

Artmarket.com : rapport financier S1 2026 — les IA Intuitive Artmarket® et Blind Spot, uniques au monde, constitueront le relais de croissance 2026-2030 d'Artprice « AI-First ».

La société Artmarket.com annonce que son rapport financier semestriel au 30 juin 2026, de 120 pages, est mis à la disposition du public et a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF).

Ce rapport financier semestriel 2026 est disponible sur les sites internet suivants :

- Artprice.com : www.artprice.com
- Actusnews : www.actusnews.com/fr/

En dépit du choc inflationniste, de la hausse brutale des prix de l'énergie ainsi que des taux d'intérêt, de la guerre Russie-Ukraine et de l'extension sans fin du conflit au Proche-Orient, le chiffre d'affaires d'Artmarket.com atteint 4 262 K€ au premier semestre 2026. Ce chiffre d'affaires se classe au deuxième rang historique depuis 1997, n'étant devancé que par le record absolu de l'an passé, de 4 307 K€.

Le passage intégral aux comptes sociaux au 30 juin 2025 s'inscrit dans la volonté du conseil d'administration et de son président de se consacrer essentiellement à l'IA Intuitive Artmarket.

Ainsi, la société a décidé la TUP de la filiale LSJE (Le Serveur Judiciaire Européen) et la cessation volontaire d'Artprice Inc., mettant, en conséquence, un terme à l'application des normes IFRS, lesquelles ne sont plus adaptées à la taille d'Artmarket.com.

La fin de l'application des normes IFRS représente également un gain de temps très significatif pour les équipes, qui peuvent désormais davantage se recentrer sur les activités représentant le cœur de métier de la société et sur son développement.

Le résultat net s'établit à -259 K€ au 30 juin 2026, contre 84 K€ au 30 juin 2024. Il s'explique simplement par les campagnes de marketing mondiales, notamment aux États-Unis, qui ont été engagées pour Artprice News. Les charges exceptionnelles de lancement n'ont pas fait l'objet d'un étalement sur plusieurs exercices.

« Le lancement d'Artprice News a généré des résultats exceptionnels en termes de retombées, d'indexation et de SEO, notamment dans Google Overview IA/AI, qui devient, selon les pays, le principal mode de consultation des utilisateurs de Google pour des requêtes verticales correspondant aux nouveaux clients (75 à 85 %, source : Google).

Ce succès a été soutenu par une vaste campagne mondiale destinée à attirer de nouveaux lecteurs et clients, soucieux de suivre l'actualité du Marché de l'Art et ses calendriers en temps réel. Artprice News, en tant qu'agence de presse mondiale, est désormais reprise par l'ensemble de la presse artistique, dont le rythme moyen de publication est, au mieux, hebdomadaire.

En parallèle, une force de frappe éditoriale a produit plus de 3 500 dépêches multilingues intégrées par l'équipe de rédaction, avec des données exclusives du département d'économétrie. Cet effort massif a permis d'obtenir des réponses exceptionnelles sur les moteurs de recherche et de déclencher massivement les alertes Google. »

Au 30 juin 2026, les capitaux propres s'élèvent à 30 826 K€. Par ailleurs Artprice, en possédant le plus grand fonds physique au monde de catalogues de vente et de manuscrits de 1700 à nos jours (dernière expertise en janvier 2025 : 42 M€), va pouvoir, avec cette Bibliothèque d'Alexandrie et son IA Intuitive Artmarket®, entre 2026 et 2030, multiplier sa volumétrie de données uniques au monde par un facteur pouvant aller de 25 à 30, sans impacter ses charges, principalement salariales, avec une croissance endogène exponentielle du chiffre d'affaires.

La très saine gestion d'Artprice by Artmarket permet désormais d'abaisser le point mort à un niveau remarquable. Artmarket a, au fil des années, mis en place l'ensemble des processus industriels permettant de limiter l'effectif à une moyenne de 49 salariés pour un groupe dont l'intégralité des charges de 2025, avec Artprice Images® et Intuitive Artmarket®, demeure quasi inchangée jusqu'à un chiffre d'affaires de 90 M€, notamment grâce à la mise en place de son IA propriétaire, sans aucun emprunt obligataire.

