

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Racing Force Group: Croissance à deux chiffres des ventes et des commandes au premier trimestre 2026 Forte accélération sur le marché américain à +33 %

Ronco Scrivia (Gênes, Italie), le 22 avril 2026 – Racing Force S.p.A., société mère de Racing Force Group, spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de composants de sécurité pour le sport automobile à l'échelle mondiale, cotée sur le marché Euronext Growth à Milan (RFG) et à Paris (ALRFG), annonce ses **données de ventes consolidées relatives au premier trimestre 2026**, s'élevant à **€24,3 millions, en hausse de +€3,7 millions, soit +18,0 %** par rapport à €20,6 millions au premier trimestre 2025 (+21,5 % à taux de change constants).

La croissance du premier trimestre porte **les ventes des neuf derniers mois à +20 %** par rapport à la même période de l'exercice précédent.

La **prise de commandes du premier trimestre 2026** a également maintenu la tendance de croissance du second semestre 2025, enregistrant une **progression significative à deux chiffres** par rapport à la même période de l'exercice précédent, confirmant la solidité de la demande et la compétitivité de l'offre du Groupe.

Au cours du premier trimestre 2026, les ventes de **Driver's Equipment** ont enregistré une progression de **+€2,6 millions (+17,0 %)** par rapport à l'exercice précédent. La croissance a été portée par les casques Bell, dont l'élan commercial à la suite de l'entrée en vigueur des nouveaux standards d'homologation FIA et Snell au cours de 2025 s'est poursuivi au premier trimestre 2026, ainsi que par les combinaisons OMP, qui ont continué à gagner des parts de marché grâce à la visibilité croissante de la marque dans les compétitions internationales.

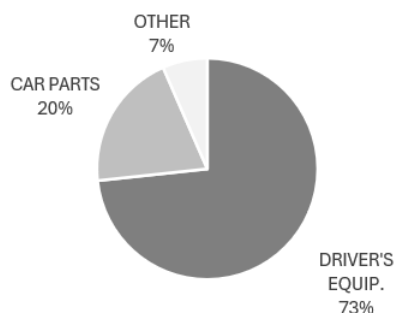
Le chiffre d'affaires des **Car Parts** a enregistré une baisse de **-€0,1 million (-2,2 %)**, principalement en raison du retard dans les programmes de production — tous par ailleurs confirmés — de certains grands constructeurs engagés dans le sport automobile.

Le segment **Other** a enregistré une forte croissance de **+€1,2 million (+91,0 %)** par rapport au premier trimestre 2025, due principalement à une fourniture à caractère pluriannuel de vêtements sous la marque Racing Spirit, ainsi qu'à la livraison du deuxième lot de casques sous la marque HPS au ministère de la Justice des Pays-Bas.

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP

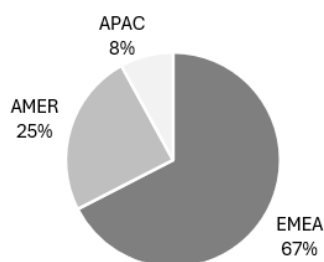




	DRIVER'S EQUIP.	CAR PARTS	OTHER
Q1 FY26	17.7 ml	4.1 ml	2.6 ml
VAR vs Q1 FY25	+2.6 ml	-0.1 ml	+1.2 ml
VAR %	+17.0%	-2.2%	+91.0%

En termes de **zones géographiques**, le Groupe a encore consolidé sa position de leadership au sein de la macro-région **EMEA**, avec une croissance des ventes de **+€1,3 million (+9,4 %)** au premier trimestre 2026. Dans les **Amériques**, le chiffre d'affaires du trimestre a atteint **€6,7 millions**, affichant une forte croissance de **+€1,7 million à taux de change courants (+33,2 %)** par rapport à la même période de l'exercice précédent (**+47,6 % à taux de change constants**), soutenue à la fois par les ventes d'équipements pilote sous la marque OMP et par la contribution des casques Bell, avec un renforcement significatif de la présence des marques dans les principaux championnats américains.

En **Asie-Pacifique**, les ventes du trimestre se sont élevées à **€2,4 millions**, en hausse de **+€0,7 million** par rapport au premier trimestre 2025 (**+43,1 %**), principalement en raison d'une planification différente des achats de la part d'un distributeur majeur en Australie au cours des périodes précédentes.



