

COMMUNIQUE DE PRESSE

RETOUR DE LA CROISSANCE AU T2 À PÉRIMÈTRE COMPARABLE* (PC)

MARGE BRUTE T2 : +2,8% à 4,1M€

MARGE BRUTE S1 : 8,0 M€ (-21,6% / -6,7% A PC)

Levallois-Perret, France, le 25 août 2026, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), agence marketing digital & media annonce ce jour son Chiffre d’Affaires (CA) et sa Marge Brute (MB) pour le 2ème trimestre 2026 (avril-juin) et pour le 1er semestre 2026 (janvier-juin).

Le Groupe rappelle avoir cédé l’ensemble de ses filiales des Pays Nordiques le 1er juillet 2025 ainsi que son activité Qwamplify Pro au 1er janvier 2026. Ces activités ont été totalement déconsolidées des chiffres publiés au 30 juin 2026 pour le 1er semestre.

CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 2nd TRIMESTRE 2026 (Avril -Juin)			
<i>hors Nordiques et Qwamplify Pro</i>			
Données consolidées, non auditées, en M€	2026	2025	Var %
Chiffre d'Affaires consolidé *	6,0	5,6	7,2%
Marge Brute consolidée *	4,1	4,0	2,8%

** Pour rappel, le Chiffre d’Affaires et la Marge Brute consolidés publiés en 2025, intégrant les activités des Pays Nordiques & Qwamplify Pro, s’établissaient respectivement à 6,9 M€ et 4,8 M€.*

Dans un environnement toujours marqué par la contraction des budgets des annonceurs et par les contraintes techniques pesant sur la délivrabilité de l’activité emailing, le Groupe enregistre une amélioration de son activité après le recul significatif constaté au premier trimestre. Les activités Média se stabilisent, la progression des performances en SEO et Analytics compensant le recul du SEA et du Conseil.

Au 2ème trimestre 2026, à périmètre comparable, le Chiffre d’Affaires atteint 6,0 M€ en progression de 7,2% contre -10% au premier trimestre. De la même manière, à périmètre comparable, la Marge Brute progresse de 2,8%, tandis qu’elle affichait une baisse de 14,9% au premier trimestre.

CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 1er SEMESTRE 2026 (Janvier -Juin)			
<i>hors Nordiques et Qwamplify Pro</i>			
Données consolidées, non auditées, en M€	2026	2025	Var %
Chiffre d'Affaires consolidé *	11,4	11,5	-1,7%
Marge Brute consolidée *	8,0	8,6	-6,7%

** Pour rappel, le Chiffre d’Affaires et la Marge Brute consolidés publiés au 1er semestre 2025, intégrant les activités des Pays Nordiques & Qwamplify Pro, s’établissaient respectivement à 14,2 M€ et 10,2 M€.*

Ainsi, au cours du 1er semestre 2026 (janvier-juin) et à périmètre comparable, la baisse de Chiffre d’Affaires est de 1,7% et La Marge Brute se rétracte de 6,7% à 8 M€.

PERSPECTIVES DE RÉSULTATS DU 1ER SEMESTRE ET ACTIVITÉ AU SECOND SEMESTRE 2026

Le recul de la Marge Brute pèsera sur le Résultat d’Exploitation du premier semestre 2026, attendu négatif. La réorganisation engagée au deuxième trimestre devrait générer environ 1 M€ d’économies en année pleine. Les coûts associés seront comptabilisés au premier semestre, tandis que les premiers effets positifs seront principalement visibles au second semestre.

Dans un environnement qui demeure incertain, le Groupe anticipe au second semestre 2026, une activité stable et bénéficiera de la montée en puissance progressive des mesures d’économies engagées.

Cédric Reny, PDG et fondateur, commente : "Au cours du 2nd trimestre, nous avons lancé une importante réorganisation stratégique du Groupe, en accélérant nos investissements sur l’IA, avec notamment la création d’une Direction de l’Innovation et IA portée par Adrien Alioua, une nouvelle Direction Commerciale et Marketing Groupe animée par Morgane Busselez et une Direction Média & Conseil dirigée par Céline Laporte. Nos innovations devraient voir le jour au second semestre, nous permettre ainsi de regagner de la croissance, et à terme, de la compétitivité. Parallèlement, nos importantes économies, nous redonnent les moyens d'accélérer nos investissements dans l’IA, porteurs de croissance pour l’avenir."

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : 15 septembre 2026 - Résultats 1er semestre 2026

A propos de Qwamplify

Qwamplify est un groupe marketing français de services digital & conseils auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose via son agence Média **Bespoke** des solutions de communication on et offline, en B2B et B2C (SEA & SMA, SEO, Brand Content, Social Media, Influence & Analytics, Promotions & fidélité, campagnes TV, Radio, affichage) et dispose d’une régie digitale **Qwamplify** (Emailing, Coregistration et Display). Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de centaines d’annonceurs, dont : Air Caraïbes, TCL, Delonghi, Kärcher, Decathlon, dodo, Besson chaussures, Bureau Vallée, EDF, Carrefour, Biocoop, ou encore Michelin. Le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, coté sur Euronext Growth et intégré dans l’indice PEA-PME 150, est implanté également à Aix-en-Provence, Lille, et Nice. Il a réalisé, au titre de son dernier exercice clos à fin décembre 2025, une marge brute de 18,8 M€ et un chiffre d’affaires de 27,1 M€.

CONTACTS : investisseurs@qwamplify.com

Cédric Reny

Président Directeur Général et Fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Jérôme Ondet

Directeur Administratif et Financier

<https://www.linkedin.com/in/j%C3%A9r%C3%B4me-ondet-5abb4321/>

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint
www.security-master-footprint.com

ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME – Indice PEA-PME150

Coté sur Euronext Growth Paris

