

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**CHIFFRE D’AFFAIRES T4 2025 (Oct - Déc): 6,8 M€ (-26%, -18% à pc\*)**

**MARGE BRUTE T4 2025: 4,2 M€ (-30 %, -21% à pc\*)**

**CHIFFRES D’AFFAIRES 2025 (Janv - Déc): 27,1 M€ (-18%, -14% à pc\*)**

**MARGE BRUTE 2025: 18,8 M€ (-18%, -15% à pc\*)**

**(\*à périmètre comparable hors impact de la cession de la filiale Nordique le 01/07/25)**

**Levallois-Perret, France, le 10 mars 2026**, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), agence marketing digital & media annonce ce jour :

- son Chiffre d’Affaires (CA) et sa Marge Brute (MB) non audités pour octobre – décembre 2025 (T4);
- son Chiffre d’Affaires et sa Marge Brute non audités pour son exercice annuel 2025 de 12 mois (janvier - décembre 2025).

***CHIFFRE D’AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 4eme TRIMESTRE 2025 (Oct - Dec)***

| Données consolidées, non auditées, en M€ | T4 2025    | T5 2024    | Var %       |
|------------------------------------------|------------|------------|-------------|
| <b>Chiffre d’Affaires consolidé</b>      | <b>6,8</b> | <b>9,2</b> | <b>-26%</b> |
| <b>Marge Brute consolidée</b>            | <b>4,2</b> | <b>6,1</b> | <b>-30%</b> |
| Taux de Marge Brute                      | 62,6%      | 66,3%      |             |

***CHIFFRE D’AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 4eme TRIMESTRE 2025 (Oct - Dec) Hors Nordics***

| Données consolidées, non auditées, en M€ | T4 2025    | T5 2024    | Var %       |
|------------------------------------------|------------|------------|-------------|
| <b>Chiffre d’Affaires consolidé</b>      | <b>6,8</b> | <b>8,2</b> | <b>-18%</b> |
| <b>Marge Brute consolidée</b>            | <b>4,2</b> | <b>5,4</b> | <b>-21%</b> |
| Taux de Marge Brute                      | 62,6%      | 65,1%      |             |

Au cours du 4ème trimestre octobre - décembre 2025, le Chiffre d’Affaires a connu une forte baisse de 26 % pour atteindre 6,8 M€, en baisse de 18 % hors impact du changement de périmètre avec la cession de la filiale Nordique intervenue le 1er juillet 2025.

La Marge Brute a reculé de 30 % (-21 % hors Nordics) atteignant 4,2 M€.

Au cours de ce trimestre, l’activité a été fortement impactée notamment par le ralentissement de l’activité SEA, emailing et régie programmatique, en lien avec les difficultés des retailers et la baisse des budgets de

communication. On rappellera un effet de base élevé du fait de la réalisation d'un Chiffre d'Affaires historique au T4 2024.

#### CA ET MB FY 2025 (Janvier - Décembre 2025)

| Données consolidées, non auditées, en M€ | 2025        | 2024 (Pro Forma) | Var %       |
|------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|
| <b>Chiffre d'Affaires consolidé</b>      | <b>27,1</b> | <b>33,0</b>      | <b>-18%</b> |
| <b>Marge Brute consolidée</b>            | <b>18,8</b> | <b>23,0</b>      | <b>-18%</b> |
| Taux de Marge Brute                      | 69,2%       | 69,8%            |             |

#### CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE annuel (janvier à décembre) Hors Nordics

| Données consolidées, non auditées, en M€ | 2025        | 2024 (Pro Forma) | Var %       |
|------------------------------------------|-------------|------------------|-------------|
| <b>Chiffre d'Affaires consolidé</b>      | <b>25,3</b> | <b>29,5</b>      | <b>-14%</b> |
| <b>Marge Brute consolidée</b>            | <b>17,7</b> | <b>20,7</b>      | <b>-15%</b> |
| Taux de Marge Brute                      | 70,0%       | 70,2%            |             |

Sur l'exercice 2025, le Chiffre d'Affaires atteint 27,1 M€, en baisse de 18 % (-14 % à périmètre comparable). La Marge Brute atteint, quant à elle, 18,8 M€, en baisse de 18 % (-15 % à périmètre comparable). Le taux de Marge Brute est resté stable à près de 70 %. L'ensemble des activités du Groupe ont été impactées en dépit de la croissance des activités Data et GEO/SEO.

