 100%. Ce succès témoigne de la confiance renouvelée des actionnaires dans la trajectoire stratégique de NetMedia Group et dans le déploiement de sa stratégie Data & IA.

Caroline THOMAS, Présidente-directrice générale de NetMedia Group :

« Le succès de cette augmentation de capital conforte NetMedia Group dans sa dynamique de croissance et renforce les moyens dont nous disposons pour exécuter notre plan stratégique. Je remercie l'ensemble des souscripteurs, actionnaires historiques comme nouveaux actionnaires, pour leur confiance. 2026 constitue une année charnière pour NetMedia Group : nous accélérons le déploiement de notre stratégie Data & IA afin de capter les opportunités de croissance liées à ces transformations ».

Résultats de l'opération

Cette augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription (DPS) a fait l'objet d'une demande globale de 180 139 ABSA au prix unitaire de 3 € (soit une prime de 334,78%) par rapport au cours de clôture du 12 février 2026 (0,69 €) précédant la fixation du prix de l'émission par le Conseil d'administration, représentant un taux de souscription de 105,19 % et un montant total demandé de 540 417 €, tenant compte de l'intégralité des engagements de souscription.

La demande d'ABSA à titre irréductible s'est élevée à **19 708 ABSA**, soit un taux d'exercice des DPS d'environ **11,51%**. La demande d'actions à titre réductible s'est établie à **30 492 ABSA**, et la demande d'ABSA dans le cadre de la souscription à titre libre s'est établie à **129 939 ABSA**.

Compte tenu du plafond de l'Opération, les souscriptions à titre libre ont été servies à hauteur de **121 049** titres, permettant de couvrir à **100%** le nombre de titres de l'offre.

68% du montant brut de l'Opération a été levé par compensation de créances soit **351 819 €** (après effet des rompus).

Au final, l'augmentation de capital est réalisée par l'émission de 171 249 ABSA nouvelles au prix de 3 €, soit un montant brut de 513 747 €, représentant 100% de l'offre initiale.

A l'issue de l'augmentation de capital, le capital social de la Société est désormais d'un montant de **4 281 240 €**, divisé en **4 281 240** actions ordinaires de 1 € de valeur nominale chacune.

Le règlement-livraison des actions ordinaires nouvelles émises dans le cadre de l'augmentation de capital et leur admission sur le système multilatéral de négociation organisé d'Euronext Growth Paris est prévu au jour de la constatation de la réalisation définitive de l'augmentation de capital qui doit intervenir le 11 mars 2026.

Les actions nouvelles feront l'objet d'une demande d'admission aux négociations sur Euronext Growth à Paris le même jour, sur la même ligne de cotation que les actions existantes (code ISIN FR001400RF99 – MNEMO : ALNMG), et leur seront entièrement assimilées dès leur admission aux négociations.

Tableaux de dilution

Incidence de l'émission sur les capitaux propres consolidés par action

Quote-part des capitaux propres par action (en euros)		
	Base non diluée*	Base diluée**
Avant émission des ABSA provenant de la présente augmentation de capital	7,34023	7,18294
Après émission des 171 249 ABSA provenant de la présente augmentation de capital	7,16662	5,68319

* : sur la base d'un montant de capitaux propres de la Société de 30.168.287 € au 31/12/2024

** : Il existe 90.000 actions gratuites en cours de période d'acquisition

Incidence de l'émission sur la situation de l'actionnaire

Participation de l'actionnaire (en %)		
	Base non diluée	Base diluée**
Avant émission des ABSA provenant de la présente augmentation de capital	1	0,98%
Après émission de 171 249 ABSA provenant de la présente augmentation de capital	0,96%	0,76%
Après émission de 171 249 ABSA et des 1 027 494 actions issues de l'exercice des BSA	0,77%	0,76%

** : Il existe 90.000 actions gratuites en cours de période d'acquisition

Facteurs de risque

La Société rappelle que les facteurs de risques relatifs à la Société et à son activité sont décrits dans le rapport financier annuel 2024 disponible sur son site internet (<https://finances.netmedia.group/publications/rapports-financiers/>).