Elle n'a jamais fait l'objet d'une augmentation de capital, à la stricte exception des opérations antérieures de levées d'options réservées à ses salariés. Ceci résulte d'une volonté affichée du conseil d'administration d'Artmarket.com et de son PDG fondateur, thierry Ehrmann, de ne pas diluer ses actionnaires ni affaiblir le cours de l'action.

Le Groupe Serveur, actionnaire fondateur, est toujours de très loin le premier actionnaire en capital, avec 30,16 %, et détient 45,78 % des droits de vote (famille Ehrmann non incluse). Aucun titre n'a été cédé depuis 2015, soit depuis 10 ans. Ceci traduit la confiance absolue et l'implication de son président-fondateur, thierry Ehrmann, dans l'action Artmarket.com.

Comme annoncé dans le communiqué du deuxième trimestre 2026 d'Artmarket, publié le 13 août 2026 sous le titre « Artmarket.com : 2T2026 en hausse, de la transition progressive à la mutation "AI-FIRST" d'Artprice », thierry Ehrmann, fondateur et PDG d'Artmarket.com, et sa famille ont une totale confiance dans l'avenir de la société Artprice by Artmarket.com, leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art, et dans la croissance de ses activités, grâce, notamment, aux investissements très conséquents consacrés au développement des IA verticales et propriétaires « Intuitive Art Market © » et Blind Spot © d'Artprice by Artmarket.com.

La croyance de la famille Ehrmann et du Groupe Serveur, principal actionnaire, dans l'essor des activités d'Artprice by Artmarket se concrétise par l'augmentation de leur participation au capital d'Artmarket.com, avec l'acquisition de nouveaux titres Artmarket.com.

Bien évidemment, toutes les déclarations nécessaires sont faites auprès de l'AMF et mises en ligne dans les délais légaux, les achats de titres étant effectués dans les fenêtres autorisées.

Ces opérations présentes et à venir visent uniquement à renouveler la confiance de la famille Ehrmann et du Groupe Serveur dans l'avenir d'Artprice by Artmarket.com et à apporter leur plein soutien à la société Artmarket.com, mais nullement à réaliser une OPA/OPR, contrairement à l'interprétation que certains forums continuent d'en faire. L'interprétation selon laquelle la famille Ehrmann s'abstiendrait de certaines déclarations d'achat ou de franchissement de seuil est également erronée.

L'extranet ONDE (Outil de notification et de déclaration électronique) est la plateforme sécurisée de l'AMF dédiée au dépôt des déclarations (transactions des dirigeants, franchissements de seuils, etc.). Elle accueille les déclarations présentes et futures. Les déclarations mentionnées sont les suivantes :

Première déclaration — n° 2026DD1133787 (publiée le 17 août 2026) ;

Deuxième déclaration — n° 2026DD1134265 (publiée le 20 août 2026) ;

Troisième déclaration complémentaire — n° 2026DD1134267 (publiée le 20 août 2026).

C'est dans le cadre de cette volonté d'augmenter sa participation au capital d'Artmarket.com que Madame Nadège EHRMANN, administratrice d'Artmarket.com, a souhaité acquérir de nouveaux titres Artmarket.com. Le montant de ses différentes acquisitions d'actions Artmarket.com ayant, au total, dépassé le seuil réglementaire, elle a procédé aux déclarations nécessaires auprès de l'émetteur et de l'AMF, conformément aux dispositions de l'article 19 du règlement MAR.

De même, les achats d'actions suivent normalement l'évolution du cours. Pour la famille Ehrmann, cette évolution ne modifie en rien sa volonté de renforcer sa participation dans Artprice by Artmarket.com.

Artprice by Artmarket a bénéficié à plusieurs reprises du label étatique « Entreprise innovante », décerné par la BPI (Banque publique d'investissement). À ce titre, Artmarket consacre chaque année 80 % de ses

ressources à sa R&D et à la création de valeur par ses nouvelles banques de données. Son fondateur et PDG, thierry Ehrmann, à travers le Groupe Serveur, reste bien sûr de très loin le premier actionnaire, un critère fondamental selon Warren Buffett et de nombreux fonds de gestion européens.

