

Communiqué de presse

Le 16 juillet 2026 – 18h

•••••

NETMEDIA GROUP ANNONCE LE GAIN DE TROIS NOUVEAUX CONTRATS PAR SON AGENCE BIG YOUTH

NetMedia Group (ALNMG), premier groupe de performance business dédié au B2B, annonce le gain de trois nouveaux budgets par son agence digitale Big Youth, dans les secteurs de l'assurance et du juridique.

De nouvelles collaborations auprès d'acteurs référents

Big Youth, l'agence digitale de NetMedia Group, a remporté trois nouveaux budgets à l'issue de consultations.

L'agence accompagnera **Lamy Liaisons** à l'occasion du lancement de sa nouvelle offre d'IA juridique, **Generali** sur l'évolution de son écosystème digital de communication interne, ainsi que **Kalixia** sur ses enjeux de communication et de performance digitale.

Ces trois nouveaux contrats illustrent la capacité du Groupe à concevoir des dispositifs qui articulent stratégie, création, expérience digitale, contenu et performance, au service de marques confrontées à des parcours de décision de plus en plus complexes.

Ils viennent renforcer la présence de Big Youth sur des secteurs où les enjeux de clarté, de confiance, d'efficacité digitale et de transformation sont devenus décisifs. Ces nouvelles collaborations confirment par ailleurs la pertinence du positionnement de l'agence : accompagner les marques pour qu'elles ne se contentent plus d'exister dans les flux, mais qu'elles comptent réellement dans les choix.

NetMedia Group poursuit sa croissance à travers la forte expertise de ses agences conseil (Big Youth, Sequoia, We Factory&Co), et par le déploiement d'une offre différenciante sur les marchés porteurs de la Data et de l'Intelligence Artificielle.

•••••

A PROPOS DE [NETMEDIA GROUP](#) : NetMedia Group est le premier groupe de performance business dédié au B2B : un carrefour d'audience de communautés C-levels et une plateforme de solutions omnicanales data et IA driven.

Basé en France et disposant de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne et Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays, le Groupe déploie une offre innovante Data et IA qu'il capitalise sur une solide expertise conseil (via ses agences Big Youth, Sequoia et We Factory&Co), ses communautés adossées à ses 11 marques média propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et sa forte expertise en activation d'audiences et génération de leads (via son agence NetMediaLeads). Fondé en 2017, NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.

A PROPOS DE [BIG YOUTH](#) : Big Youth est l'agence digitale du groupe NetMedia.

Sa mission : aider les marques à devenir AI-ready, pour ne plus seulement exister dans les flux, mais compter dans les choix. Parmi ses références : Renault, Azzaro, L'Oréal, Musée Grévin, Groupe Even.

Young ideas for Big Consideration.

Think Big. Stay Young



Libellé : NetMedia Group

Code ISIN : FR0000072993

Mnémonique : ALNMG

Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 4 281 240 actions



Contact NetMedia Group : Caroline THOMAS – Présidente – actionnaires@netmedia.group

Contact média : Ségolène de Saint Martin, PCE, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73

Listing Sponsor: Euroland Corporate – www.elcorp.com – 33 (1) 44 70 20 92