

Communiqué de presse
Le 16 avril 2026 – 18h

•••••

Résultats annuels 2025

NETMEDIA GROUP confirme son retour à la rentabilité opérationnelle
- EBITDA multiplié par 4 à 1,02 M€ -
et s'engage dans une nouvelle trajectoire de croissance rentable

NetMedia Group (ALNMG), premier groupe de performance business dédié au B2B, annonce pour l'exercice clos au 31 décembre 2025 des résultats marqués par une **amélioration significative de sa rentabilité** dans le cadre d'une **transformation stratégique efficace**.

Le Groupe enregistre une évolution de son chiffre d'affaires, reflétant des **arbitrages volontaires** avec **l'arrêt ciblé d'activités non profitables** et une **réallocation de ses ressources vers des offres à plus forte valeur**. **L'EBITDA 2025 atteint 1,02 M€, en progression de 759 K€ par rapport à 2024**, reflétant les effets concrets de la restructuration menée sur l'exercice.

NetMedia Group entre désormais dans une nouvelle phase de développement avec une structure renforcée, un **modèle recentré autour de la Data, l'Intelligence Artificielle et ses communautés de décideurs** aligné avec son marché, et de nouvelles ambitions de croissance rentable.

En K€	31/12/2025	31/12/2024	Variation (K€)	Variation
Chiffre d'affaires	16 403	20 304	-3 901	-19%
EBITDA¹	1 018	259	+ 759	x 4
Résultat d'exploitation	850	105	+ 745	x 8
Résultat financier	-539	-189	-350	-
Résultat exceptionnel	-1 353	-1 723	+ 370	-
Résultat net part du Groupe	-1 013	-1 724	+ 711	-

Rebond de l'EBITDA multiplié par 4 à 1,02 M€

NetMedia Group a réalisé un chiffre d'affaires annuel consolidé de **16,4 M€ au 31 décembre 2025**, en évolution de **-3,9 M€ (-19%)** par rapport à l'exercice précédent, traduisant des **choix de recentrages** opérationnels réalisés sur l'exercice.

Le Groupe s'est concentré sur **l'optimisation de son organisation et de ses processus internes**, afin de renforcer une proposition de valeur à la fois performante et compétitive dans un environnement de marché en mutation. L'international représente **22% du chiffre d'affaires annuel**.

¹ Résultat d'exploitation avant dépréciation et amortissement

L'EBITDA du groupe progresse fortement à 1,02 M€ au 31 décembre 2025, multiplié par 4 par rapport un EBITDA de 0,26 M€ sur l'exercice précédent.

Le **résultat d'exploitation atteint 0,85 M€**, contre 0,11 M€ en 2024, soit une progression de **plus de 745 k€**, portée par une **réduction des charges d'exploitation de 23%**, en lien avec l'optimisation de la structure de coûts du Groupe.

Le résultat net du Groupe ressort à **-1,01 M€**, en amélioration de **+0,7 M€** par rapport à l'exercice précédent, après prise en compte d'un **résultat exceptionnel de -1,35 M€** (2024 : -1,72 M€) intégrant principalement des coûts de restructuration

Renforcement significatif du bilan

NetMedia Group affiche des **capitaux propres en forte hausse à 1,99 M€** au 31 décembre 2025 (31/12/2024 : 0,59 M€), incluant le produit de l'augmentation de capital réalisée en mars 2025 pour **2,43 M€**. L'endettement financier du Groupe s'établit à 4,79 M€ (31/12/2024 : 4,25 M€) et la trésorerie active s'élève 1,18 M€, soit un endettement net de 3,60 M€ au 31 décembre 2025.

De la transformation à la performance : une stratégie au service de la rentabilité

Après avoir mené une **refonte structurante** sur 2025, NetMedia Group bénéficie **d'un modèle parfaitement aligné** aux évolutions de son marché et **renforce sa capacité à générer de la performance**.

Le Groupe s'appuie désormais sur **un modèle de performance business B2B structuré autour de ses trois actifs clés** (des communautés propriétaires de décideurs, un capital data first-party qualifié et activable et une plateforme de solutions Data & IA) qui lui permettent de **déployer des dispositifs à forte valeur ajoutée**, orientés résultats (ROI) et de **renforcer l'impact de ses solutions auprès de ses clients**.