Prospectus

En application des dispositions de l'article L.411-2-1 1° du Code monétaire et financier et de l'article 211-2 du Règlement général de l'Autorité des marchés financiers (l'AMF), l'Opération ne donne pas lieu à un prospectus soumis à l'approbation de l'AMF dans la mesure où le montant total de l'offre calculé sur une période de douze mois ne dépasse pas 8 M€.

A PROPOS DE [NETMEDIA GROUP](#)

NetMedia Group est le premier groupe de performance business dédié au B2B : un carrefour d'audience de communautés C-levels et une plateforme de solutions omnicanales data et IA driven.

Basé en France et disposant de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne et Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays, le Groupe déploie une offre innovante Data et IA qu'il capitalise sur une solide expertise conseil (via ses agences Big Youth, Sequoia et We Factory&Co), ses communautés adossées à ses 11 marques média propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et sa forte expertise en activation d'audiences et génération de leads (via son agence NetMediaLeads).

Fondé en 2017, NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.



Libellé : NetMedia Group
Code ISIN : FR0000072993
Mnémonique : ALNMG
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 4 109 991 actions



Contact NetMedia Group : Caroline THOMAS – Présidente – actionnaires@netmedia.group

Contact média : Ségolène de Saint Martin, PCE, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73

Listing Sponsor: Euroland Corporate – www.elcorp.com – 33 (1) 44 70 20 92

Avertissement

Le présent communiqué ne constitue pas et ne saurait être considéré comme constituant une offre au public ou une offre d'achat ou comme destiné à solliciter l'intérêt du public en vue d'une opération par offre au public. Aucune communication, ni aucune information relative à cette opération ou à la société Netmedia ne peut être diffusée au public dans un pays dans lequel il convient de satisfaire à une quelconque obligation d'enregistrement ou d'approbation. Aucune démarche n'a été entreprise (ni ne sera entreprise) dans un quelconque pays dans lequel de telles démarches seraient requises. L'achat d'actions de la société Netmedia peut faire l'objet dans certains pays de restrictions légales ou réglementaires spécifiques. La société Netmedia n'assume aucune responsabilité au titre d'une violation par une quelconque personne de ces restrictions.

*Le présent communiqué constitue une communication à caractère promotionnel et non pas un prospectus au sens du règlement (UE) n°2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017 (le « **Règlement Prospectus** »). En France, une offre au public de valeurs mobilières ne peut intervenir qu'en vertu d'un prospectus approuvé par l'AMF. S'agissant des États membres de l'Espace Economique Européen autres que la France (les « États membres »), aucune action n'a été entreprise ni ne sera entreprise à l'effet de permettre une offre au public des titres rendant nécessaire la publication d'un prospectus dans l'un de ces États membres. En conséquence, les valeurs mobilières ne peuvent être offertes et ne seront offertes dans aucun des États membres (autre que la France), sauf conformément aux dérogations prévues par l'article 1(4) du Règlement Prospectus, ou dans les autres cas ne nécessitant pas la publication par la société Netmedia d'un prospectus au titre du Règlement Prospectus et/ou des réglementations applicables dans ces États membres. Le présent communiqué ne constitue pas une offre de titres au public au Royaume-Uni. Le présent communiqué ne constitue pas une offre de valeurs mobilières ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription de valeurs mobilières aux États-Unis ou dans tout autre pays (autre que la France). Des valeurs mobilières ne peuvent être offertes, souscrites ou vendues aux États-Unis qu'à la suite d'un enregistrement en vertu du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié (le « U.S. Securities Act »), ou dans le cadre d'une exemption à cette obligation d'enregistrement. Les actions de la société Netmedia n'ont pas été et ne seront pas enregistrées au titre du U.S. Securities Act et la société Netmedia n'a pas l'intention d'effectuer une quelconque offre publique de ses valeurs mobilières aux États-Unis.*

Ce communiqué, et les informations qu'il contient, ne constituent pas une sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription de valeurs mobilières en France ou dans d'autres pays que la France.