

Decathlon franchit le cap des 700 magasins équipés des solutions Vusion

Déployée dans 54 pays sur trois continents, la plateforme Vusion optimise l'efficacité opérationnelle des équipes de Decathlon et améliore l'expérience client.

Le 15 juillet 2026 – **Vusion** (VU – FR0010282822), leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique, annonce aujourd'hui que **Decathlon** a franchi au deuxième trimestre 2026 le cap des 700 magasins équipés de ses solutions digitales. Ce déploiement massif s'étend désormais sur 54 pays et trois continents (Europe, Amérique du Sud et Asie-Pacifique), faisant de l'enseigne de sport la référence la plus internationale du Groupe Vusion.

Efficacité opérationnelle et valeur ajoutée pour les collaborateurs

Élue enseigne la plus attractive de France en 2026¹ et reconnue pour l'excellence de son expérience client, Decathlon s'appuie sur la plateforme Vusion pour automatiser la gestion de ses prix. Grâce à la mise à jour immédiate et synchronisée des étiquettes électroniques (ESL), les équipes en magasin sont libérées d'une tâche manuelle particulièrement chronophage. Les collaborateurs peuvent ainsi se consacrer pleinement à leur cœur de métier : l'accueil, l'accompagnement et le conseil personnalisé des clients sportifs.

Zéro erreur en caisse : un gage de satisfaction client

Outre le gain de temps pour les équipes, la digitalisation des rayons garantit un excellent niveau de fiabilité de l'information : le risque d'écart entre le prix affiché en rayon et le prix payé en caisse est quasiment éliminé. Cette parfaite transparence renforce la confiance des consommateurs et contribue directement à la hausse de la satisfaction client au sein du réseau Decathlon.

« Grâce aux ESL, nous avons encore enrichi l'expérience en magasin tout en renforçant notre efficacité opérationnelle. Les étiquettes connectées déployées à grande échelle nous permettent de nous concentrer sur notre cœur de métier : le conseil à nos clients sportifs. Ce projet délivre des bénéfices concrets et immédiats pour nos équipes en magasin et pour les consommateurs », commente **Xavier Dété, VP Innovation, Decathlon.**

« Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner Decathlon, une enseigne leader mondiale, plébiscitée par ses clients et reconnue tant pour la force de sa marque que pour ses engagements en matière de durabilité. Ce partenariat à grande échelle illustre notre capacité à accompagner des acteurs globaux de premier plan et à industrialiser nos solutions d'avant-garde dans le secteur exigeant du sport, un marché à très fort potentiel où Vusion réaffirme sa position de leader », ajoute **Sébastien Fourcy, SEVP EMEA, Vusion.**

Une intégration technologique agile et performante

Sur le plan technique, Decathlon s'appuie sur la plateforme cloud de Vusion. Les étiquettes électroniques sont connectées de manière native et sécurisée à l'infrastructure réseau existante de l'enseigne, développée par Cisco-Meraki, permettant un déploiement fluide et sans friction matérielle supplémentaire.

¹ Classement établi Ipsos-Bonial <https://corporate.bonial.com/top-enseigne-2026>

À propos de Decathlon

Marque de sport internationale et multi-spécialiste s'adressant aussi bien aux débutants qu'aux athlètes de haut niveau, DECATHLON est un concepteur et distributeur innovant d'articles de sport pour tous les niveaux de pratique. Fort de plus de 100 000 collaborateurs et d'un réseau mondial de près de 1 900 magasins, DECATHLON s'anime au quotidien autour de sa mission : « Bringing people together through sport, to make wellbeing accessible to all » (Rassembler les gens par le sport, pour rendre le bien-être accessible à tous). L'enseigne s'engage ainsi à façonner l'expérience sportive de demain en proposant des solutions innovantes, inclusives et durables.

À propos de Vusion

Vusion est le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique propulsées par l'intelligence artificielle. L'entreprise compte parmi ses clients plus de 350 grands groupes de distribution à travers le monde.

L'entreprise développe des technologies réunissant IoT, data, cloud et intelligence artificielle afin de rendre possible l'avènement des magasins augmentés par l'IA et de soutenir un commerce connecté. Vusion accompagne les enseignes dans la transformation de leurs magasins physiques en environnements intelligents, performants et adaptatifs, en améliorant l'excellence opérationnelle, en permettant le e-commerce local, en déployant un commerce piloté par la donnée, et en activant les médias retail digitaux et les expériences client en magasin.

Grâce à un écosystème intégré structuré autour de trois couches complémentaires, Vusion Intelligence, Vusion Connect et Vusion IoT, Vusion délivre l'*Artificial Intelligence of Things* (AloT) pour le commerce, en transformant les signaux magasin en temps réel en enseignements actionnables et en performance mesurable à grande échelle.

Pionnier du Positive Commerce, Vusion s'engage à construire un avenir du commerce plus durable, plus transparent et plus centré sur l'humain. L'entreprise soutient l'initiative United Nations Global Compact et a obtenu la notation Platine d'EcoVadis, référence mondiale des évaluations de la performance RSE des entreprises.

Vusion est cotée sur le compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters: VU.PA – Bloomberg: VU.FP

www.vusion.com

Contact presse : vusiongroup@publicisconsultants.com