

UNE CROISSANCE RENTABLE DU CHIFFRE D’AFFAIRES DE +10% EN PRO FORMA *intégrant les acquisitions réalisées en juin*

UNIFY Group [ALUNI] poursuit la construction d'un modèle articulé autour de quatre activités – informer, former et rencontrer. Fondée sur des expertises reconnues dans les médias, la formation, l'événementiel, les technologies marketing, cette stratégie élargit les relais de développement du groupe, renforce les synergies entre ses métiers et soutient durablement la création de valeur.

Les acquisitions réalisées en juin 2026 constituent une étape majeure dans la stratégie de diversification du groupe. Sur une base pro forma, leur intégration sur l'ensemble du premier semestre représenterait une augmentation de plus de 10 % du chiffre d'affaires.

Compte tenu de leur date d'acquisition, leur contribution aux comptes consolidés au 30 juin 2026 demeure toutefois non significative.

Sur le périmètre consolidé hors acquisitions réalisées en juin 2026, UNIFY Group affiche un **chiffre d'affaires de 252,3 M€ au premier semestre 2026**, en variation limitée de -1,9 % par rapport au premier semestre 2025. La contribution de l'**international** poursuit par ailleurs sa progression, représentant **37%** du chiffre d'affaires consolidé (S1 -2025 : 36,1%).

La solidité du modèle économique du groupe, associée à la maîtrise de sa structure de coûts, conforte sa confiance dans la performance de ses résultats semestriels.

Le premier semestre 2026 a également été marqué par deux opérations venant renforcer durablement le profil financier du groupe.

La signature, en juin, d'un **protocole relatif au bail de location des locaux de Bagneux** permet une **réduction significative et pérenne des charges locatives** grâce au désengagement des surfaces non occupées.

Et le **refinancement de l'intégralité de la dette bancaire**, finalisé en avril, témoigne de la **confiance renouvelée des partenaires financiers** dans la stratégie d'UNIFY Group et renforce les moyens de celui-ci pour poursuivre son développement.

De l'information à la formation, vers un modèle enrichi par l'événementiel : UNIFY Group accélère sa diversification

La diversification engagée par UNIFY Group s'est accélérée au cours du premier semestre 2026 et affirme un modèle économique robuste, associée à son agilité dans l'adaptation de sa structure de coûts et à sa forte capacité d'exécution poursuivant ainsi sa stratégie de croissance autour de la formation et de l'événementiel.

Ce modèle se structure **en quatre pôles d'activités complémentaires** :

- **Reworld Media** informe et fédère les audiences à travers plus de 80 marques média, des contenus de référence aux environnements conversationnels liés à l'IA ;
- **Ed'Learn** forme et accompagne les talents à travers un réseau d'enseignement supérieur et de formation professionnelle, de l'apprentissage à la reconversion ;
- **Event Flow** crée des événements et expériences live où se rencontrent les écosystèmes, les idées et les opportunités de demain ;
- **Nyorda Group** apporte son savoir-faire en performance numérique, de l'affiliation aux nouveaux environnements conversationnels, avec cinq expertises dédiées à la performance des marques.

L'intégration d'Ed'Learn (réalisant **près de 90 M€ de chiffre d'affaires annuel**) finalisée en juin, marque une **nouvelle phase dans le développement** du groupe. Elle renforce significativement sa présence sur les marchés de l'enseignement supérieur, de la formation continue et de l'insertion professionnelle, en élargissant son champ d'expertise autour de la transmission des savoirs.

De plus, le **projet d'acquisition de SPAS Organisation** (avec **près de 9 M€ de chiffre d'affaires annuel**), acteur de référence de l'événementiel professionnel et grand public, viendrait compléter ce modèle en développant un pilier stratégique autour des expériences sous la bannière **Event Flow**. Sous réserve de la réalisation définitive de l'opération, cette acquisition offrirait de nouvelles opportunités de synergies entre les médias, la formation et l'événementiel.