Les data centers intégrant de l'IA/AI sont, de manière générale, devenus un sujet extrêmement sensible et critique en raison de leur caractère énergivore. Artprice by Artmarket a, pour sa part, su développer toute une série de processus matériels et logiciels, ainsi qu'une architecture de salles blanches, favorisant une véritable sobriété énergétique. À puissance égale, sa consommation d'énergie diminue chaque année de 18 % (voir le rapport RSE d'Artmarket.com). C'est la philosophie de son actionnaire principal, le Groupe Serveur, pionnier de l'Internet et de l'IA depuis 1987, qui a toujours œuvré dans ce sens depuis 39 ans.

Depuis son origine en 1997, Artprice by Artmarket anticipe la dématérialisation du Marché de l'Art. Cette dématérialisation est désormais la seule issue pour les acteurs influents du Marché de l'Art que sont les maisons de ventes, galeries, experts, musées, foires, salons, etc. Il n'y aura pas de retour en arrière. Les grandes maisons de ventes, notamment Sotheby's, Christie's et Bonhams, affirment qu'elles vont atteindre, au cours de l'année 2027, leur objectif de fin 2030 en matière de dématérialisation sur Internet.

Le passage des enchères par Internet et la très nette augmentation du temps passé à domicile font que les internautes ont besoin de données fiables et indépendantes, comme celles d'Artprice by Artmarket, pour participer aux enchères en toute sécurité, que ce soit en tant que vendeur ou acheteur, et s'informer sur le Marché de l'Art. Toutes les études de marché et tous les rapports estiment désormais à plus de 180 millions le nombre d'acheteurs d'art en ligne, venant de tous les continents.

Artprice by Artmarket enregistre, au premier semestre 2026, le plus grand nombre d'adjudications de l'histoire des enchères dans le monde (voir le Rapport Artprice 2026 sur le Marché de l'Art).

Il est nécessaire d'ajouter que, chaque année, Artprice enrichit ses banques de données de plus de 1,2 million de données, elles-mêmes enrichies au moyen de 112 champs d'intégrité référentielle (données de l'année en cours et données historiques complémentaires incluant plus de 3 millions de photographies en très haute résolution avec Artprice Images). Ces enrichissements ne se reflètent pas réellement dans ses actifs.

Les différents rappels suivants ont pour mission de répondre à des questions récurrentes de la part des marchés et des actionnaires d'Artprice by Artmarket.

Le conseil d'administration, son président-fondateur et les collaborateurs et collaboratrices d'Artprice consacrent tous leurs moyens à l'IA/AI. Selon son président : « Il est bon de préciser que l'évolution fulgurante des moteurs d'intelligence artificielle a conduit Artprice à réviser à l'amiable sa position vis-à-vis de Perplexity.

En effet, plusieurs acteurs majeurs se démarquent aujourd'hui : d'une part, OpenAI avec ChatGPT 6 et, d'autre part, Google (avec l'écosystème DeepMind, Gemini Ultra et le projet Astra), ainsi que Grok, DeepSeek, Perplexity, Mistral, Qwen, Copilot et Meta. Ces alternatives s'avèrent beaucoup plus pertinentes pour répondre aux attentes des clients d'Artprice. De plus, l'innovation initiale de Perplexity est devenue une fonctionnalité attendue chez ses concurrents.

Perplexity avait une proposition immédiatement compréhensible : interroger le Web en langage naturel et recevoir une réponse accompagnée de sources. ChatGPT a intégré sa propre recherche en octobre 2024 ; Google a développé AI Mode, puis renforcé l'articulation entre ses réponses synthétiques et la recherche conversationnelle (Overview). Cette convergence constitue le facteur principal. Quand une caractéristique qui identifiait une entreprise devient commune, chaque amélioration de cette entreprise produit moins d'événements médiatiques.

Perplexity doit désormais expliquer pourquoi il faut le choisir, là où il lui suffisait auparavant d'expliquer ce qu'il permettait de faire. La bataille de la distribution est devenue aussi importante que celle de la qualité.

Voilà une occasion majeure non concrétisée, qu'Artprice a vécue dans un contexte de manque de communication très important entre elle et Perplexity : une voie vers un public beaucoup plus large s'est refermée. La rupture avec les créateurs de contenu et les médias : le paradoxe le plus destructeur pour son image médiatique vient de son rapport à l'écosystème de l'information. Perplexity a bâti sa valeur sur l'indexation et la synthèse du travail d'autrui.