Vers une dynamique de croissance rentable

À l'issue de cet exercice, NetMedia Group entre dans une **nouvelle phase de développement**, portée par un modèle désormais **plus lisible et plus performant**.

Le Groupe aborde 2026 avec :

- un modèle optimisé et recentré
- des relais de croissance identifiés
- une offre différenciante sur les marchés **de la Data et de l'Intelligence Artificielle**

NetMedia Group entend poursuivre le déploiement de sa plateforme de solutions et capitaliser sur ses actifs stratégiques afin de soutenir durablement sa trajectoire de croissance et de création de valeur.

« Les résultats 2025 marquent une étape structurante pour NetMedia Group. Nous avons significativement amélioré notre rentabilité et posé les bases d'un modèle plus lisible, recentré sur nos actifs clés : communautés, Data et Intelligence Artificielle.

Nous abordons 2026 avec une ambition claire : poursuivre cette dynamique et inscrire durablement le Groupe dans une trajectoire de croissance. » - Caroline Thomas, Présidente Directrice générale.

Les comptes consolidés de NetMedia Group arrêtés au 31 décembre 2025 ont fait l'objet de procédures d'audit par le commissaire aux comptes et ont été arrêtés par le Conseil d'Administration en date du 16 avril 2026. Le rapport d'audit relatif à la certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la publication du rapport financier annuel.

Le rapport financier 2025 de NetMedia Group sera publié le 20 avril 2026, sur :
<https://finances.netmedia.group/>



A PROPOS DE [NETMEDIA GROUP](#)

NetMedia Group est le premier groupe de performance business dédié au B2B : un carrefour d'audience de communautés C-levels et une plateforme de solutions omnicanales data et IA driven.

Basé en France et disposant de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne et Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays, le Groupe déploie une offre innovante Data et IA qu'il capitalise sur une solide expertise conseil (via ses agences Big Youth, Sequoia et We Factory&Co), ses communautés adossées à ses 11 marques média propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et sa forte expertise en activation d'audiences et génération de leads (via son agence NetMediaLeads).

Fondé en 2017, NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.



Libellé : NetMedia Group
Code ISIN : FR0000072993
Mnémonique : ALNMG
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 4 281 240 actions



Contact NetMedia Group : Caroline THOMAS – Présidente – actionnaires@netmedia.group

Contact média : Ségolène de Saint Martin, PCE, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73

Listing Sponsor: Euroland Corporate – www.elcorp.com – 33 (1) 44 70 20 92

ANNEXES

Compte de résultat consolidé au 31 décembre 2025 :

En K€	31/12/2025	31/12/2024	Variation (K€)	Variation (%)
Chiffre d'affaires	16 403	20 304	-3 901	-19%
Charges opérationnelles	-15 385	-20 045	4 660	-23%
EBITDA	1 018	259	759	> 100%
Dotation aux amortissements	-168	-154	-14	9%
EBIT	850	105	745	> 100%
Résultat financier	-539	-189	-350	>100%
Résultat exceptionnel	-1 353	-1 723	370	-21%
Impôts sur le résultat	3	-21	24	>100%
Résultat Net	-1 040	-1 827	789	-43%
Intérêts minoritaires	-26	-103	-103	n.a
Résultat net part du Groupe	-1 013	-1 724	711	-41%

Bilan consolidé au 31 décembre 2025 :

En K€	31/12/2025	31/12/2024	Variation (K€)
Actif immobilisé	10 302	10 748	-446
Impôts différés actifs	1 908	1 923	-15
Actif circulant	7 995	7 493	502
Trésorerie et équivalents	1 184	1 574	-390
Actif	21 389	21 738	-349
Capitaux propres part du groupe	1 993	591	1 402
Intérêts minoritaires	-	-	0
Provisions	1 030	1 138	-108
Dettes financières	4 786	4 248	538
Passif circulant	13 580	15 761	-2 181
Passif	21 389	21 738	-349