

Vusion étend son partenariat avec JYSK en Europe

Le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'intelligence artificielle renouvelle sa collaboration de long terme avec le principal retailer européen d'ameublement

- Remplacement des étiquettes électroniques (ESL) de 450 magasins nordiques avec des ESL Vusion de dernière génération (~1,2m d'ESL)
- Déploiement dans 750 magasins supplémentaires en Europe (~3m d'ESL)
- Transition complète vers VusionCloud, avec un parc estimé à 2 500 magasins d'ici 2027 dans les régions nordiques, DACH et Benelux

Le 16 juin 2026 – Vusion (VU - FR0010282822), le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'intelligence artificielle, annonce aujourd'hui l'extension de son partenariat de longue date avec **JYSK**, l'un des principaux retailers européens d'ameublement, à travers un nouvel accord majeur visant à accompagner la prochaine phase de modernisation des magasins et la stratégie de transformation cloud du distributeur.

Cet accord prévoit le remplacement des étiquettes électroniques dans 450 magasins nordiques de JYSK par de nouvelles ESL, le déploiement des solutions Vusion dans 750 nouveaux points de vente en Europe, ainsi que la migration complète de la plateforme historique *on-premise* de JYSK vers Vusion Cloud. À horizon 2027, le déploiement devrait atteindre environ 2 500 magasins répartis dans les régions nordiques, DACH et Benelux.

Grâce à cette transition vers VusionCloud, JYSK bénéficiera d'une plateforme davantage évolutive et centralisée, permettant des cycles de déploiement plus rapides, des opérations en magasin simplifiées, des performances améliorées et une meilleure flexibilité pour soutenir de futures innovations retail à grande échelle. Cette architecture cloud renforcera également la cohérence opérationnelle entre les marchés tout en réduisant la complexité de l'infrastructure.

Ce projet s'inscrit pleinement dans la stratégie de Vusion visant à accélérer la transition de sa base installée vers des solutions *cloud-native*, tout en intensifiant ses relations clients dans la durée, grâce à l'excellence opérationnelle, le support local et l'innovation continue.

« JYSK s'est associée à Vusion il y a plus de 10 ans, et ce nouvel accord reflète à la fois la solidité de notre collaboration et la valeur que nous accordons à la transition vers une plateforme cloud plus performante, » a déclaré **Carsten Nørgreen Weinkouff, Executive Vice President Retail Development, Marketing, E-commerce & Omnichannel chez JYSK**. *« Alors que nous poursuivons la modernisation de notre réseau de magasins en Europe, nous investissons dans des solutions qui nous apportent une meilleure capacité de pilotage, davantage d'efficacité opérationnelle et la flexibilité nécessaire pour accompagner notre croissance à l'avenir. Tout au long de ce partenariat, les technologies et les équipes de Vusion ont démontré leur fiabilité et leur capacité à nous accompagner à cette échelle. »*

« Cette nouvelle étape avec JYSK illustre la solidité des partenariats clients de long-terme et l'accélération de la transition vers le cloud dans le retail, » a déclaré **Sébastien Fourcy, SEVP EMEA chez Vusion**. *« En adoptant VusionCloud, JYSK s'appuie sur une infrastructure évolutive, conçue pour améliorer en continu son efficacité opérationnelle et soutenir l'innovation à grande échelle dans l'ensemble de son réseau. Nous sommes fiers d'accompagner JYSK dans la durée, en alliant technologie, exécution terrain et engagement à long terme. »*

À propos de JYSK

JYSK est une enseigne internationale d'articles pour la maison aux origines scandinaves qui facilite l'ameublement de toutes les pièces de la maison et du jardin.

Avec plus de 3 600 magasins et boutiques en ligne dans 50 pays, JYSK propose toujours des offres exceptionnelles et un service compétent de proximité, quelle que soit la manière dont les clients souhaitent faire leurs achats.

Le fondateur, Lars Larsen, a ouvert son premier magasin au Danemark en 1979. Aujourd'hui, JYSK emploie plus de 34 000 collaborateurs.

JYSK appartient au Lars Larsen Group, groupe familial dont le chiffre d'affaires total est de 53,0 milliards de couronnes danoises (7,1 milliards d'euros) pour l'exercice comptable 2024/25. Le chiffre d'affaires de JYSK était quant à lui de 46,3 milliards de couronnes danoises (6,2 milliards d'euros) pour l'exercice comptable 2024/25.

À propos de Vusion

Vusion est le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'intelligence artificielle. L'entreprise compte parmi ses clients plus de 350 grands groupes de distribution à travers le monde.

L'entreprise développe des technologies réunissant IoT, data, cloud et intelligence artificielle afin de rendre possible l'avènement des magasins augmentés par l'IA et de soutenir un commerce connecté. Vusion accompagne les enseignes dans la transformation de leurs magasins physiques en environnements intelligents, performants et adaptatifs, en améliorant l'excellence opérationnelle, en permettant le e-commerce local, en déployant un commerce piloté par la donnée, et en activant les médias retail digitaux et les expériences client en magasin.

Grâce à un écosystème intégré structuré autour de trois couches complémentaires, Vusion Intelligence, Vusion Connect et Vusion IoT, Vusion délivre l'*Artificial Intelligence of Things* (AloT) pour le commerce, en transformant les signaux magasin en temps réel en enseignements actionnables et en performance mesurable à grande échelle.

Pionnier du Positive Commerce, Vusion s'engage à construire un avenir du commerce plus durable, plus transparent et plus centré sur l'humain. L'entreprise soutient l'initiative United Nations Global Compact et a obtenu la notation Platine d'EcoVadis, référence mondiale des évaluations de la performance RSE des entreprises.

Vusion est cotée sur le compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters: VU.PA – Bloomberg: VU.FP

www.vusion.com

Contact presse : vusiongroup@publicisconsultants.com