	EMEA	AMER	APAC
Q1 FY26	15.2 ml	6.7 ml	2.4 ml
VAR vs Q1 FY25	+1.3 ml	+1.7 ml	+0.7 ml
VAR %	+9.4%	+33.2%	+43.1%

En ce qui concerne les **canaux de vente**, le chiffre d'affaires généré par les **Dealers** au cours du premier trimestre 2026 s'est établi à **€13,4 millions**, en hausse de **+€1,2 million (+10,2 %)** par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

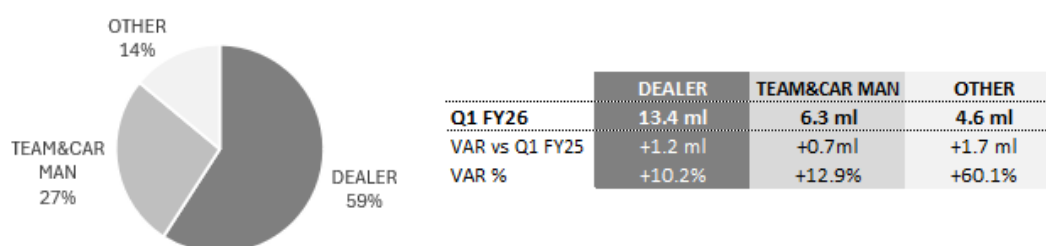
RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Les ventes aux **Team & Car Manufacturers** ont augmenté de **+€0,7 million (+12,9 %)**, soutenues par les accords de partenariat technique en vigueur dans les principaux championnats mondiaux et compétitions nationales.

Les ventes aux clients classés dans la catégorie **Other** ont enregistré une croissance de **+€1,7 million (+60,1 %)**, principalement grâce à la fourniture précitée de produits sous la marque Racing Spirit et à la livraison du deuxième lot de casques anti-émeute au ministère de la Justice néerlandais.



Roberto Ferroggiaro, CFO et Responsable des Relations Investisseurs de Racing Force Group, a commenté : « *Le premier trimestre 2026 a enregistré une hausse significative des ventes, en ligne avec les attentes et cohérente avec le solide niveau de prises de commandes enregistré depuis le second semestre 2025 et confirmé au cours des premiers mois de 2026. Même déduction faite de certaines composantes non récurrentes — en particulier une fourniture pluriannuelle sous la marque Racing Spirit — le début d'année confirme une tendance de croissance robuste. Ces résultats reflètent le positionnement distinctif de nos marques et l'efficacité des partenariats techniques en vigueur dans les principaux championnats mondiaux, dont la Formule 1, qui continuent à renforcer la visibilité et à soutenir l'adoption de nos produits par un nombre croissant de passionnés. La qualité et la fiabilité de nos solutions se traduisent par un niveau élevé de satisfaction de nos clients, qui se confirme dans la durée. En ce qui concerne les prochains mois, le contexte géopolitique reste complexe, avec une attention particulière à l'évolution de la situation au Moyen-Orient. Même dans ce contexte, nous maintenons une vision positive sur les perspectives de croissance du Groupe, tant dans le motorsport qu'à travers nos projets de diversification.* »

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Avec des sièges principaux à Ronco Scrivia (Italie), Sakhir (Royaume de Bahreïn) et Mooresville (États-Unis), Racing Force Group est le leader mondial de la sécurité, de l'innovation et de la performance dans le sport automobile. Grâce à son portefeuille de marques – incluant OMP, Bell Racing, Zeronoise et Racing Spirit – le Groupe équipe les pilotes professionnels, les équipes et les constructeurs, ainsi que les amateurs passionnés, avec des vêtements de course, des casques, des pièces automobiles, des systèmes de communication et des vêtements techniques. Racing Force Group est la seule entreprise de l'industrie du sport automobile à offrir une gamme de produits aussi complète, contribuant chaque année à de nombreuses victoires et titres en course automobile et en karting. Le Groupe s'est également diversifié grâce à sa marque HPS, appliquant des technologies de pointe du sport automobile au secteur de la défense. Des informations complémentaires sont disponibles sur www.racingforce.com.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Roberto Ferroggiaro
E-mail: ir@racingforce.com

Médias

Luigi Rossi
Mohamed Al Bareeq
Jacopo Rubino
E-mail: media@racingforce.com

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP