

Communiqué de presse
Le 11 septembre 2026 – 18h

•••••

NETMEDIA GROUP RENFORCE SON LEADERSHIP SUR LE GEO B2B LA FORTE TRACTION COMMERCIALE DE SES SOLUTIONS CONFIRME LE GEO COMME NOUVEAU RELAIS DE CROISSANCE

NetMedia Group (ALNMG), premier groupe de performance business dédié au B2B, annonce un excellent premier bilan sur l'accueil et les performances de son offre de visibilité au sein des IA génératives après la signature d'une vingtaine de contrats.

Positionné sur le GEO (Generative Engine Optimization) depuis 2025, NetMedia Group renforce son avance sur ce marché stratégique. Avec un écosystème propriétaire combinant diagnostic, production, diffusion et mesure de la performance dans les IA génératives, le Groupe entend s'imposer comme l'acteur de référence du GEO B2B.

NetMedia Group a structuré dès 2025 un pôle IA & GEO autour de deux solutions propriétaires complémentaires et de la puissance éditoriale de ses médias B2B.

- **L'Indice Big Considération IA™**, développé par l'agence conseil Big Youth, mesure à travers 48 critères la capacité d'une marque à être comprise, considérée et choisie dans les nouveaux parcours de décision influencés par les LLM.
- **Mentioned** quant à elle mesure le *share of voice* des marques et de leurs offres dans les principaux moteurs génératifs (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity et Claude), identifie les territoires à conquérir, produit des contenus orientés « réponse » et les diffuse sur les médias B2B référents de NetMedia Group et sur les plateformes d'autorité.

Le Groupe dispose ainsi d'un écosystème de plus de 3 000 contenus conçus pour favoriser l'émergence de ses clients B2B dans les environnements conversationnels, associé à des médias propriétaires bénéficiant d'une forte autorité éditoriale.

DES RÉSULTATS RAPIDEMENT MESURABLES POUR LES ANNONCEURS

De nombreux annonceurs ont engagé des dispositifs GEO avec le Groupe, confirmant l'intérêt croissant du marché pour ces nouvelles problématiques de visibilité conversationnelle.

Ces nouveaux budgets viennent valider l'efficacité opérationnelle du modèle, l'expertise GEO de NetMedia Group et sa capacité à transformer une problématique émergente de visibilité IA en résultats mesurables pour ses clients.

A titre d'exemple de performance, notre client Develink est devenu en quelques semaines, la première source d'information sur ses sujets référents, avec un doublement de ses mentions directes, après l'identification de ses thématiques stratégiques, le référencement de ses solutions et la production d'une première vague de contenus hébergés sur Develink.com et notre média E-marketing.fr.

"Au-delà de l'augmentation de notre visibilité dans les LLM, notre partenariat avec NetMedia Group a permis d'augmenter notre trafic et de détecter des opportunités commerciales" - **Marc Turkesteen, Membre fondateur de Develink.**

« Nous avons fait du GEO un axe stratégique avant qu'il ne devienne un enjeu central pour les marques B2B. Notre avance repose aujourd'hui sur une combinaison unique : technologie, expertise éditoriale, contenus et puissance de diffusion. Avec nos outils propriétaires, nous ne nous contentons pas de mesurer la visibilité dans les LLM : nous donnons aux marques les moyens de la développer et d'en mesurer les résultats. Notre ambition est claire : faire de NetMedia Group l'acteur de référence du GEO B2B. » - **Jean-Sébastien Rocheteau, Directeur général France de NetMedia Group.**

LE GEO, NOUVEAU RELAIS DE CROISSANCE CONFIRMÉ POUR NETMEDIA GROUP

La traction commerciale enregistrée depuis le lancement de ces offres se traduit concrètement dans l'activité du Groupe. **Le chiffre d'affaires généré par les solutions GEO devient significatif** confirmant l'investissement progressif des annonceurs vers ces dispositifs à forte valeur ajoutée et le potentiel de ce marché pour NetMedia Group.

Cette dynamique s'inscrit pleinement dans la stratégie engagée par le Groupe autour de la Data et de l'Intelligence Artificielle et contribue à faire évoluer son mix d'activités vers des offres à plus forte expertise et à plus forte valeur ajoutée. Ces évolutions sont cohérentes avec la trajectoire annoncée début 2026, lorsque NetMedia Group présentait sa plateforme Data & IA comme un nouveau moteur de croissance avec déjà une forte attractivité commerciale de ses nouvelles offres.

NetMedia Group entend désormais installer durablement son leadership sur le GEO B2B et devenir le partenaire de référence des marques dans la nouvelle économie de la visibilité générative.

•••••

Agenda : publication des résultats semestriels 2026 mercredi 30 septembre 2026 à 18h

A PROPOS DE [NETMEDIA GROUP](#)

NetMedia Group est le premier groupe de performance business dédié au B2B : un carrefour d'audience de communautés C-levels et une plateforme de solutions omnicanales data et IA driven.

Basé en France et disposant de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne et Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays, le Groupe déploie une offre innovante Data et IA qu'il capitalise sur une solide expertise conseil (via ses agences Big Youth, Sequoia et We Factory&Co), ses communautés adossées à ses 11 marques média propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et sa forte expertise en activation d'audiences et génération de leads (via son agence NetMediaLeads).

Fondé en 2017, NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.



Libellé : NetMedia Group
Code ISIN : FR0000072993
Mnémonique : ALNMG
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 4 281 240 actions



Contact NetMedia Group : Caroline THOMAS – Présidente – actionnaires@netmedia.group

Contact média : Ségolène de Saint Martin, PCE, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73

Listing Sponsor: Euroland Corporate – www.elcorp.com – 33 (1) 44 70 20 92