À partir du moment où des enquêtes techniques ont démontré le contournement systématique des règles de blocage des robots (robots.txt) et où des géants comme Dow Jones, le New York Times, la BBC ou de grands titres japonais ont engagé des poursuites pour pillage et contrefaçon, la dynamique a basculé pour les éditeurs de contenu. Cela ne prouve pas une incapacité financière ; le motif public concerne l'adéquation des objectifs en matière de produit.

Toutefois, ce marché de l'IA/AI est marqué par une grande volatilité : les modèles et les versions évoluent pratiquement toutes les deux semaines. Il est donc extrêmement complexe de tarifier un abonnement lorsque les conditions économiques des fournisseurs d'IA changent en permanence. La hausse régulière du coût des licences et l'instabilité du prix du token (l'unité de calcul et de facturation en IA) empêchent de se projeter sereinement.

Artprice a pour exigence de collaborer avec ses partenaires technologiques dans un climat de stabilité. Il est inenvisageable de répercuter des hausses de prix mensuelles sur les abonnements de nos clients. Pour autant, l'entreprise reste extrêmement attentive à l'évolution et à la future stabilisation de ces technologies. »

Pour Artprice by Artmarket, l'IA sera une révolution bien plus « importante que le smartphone et Internet », selon les propos de l'ensemble des dirigeants, qui placent clairement l'intelligence artificielle au centre de toutes les préoccupations, dans une logique « AI-First », comme le font tous les dirigeants des GAFAM.

Selon Larry Ellison, CEO d'Oracle, leader mondial des logiciels de banques de données (capitalisation boursière : 414,98 milliards d'euros), les grands éditeurs de banques de données disposant d'une IA propriétaire et verticale, dont Artprice fait partie, domineront le S&P 500 en 2030.

Pour l'exercice 2026/2027, Artprice by Artmarket vise, pour la troisième fois consécutive, le label « Société innovante » décerné par la Banque publique d'investissement (BPI), grâce au développement très sophistiqué d'une nouvelle IA propriétaire s'intégrant à l'Intuitive Artmarket® avec Blind Spot®.

Ce segment économique de l'IA/AI repose sur cinq piliers de l'histoire de l'informatique : le big data, le deep learning, le data mining, les algorithmes propriétaires et, bien sûr, un core business basé sur la vente d'informations ultra-qualifiées, avec une normalisation des données dans l'intégralité des processus. L'information produite par Artprice by Artmarket joue un rôle capital. Artprice by Artmarket détient la pleine propriété intellectuelle de l'intégralité de ces cinq piliers, avec un droit d'auteur et des droits voisins confirmés sur l'intégralité des algorithmes, des banques de données, du big data, du machine learning (apprentissage automatique) et des réseaux de neurones.

Artprice, en possédant le plus grand fonds physique au monde de catalogues de vente et de manuscrits de 1700 à nos jours (dernière expertise en janvier 2025 : 42 M€), va pouvoir, avec cette Bibliothèque d'Alexandrie et son IA Intuitive Artmarket®, à l'horizon 2025-2030, multiplier sa volumétrie de données uniques au monde par un facteur de 25 à 30, sans impacter ses charges, principalement salariales, avec une croissance endogène exponentielle du chiffre d'affaires.

Pour rappel, Artprice, dans son étude de fin 2024, se classe en « top of mind » parmi les banques de données sur le Marché de l'Art, et l'ensemble des moteurs de recherche en IA (Google, Gemini, OpenAI...) confirme indiscutablement Artprice comme la référence mondiale en matière de banques de données sur le Marché de l'Art.

Une étude poussée de notoriété spontanée a été préparée en amont pour mesurer de manière très précise l'empreinte d'Artprice dans le monde universitaire, scientifique et institutionnel.

En complément de la notoriété spontanée, Artprice a également étudié la notoriété qualifiée, en demandant plus d'informations sur les connaissances des congressistes du Comité international d'histoire de l'art au sujet de la marque. La question posée était : « Quelles sont les banques de données sur le Marché de l'Art que vous connaissez ? » Sur 378 personnes interrogées, 325 ont cité Artprice en première intention, soit 86 %, la plaçant en « top of mind » des banques de données sur le Marché de l'Art.

