

REWORLD MEDIA SA DEVIENT



Les actions du groupe seront négociées sous le mnémonique **ALUNI** à compter du 26 juin 2026 sur Euronext Growth Paris

Dans le prolongement du communiqué de presse du 3 juin 2026 et à la suite de l’approbation de la 10ème résolution par l’assemblée générale mixte des actionnaires réunis le 8 juin 2026, UNIFY Group SA (anciennement Reworld Media SA) annonce qu’à compter du 26 juin 2026, ses actions seront négociées sur Euronext Growth Paris sous le nouveau libellé UNIFY GROUP et le nouveau mnémonique ALUNI, en remplacement de Reworld Media (ALREW).

Le code ISIN reste inchangé (FR0010820274).

Nouveau libellé	UNIFY GROUP
Nouveau mnémonique	ALUNI
Ancien libellé	Reworld Media
Ancien mnémonique	ALREW
Code ISIN	FR0010820274 (inchangé)
Marché	Euronext Growth Paris
Date d'effet	26 juin 2026

À propos d’UNIFY Group — « Connecter contenus, technologies, savoirs et expériences »

UNIFY Group est un groupe diversifié international centré sur l’information, la formation et la rencontre entre entreprises, marques et audiences. Précurseur depuis 2012 dans les mutations technologiques du marché des médias, le groupe s’organise autour de quatre activités complémentaires à l’ère de l’intelligence artificielle : **Reworld Media** (médias), **Ed’Learn** (formation), **Event Flow** (événementiel) et **Nyorda Group** (technologie et marketing digital).

En 2025, **UNIFY Group** a réalisé un chiffre d’affaires de 529 M€, est présent dans 11 pays (37 % du CA à l’international) et réunit 1 219 collaborateurs.

Contacts médias

Séverine Templet, Directrice de la communication | Reworld Media
stemplet@reworldmedia.com | +33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | +33 (0)6 16 40 90 73