

Walmart Mexico étend son partenariat stratégique avec Vusion pour déployer la plateforme EdgeSense dans ses magasins Express et Supercenters

- Walmart Mexico choisit EdgeSense de Vusion pour accélérer la transformation de ses magasins connectés
- Tous les magasins Walmart Express seront pleinement déployés d'ici la fin de 2026
- Expansion prévue pour tous les Walmart Supercenters

Walmart de México y Centroamérica, le plus grand distributeur du Mexique, élargit sa collaboration avec **Vusion**, leader mondial des solutions de digitalisation augmentée par l'IA pour le commerce physique, afin de déployer la plateforme EdgeSense dans ses magasins Walmart Express et de commencer la transformation de son réseau de *Supercenters*.

Cette initiative repose sur la collaboration croissante entre Walmart et Vusion à l'échelle mondiale, suite au déploiement réussi des technologies de magasins connectés de Vusion dans les magasins Walmart aux États-Unis. Cette expansion renforce le rôle de Vusion en tant que partenaire technologique stratégique soutenant la transformation des magasins connectés de Walmart.

Dans le cadre de cet accord, les magasins Walmart Express seront entièrement équipés de la technologie EdgeSense d'ici la fin 2026, marquant le premier déploiement à grande échelle de la plateforme en Amérique latine. À la suite de cette phase, Walmart Mexico prévoit également d'étendre le déploiement aux Walmart Supercenters, accélérant considérablement la stratégie de modernisation digitale des magasins de l'entreprise.

Lors du déploiement initial, les magasins Walmart Express seront équipés de plus de 1,7 million d'étiquettes électroniques et de plus de 180 000 rails intelligents EdgeSense, créant l'un des plus grands déploiements technologiques de magasins connectés en Amérique latine.

Walmart Mexico entamera également un déploiement pilote dans son format Bodega, évaluant comment la technologie EdgeSense peut supporter d'autres formats de magasins dans le cadre de sa stratégie à long terme de magasins connectés.

EdgeSense est la plateforme de magasins connectés de nouvelle génération de Vusion, combinant une infrastructure d'étagères intelligentes, la computer vision, l'intelligence artificielle (IA), les étiquettes électroniques et les données de vente en temps réel pour créer un système d'exploitation unifié pour les magasins physiques. La plateforme permet aux commerçants d'automatiser les opérations des points de vente, d'accélérer la performance e-Commerce par les magasins, d'améliorer la précision des stocks et de débloquer de nouvelles capacités basées sur les données dans le merchandising et l'engagement des clients.

À travers cette initiative, Walmart Mexico vise à :

- Offrir une expérience client plus personnalisée et fluide
- Améliorer la productivité des collaborateurs grâce à l'automatisation des flux de travail et réduire les tâches manuelles
- Moderniser les magasins avec une infrastructure IA capable de soutenir l'innovation future

« Le déploiement d'EdgeSense nous aidera à moderniser davantage nos opérations de magasins et à permettre à nos collaborateurs de se concentrer sur le service client », a déclaré **Paul Lewellen, directeur des opérations de Walmart de México y Centroamérica**. « Cette initiative représente une étape importante pour renforcer nos capacités opérationnelles tout en continuant d'améliorer l'expérience d'achat de millions de clients à travers le Mexique. »

Philippe Bottine, **Directeur général adjoint et EVP Vusion Americas**, a souligné l'importance stratégique de cette expansion : « Nous sommes très heureux que Walmart étende sa relation avec Vusion à Walmart Mexique. Le déploiement d'EdgeSense dans les magasins Walmart Express et l'expansion prévue vers les Supercenters représentent une étape majeure dans notre vision commune pour construire le magasin connecté du futur. En combinant IA, computer vision et données en temps réel, EdgeSense aide les détaillants à atteindre de nouveaux niveaux d'excellence opérationnelle tout en offrant de meilleures expériences tant pour les collaborateurs que pour les clients. »

Avec ce déploiement, Walmart Mexico devient le premier détaillant en Amérique latine à déployer EdgeSense à grande échelle, positionnant l'entreprise comme un leader de l'innovation dans la distribution dans la région.

Vusion se réjouit de soutenir Walmart Mexico alors qu'il continue de faire progresser sa stratégie de magasins connectés et d'accélérer la transformation numérique de ses opérations de vente.

À propos de Walmart de México y Centroamérica

Walmart de México y Centroamérica est un distributeur de premier plan qui dessert des millions de clients à travers le Mexique et l'Amérique centrale. Basée à Mexico, l'entreprise exploite divers formats de magasins — notamment Bodega Aurrera, Walmart Supercenter, Sam's Club et Walmart Express — conçus pour répondre aux besoins variés des communautés locales. Avec pour mission d'aider les gens à économiser de l'argent et à mieux vivre, Walmart de México y Centroamérica s'engage à proposer des produits de qualité à des prix bas au quotidien tout en favorisant l'innovation, l'excellence opérationnelle et la durabilité dans l'ensemble de ses opérations. L'entreprise est une filiale de Walmart Inc. et emploie plus de 200 000 collaborateurs dans la région.

[Walmart au Mexique](#)

À propos de Vusion

Vusion est le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'intelligence artificielle. L'entreprise compte parmi ses clients plus de 350 grands groupes de distribution à travers le monde.

L'entreprise développe des technologies réunissant IoT, data, cloud et intelligence artificielle afin de rendre possible l'avènement des magasins augmentés par l'IA et de soutenir un commerce connecté. Vusion accompagne les enseignes dans la transformation de leurs magasins physiques en environnements intelligents, performants et adaptatifs, en améliorant l'excellence opérationnelle, en permettant le e-commerce local, en déployant un commerce piloté par la donnée, et en activant les médias retail digitaux et les expériences client en magasin.

Grâce à un écosystème intégré structuré autour de trois couches complémentaires, Vusion Intelligence, Vusion Connect et Vusion IoT, Vusion délivre l'Artificial Intelligence of Things (AIoT) pour le commerce, en transformant les signaux magasin en temps réel en enseignements actionnables et en performance mesurable à grande échelle.

Pionnier du Positive Commerce, Vusion s'engage à construire un avenir du commerce plus durable, plus transparent et plus centré sur l'humain. L'entreprise soutient l'initiative United Nations Global Compact et a obtenu la notation Platine d'EcoVadis, référence mondiale des évaluations de la performance RSE des entreprises.

Vusion est cotée sur le compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : VU.PA – Bloomberg : VU.FP

www.vusion.com

Contact presse : vusiongroup@publicisconsultants.com

Relations investisseurs : Olivier Gernandt – olivier.gernandt@vusion.com