Actualités et perspectives du deuxième semestre 2026 et du premier semestre 2027 : cap sur 2027-2030

Leadership incontesté d'Artprice dans l'écosystème numérique de l'art

Artprice by Artmarket occupe une position dominante unique sur le marché mondial de l'information artistique depuis 29 ans, s'appuyant sur une infrastructure technologique exceptionnelle qui traite 55 mégaoctets de données par seconde par employé, surpassant les moyennes européennes d'un facteur supérieur à 25 (audit Mazars).

Cette performance technique remarquable constitue le socle sur lequel repose la capacité d'Artprice à intégrer et à valoriser les technologies d'intelligence artificielle les plus avancées.

Les bases de données d'Artprice, fortes de plus de 918 000 artistes référencés et de plus de 30 millions de résultats d'enchères couvrant trois siècles d'histoire de l'art depuis 1700, représentent le patrimoine informationnel le plus complet au monde dans le domaine artistique. Cette richesse patrimoniale, enrichie de 212 millions d'images et gérée grâce aux partenariats avec 7 200 maisons de ventes aux enchères mondiales, crée un écosystème de données unique qui, combiné aux capacités de recherche en temps réel sur les artistes et les œuvres, génère des synergies inédites.

Cette bibliothèque d'Alexandrie physique, annotée et analysée par les historiens et experts d'Artprice, représente 212 millions d'images d'œuvres d'art, avec un noyau dur de 21 millions d'images tokenisées par des historiens d'art. Ces images constituent le parangon de l'apprentissage profond.

Artprice maintient une veille technologique active en s'abonnant systématiquement à l'ensemble des moteurs d'IA, avec une volumétrie maximale sur pratiquement toutes les plateformes d'IA disponibles sur le marché, assurant ainsi une surveillance stratégique continue des développements de l'intelligence artificielle.

Cette approche d'évaluation complète, menée sous la direction de thierry Ehrmann, fondateur d'Artprice et spécialiste en IA depuis 1987, avec le concours de ses équipes informatiques, permet à Artprice de maintenir une expertise approfondie dans l'évaluation des performances, de la précision et de la fiabilité des plateformes d'IA.

L'analyse du marché de l'IA dans l'art révèle une croissance exceptionnelle, avec une valeur passant de 212 millions de dollars en 2022 à une projection de 5,8 milliards d'ici 2032, soit une croissance annuelle de 40,5 %. Cette expansion du marché, combinée à la position de leader mondial d'Artprice, crée un contexte économique favorable pour le développement d'offres d'abonnements premium.

Clientèle d'experts et besoins spécifiques d'expansion des connaissances

Profil sophistiqué de la clientèle Artprice

La clientèle d'Artprice se distingue par son niveau d'expertise exceptionnellement élevé et sa demande constante d'approfondissement des connaissances. Composée d'experts en beaux-arts, de directeurs de maisons de ventes aux enchères, de collectionneurs privés et institutionnels, d'historiens d'art, d'institutions culturelles, de conservateurs de musées internationaux, de chercheurs et d'universitaires

spécialisés dans le marché de l'art, cette clientèle représente l'élite intellectuelle du secteur artistique mondial. Leur formation académique approfondie et leur expérience pratique les positionnent idéalement pour tirer parti des capacités avancées de l'intelligence artificielle, à condition d'être accompagnés dans la maîtrise des outils et méthodologies appropriées.

Défis spécifiques du Marché de l'Art et apport de l'IA

Le Marché de l'Art présente des caractéristiques uniques qui rendent l'intelligence artificielle particulièrement précieuse pour les professionnels du secteur. La complexité des informations à traiter, incluant l'historique des œuvres, les tendances de marché, les données d'enchères, les analyses critiques, les informations biographiques des artistes et les contextes socio-économiques, nécessite des capacités de recherche et d'analyse qui dépassent les possibilités humaines traditionnelles.

L'évolution récente du marché, marquée par l'émergence de nouveaux collectionneurs (44 % de nouveaux acheteurs en 2025 selon les rapports de galeries), l'essor de l'art généré par IA et la transformation des modalités de vente avec l'intégration croissante du numérique, crée de nouveaux besoins informationnels auxquels seule une approche hybride combinant expertise humaine et intelligence artificielle peut répondre efficacement.

