

## Mise à disposition du Document d'enregistrement universel 2025

**27 avril 2026 – Vusion** (VU – FR0010282822), le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique fondées sur l'intelligence artificielle, annonce que son Document d'enregistrement universel 2025, établi au format ESEF (European Single Electronic Format), a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 24 avril 2026 sous le numéro D.26-0291.

Les informations suivantes sont intégrées dans le Document d'Enregistrement Universel 2025 :

- le rapport financier annuel 2025 ;
- le rapport sur le gouvernement d'entreprise ;
- le rapport de gestion ;
- les informations en matière de durabilité ;
- le rapport de certification des informations en matière de durabilité ;
- le descriptif du programme de rachat d'actions ;
- les informations relatives aux honoraires des commissaires aux comptes ;
- les rapports des commissaires aux comptes.

Le Document d'Enregistrement Universel en version française est disponible sur le site de l'Autorité des marchés financiers et sur le site Internet de la Société à l'adresse suivante : [Vusion - Informations réglementées - Documents d'engistrement universel](#)

Une version anglaise du Document d'Enregistrement Universel est disponible sur le site Internet de la Société à l'adresse suivante : [Vusion - Regulated Information - Universal Registration Document](#)

Des exemplaires du Document d'Enregistrement Universel 2025 sont disponibles sans frais au siège social de Vusion, 55, place Nelson Mandela, 92024 Nanterre.

---

### À propos de Vusion

Vusion est le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'intelligence artificielle. L'entreprise compte parmi ses clients plus de 350 grands groupes de distribution à travers le monde.

L'entreprise développe des technologies réunissant IoT, data, cloud et intelligence artificielle afin de rendre possible l'avènement des magasins augmentés par l'IA et de soutenir un commerce connecté. Vusion accompagne les enseignes dans la transformation de leurs magasins physiques en environnements intelligents, performants et adaptatifs, en améliorant l'excellence opérationnelle, en permettant le e-commerce local, en déployant un commerce piloté par la donnée, et en activant les médias retail digitaux et les expériences client en magasin.

Grâce à un écosystème intégré structuré autour de trois couches complémentaires, Vusion Intelligence, Vusion Connect et Vusion IoT, Vusion délivre l'Artificial Intelligence of Things (AIoT) pour le commerce, en transformant les signaux magasin en temps réel en enseignements actionnables et en performance mesurable à grande échelle.

Pionnier du Positive Commerce, Vusion s'engage à construire un avenir du commerce plus durable, plus transparent et plus centré sur l'humain. L'entreprise soutient l'initiative United Nations Global Compact et a obtenu la notation Platine d'EcoVadis, référence mondiale des évaluations de la performance RSE des entreprises.

Vusion est cotée sur le compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : VU.PA – Bloomberg : VU.FP

[www.vusion.com](http://www.vusion.com)

**Contact presse :** [vusiongroup@publicisconsultants.com](mailto:vusiongroup@publicisconsultants.com)