

Gratis choisit Vusion pour accélérer la digitalisation de ses magasins en Turquie

Le 23 juin 2026 – Vusion (VU – FR0010282822), le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'intelligence artificielle, annonce aujourd'hui que **Gratis**, enseigne leader des produits d'hygiène et de beauté en Turquie au service de millions de clients à travers un vaste réseau national de magasins, a choisi la plateforme Vusion pour accompagner la prochaine phase de sa stratégie de digitalisation des magasins.

Cet accord prévoit le déploiement d'environ 2 millions d'étiquettes électroniques (ESL) dans 300 magasins en Turquie dans le cadre de la première phase du projet. Ce déploiement s'appuiera sur la plateforme connectée de Vusion et devrait être finalisé au début du second semestre 2026.

Ce projet permettra à Gratis d'améliorer l'efficacité opérationnelle de ses magasins, garantissant une plus grande précision et réduisant le temps consacré aux tâches manuelles par les équipes en magasin. Ce déploiement intervient dans un contexte où les enseignes sont de plus en plus à la recherche de solutions pour s'adapter rapidement à des changements fréquents et à la hausse des coûts, tout en améliorant l'expérience en magasin. Ce projet constitue également une base pour de futures initiatives d'innovation, qui pourraient inclure du retail media, l'engagement digital des clients et les services connectés en magasin.

*« Alors que nous continuons de renforcer l'excellence opérationnelle dans nos magasins, nous recherchons un partenaire capable de répondre à la fois à nos besoins actuels et à nos ambitions futures, » a déclaré **Aykut Demirci, Vice President of Sales chez Gratis**. « La plateforme Vusion, ses capacités d'exécution éprouvées et sa feuille de route d'innovation en ont fait le choix idéal pour ce déploiement. Cette solution nous aidera à améliorer notre agilité sur les prix, notre efficacité opérationnelle et l'expérience globale en magasin pour nos clients. »*

*« Gratis est l'une des enseignes les plus reconnues du secteur de la beauté et de l'hygiène en Turquie, ce qui confère à son choix une importance particulière pour Vusion, » a déclaré **Sébastien Fourcy, SEVP EMEA chez Vusion**. « Il reflète également la forte dynamique commerciale que nous construisons en Turquie, un marché qui devient un moteur de croissance de plus en plus important pour Vusion dans la région EMEA. À travers cette première phase de déploiement, nous aidons Gratis à renforcer son agilité et son efficacité opérationnelle, tout en construisant une plateforme destinée à soutenir de futures innovations, notamment en matière de retail media et de services fournis par les magasins connectés. »*

Gratis a choisi Vusion pour l'étendue de sa plateforme, ses capacités de déploiement éprouvées, l'intégration native de son infrastructure avec Cisco et la robustesse de ses processus industriels de fabrication. Cette décision a également été confortée par la collaboration étroite entre les deux équipes tout au long des phases d'évaluation et de mise en œuvre.

Ce nouveau déploiement renforce la présence de Vusion en Turquie et conforte la position de l'entreprise comme partenaire stratégique des enseignes souhaitant transformer leurs magasins physiques en actifs plus connectés, plus efficaces et mieux pilotés par la donnée.

À propos de Gratis

Gratis est l'enseigne leader pour les produits d'hygiène et de beauté en Turquie. Fondée à Istanbul en 2009, la marque touche des millions de clients dans 81 villes en Turquie, avec plus de 800 magasins et 9 000 collaborateurs. La marque ambitionne d'atteindre 1 500 points de vente d'ici 2030. En complément de son réseau de magasins, Gratis propose également une expérience d'achat omnicanale, portée par une infrastructure e-commerce solide.

La vision de l'entreprise est de rendre la beauté accessible à tous. Grâce à une expérience d'achat riche, une large offre de produits et des gammes exclusives, la marque détient aujourd'hui une part de marché supérieure à celle de tous ses concurrents réunis.

En se concentrant sur l'amélioration continue de l'expérience d'achat, avec une approche centrée sur le client, une vision innovante et une plateforme technologique en constante évolution, Gratis entend offrir à ses clients un parcours agréable, leur permettant de se sentir bien au-delà du produit, avec son slogan : « *Take Beautiful Care of Yourself* » (« Prenez soin de vous en beauté »).

À propos de Vusion

Vusion est le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'intelligence artificielle. L'entreprise compte parmi ses clients plus de 350 grands groupes de distribution à travers le monde.

L'entreprise développe des technologies réunissant IoT, data, cloud et intelligence artificielle afin de rendre possible l'avènement des magasins augmentés par l'IA et de soutenir un commerce connecté. Vusion accompagne les enseignes dans la transformation de leurs magasins physiques en environnements intelligents, performants et adaptatifs, en améliorant l'excellence opérationnelle, en permettant le e-commerce local, en déployant un commerce piloté par la donnée, et en activant les médias retail digitaux et les expériences client en magasin.

Grâce à un écosystème intégré structuré autour de trois couches complémentaires, Vusion Intelligence, Vusion Connect et Vusion IoT, Vusion délivre l'Artificial Intelligence of Things (AloT) pour le commerce, en transformant les signaux magasin en temps réel en enseignements actionnables et en performance mesurable à grande échelle.

Pionnier du Positive Commerce, Vusion s'engage à construire un avenir du commerce plus durable, plus transparent et plus centré sur l'humain. L'entreprise soutient l'initiative United Nations Global Compact et a obtenu la notation Platine d'EcoVadis, référence mondiale des évaluations de la performance RSE des entreprises.

Vusion est cotée sur le compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : VU.PA – Bloomberg : VU.FP

www.vusion.com

Contact presse : vusiongroup@publicisconsultants.com