*« Les opérations engagées au cours du premier semestre marquent une **nouvelle étape dans la trajectoire d'UNIFY Group**. En renforçant nos positions dans la formation et l'événementiel, nous construisons un groupe fondé sur des expertises complémentaires, capables de générer des synergies durables et de créer de la valeur sur le long terme. Cette dynamique de développement nous permet **d'élargir nos relais de croissance et d'aborder l'avenir avec confiance**. » - Gautier Normand, Directeur général.*

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2026 - De nouveaux usages, des relais de valeur qui se renforcent

En M€	30/06/2026	30/06/2025	Var. (%)
Reworld Media - BtoC	102,9	105,7	-2,7%
Reworld Media - BtoB	149,4	151,4	-1,3%
Ed'Learn	-	-	-
Event Flow	-	-	-
Chiffre d'affaires	252,3	257,1	-1,9%

Reworld Media - BtoB : près de 60% du chiffre d'affaires total

Avec **85% de revenus issus du digital** et une progression de **10% des activités social**, qui représentent désormais **14 % du chiffre d'affaires digital** (contre 12 % un an plus tôt), le pôle BtoB poursuit la transformation de son modèle.

Au cours du semestre, **UNIFY Group a confirmé son rôle de précurseur dans les nouveaux usages de l'intelligence artificielle générative appliqués aux médias**. Son expertise GEO et LLM, développée pour accompagner les marques dans les environnements conversationnels, cumule d'ores et déjà plus de 60 campagnes.

L'évolution du chiffre d'affaires BtoB reflète principalement l'impact temporaire de la mise en œuvre du nouveau dispositif de commercialisation de Reworld Media Italia au premier semestre 2026, ainsi qu'un marché publicitaire marqué par une forte concentration des investissements autour de la Coupe du monde de football, en juin, l'un des mois les plus importants de l'année, créant un contexte moins favorable aux univers thématiques de Reworld Media.

Reworld Media - BtoC : une contraction du chiffre d'affaires désormais contenue à -2,7% au 1er semestre 2026 versus -7,4% au 1er semestre 2025

Représentant **41% du chiffre d'affaires consolidé**, le pôle BtoC confirme la robustesse de son modèle dans un environnement de marché toujours contraint. L'efficacité de la stratégie de pilotage des prix et des volumes, associée à un enrichissement continu de l'offre, soutient la qualité de l'activité. Le pôle bénéficie par ailleurs de la récurrence de ses revenus d'abonnement (48% de son chiffre d'affaires), avec le **panier moyen par abonnement qui progresse de 1,7 %, à 5,88 € HT**.

Evolution du périmètre de consolidation et référentiel comptable

Les données publiées au titre du premier semestre 2026 n'intègrent pas la contribution des sociétés du pôle Ed Learn acquises en juin 2026, celle-ci étant considérée comme non significative au regard des comptes consolidés du groupe au 30 juin 2026.

À compter de l'exercice 2026, le groupe présente son information financière consolidée selon les normes comptables internationales IFRS. Cette évolution de référentiel est sans incidence sur le chiffre d'affaires publié au titre du premier semestre 2026.

Agenda : les résultats semestriels 2026 d'UNIFY Group seront publiés le mercredi 14 octobre 2026, après clôture du marché.

Les données financières présentées dans ce communiqué sont issues des comptes consolidés semestriels au 30 juin 2026, actuellement en cours d'examen limité par les Commissaires aux comptes.



› Nouveau site [Unifygroup](https://unifygroup.com)

› Suivez nos actualités sur [UNIFY GROUP | LinkedIn](#)

› Pour rejoindre notre [Club actionnaires](#)

À propos d'UNIFY Group – Nouveau site unifygroup.com | « Connecter contenus, technologies, savoirs et expériences »

UNIFY Group est un groupe diversifié international centré sur l'information, la formation et la rencontre entre entreprises, marques et audiences. Précurseur depuis 2012 dans les mutations technologiques du marché des médias, le groupe s'organise autour de quatre activités complémentaires à l'ère de l'intelligence artificielle : Reworld Media (médias), Ed'Learn (formation), Event Flow (événementiel) et Nyorda Group (technologie et marketing digital).

En 2025, UNIFY Group a réalisé un chiffre d'affaires de 529 M€, est présent dans 11 pays (37% du CA à l'international) et réunit 1 219 collaborateurs.

Le Groupe est coté sur Euronext Growth Paris : FR0010820274 – ALUNI.



Contacts :

Nouveau mail : investisseurs@unifygroup.com

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media / UNIFY Group
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73