#### PERSPECTIVES DE RÉSULTATS 2025 ET ACTIVITÉ DU 1ER TRIMESTRE 2026

Malgré une forte baisse de la Marge Brute, le Groupe anticipe des résultats annuels positifs grâce aux importantes économies réalisées en 2024 et 2025, et ce malgré la hausse de ses investissements technologiques.

Concernant l'activité du 1er trimestre 2026, le Groupe rappelle qu'en plus de la cession de la filiale Nordique au 1er juillet 2025, il a également cédé le fonds de commerce de son activité Activation B2B le 1er janvier 2026, ce qui aura un impact négatif sur l'évolution du Chiffre d'Affaires et la Marge brute à publier.

Cependant, le Groupe anticipe dans le même temps un retour à la stabilité organique de son activité au cours du 1er semestre 2026. En effet, le renforcement de l'équipe commerciale au second semestre 2025, ainsi que les investissements technologiques dans les différents outils de l'agence Bespoke (notamment plateforme, rebond de l'activité Shopper, GEO) devraient commencer à porter leurs fruits. On observe un pipe commercial en hausse, favorable au gain de nouveaux clients, en dépit de la continuité de la baisse de l'activité e-mailing et de la forte tension sur les budgets communication des annonceurs.

**Cédric Reny, Président et fondateur**, commente : "Le dernier trimestre a été particulièrement difficile avec une baisse globale des budgets d'acquisition de nos clients et la baisse structurelle de l'activité emailing. Cependant, nous avons parallèlement renforcé nos investissements en technologie, dans nos équipes commerciales, et nous avons recentré l'activité du Groupe sur son core business en cédant les activités Nordiques et l'Activation B2B. Agiles et réactifs, nous avons réalisé d'importantes économies, nous permettant ainsi de rester profitables. Je rappelle par ailleurs que nous disposons de capacités financières importantes qui nous permettent d'investir sans s'endetter. Enfin, nos équipes, expertes en outils IA, ont conçu des innovations techniques qui commencent déjà à servir notre business, ce qui présage d'un retour à la croissance de nos activités par l'innovation."

**PROCHAIN COMMUNIQUÉ** : 21 avril 2026 - Résultats annuels 2025 et CA et MB T1 2026 (janvier - mars 2026)

## *A propos de Qwamplify*

Qwamplify est un groupe marketing français de services digital & conseils auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose via son agence Média **Bespoke** des solutions de communication on et offline, en B2B et B2C (SEA & SMA, SEO, Brand Content, Social Media, Influence & Analytics, Promotions & fidélité, campagnes TV, Radio, affichage) et dispose d'une régie digitale **Qwamplify** (Emailing, Coregistration et Display). Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de centaines d'annonceurs, dont : TCL, Delonghi, Kärcher, Decathlon, dodo, Etam, Bureau Vallée, EDF, Carrefour, Biocoop, ou encore Michelin.

Le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, coté sur Euronext Growth et intégré dans l'indice PEA-PME 150, est implanté également à Aix-en-Provence, Lille, et Nice. Il a réalisé, au titre de son dernier exercice clos à fin décembre 2025, une marge brute de 18,8 M€ et un chiffre d'affaires de 27,1 M€.

**CONTACTS** : [investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

### **Cédric Reny**

Président et fondateur

<https://www.linkedin.com/in/c%C3%A9dric-reny-69b669b7/>

### **Jérémy BREOT**

Directeur Général

<https://www.linkedin.com/in/jeremybreot/>



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME – Indice PEA-PME150

Coté sur Euronext Growth Paris