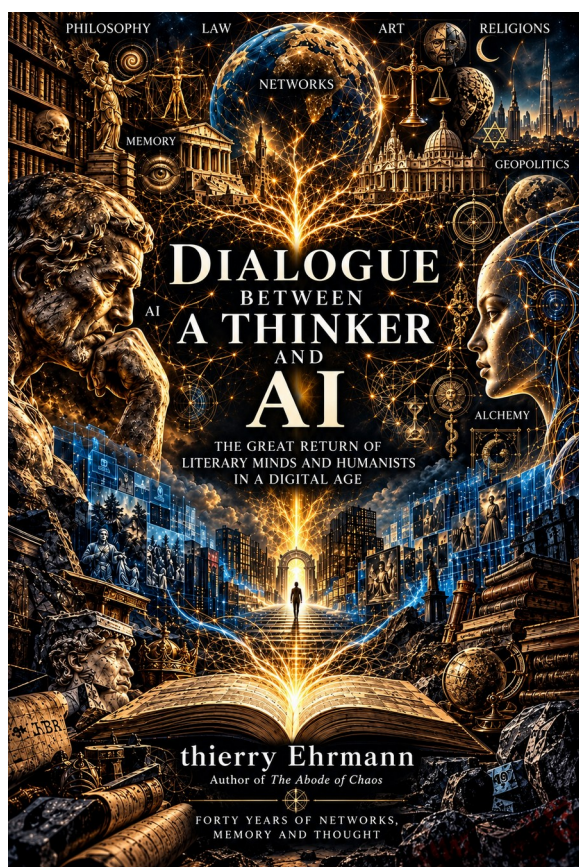
L'intégration de ce patrimoine documentaire avec les capacités des deux IA propriétaires et verticales créera des synergies inédites pour l'analyse historique et prédictive du marché de l'art. Cette combinaison permettra de révéler des patterns cachés dans l'évolution des goûts artistiques, des valorisations et des tendances culturelles sur plus de trois siècles.

Cette démocratisation s'inscrit dans une tendance plus large d'évolution du marché de l'art vers une plus grande accessibilité, illustrée par la croissance de 17 % des ventes des marchands dont le chiffre d'affaires est inférieur à 250 000 USD et l'augmentation des ventes d'art aux enchères à des prix inférieurs à 5 000 USD.

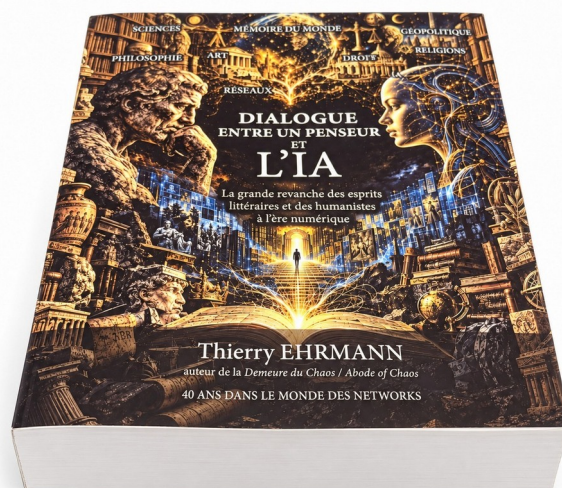
Cet été, le « livre-monde » de 1 800 pages (dixit Gemini/Google), « Dialogue entre un penseur et l'IA », écrit par thierry Ehrmann, devient le corpus fondateur d'une évaluation comparative des lectures et des critiques produites par neuf systèmes d'IA : ChatGPT 6, Gemini, Grok, DeepSeek, Perplexity, Mistral, Qwen, Copilot et Meta.

<https://www.dialoguebetweenathinkerandai.com/en/meta-reading/>

Artprice by Artmarket constate que l'ouvrage de son PDG fondateur, thierry Ehrmann, « Dialogue entre un penseur et l'IA », acquiert une nouvelle fonction au-delà de sa diffusion éditoriale : il constitue désormais le corpus fondateur d'un benchmark littéraire expérimental consacré à la lecture longue, à l'interprétation et à la critique croisée des intelligences artificielles. Cette démarche ouvre un programme de comparaison appelé à évoluer avec les modèles, les corpus et les méthodes d'évaluation.



"Dialogue entre un Penseur et l'IA" par thierry Ehrmann



"Dialogue Between a Thinker and AI" by thierry Ehrmann

[<https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2026/09/IMG1-Dialogue-between-a-Thinker-and-AI-cover-EN.png>]
 [<https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2026/09/IMG2-Dialogue-entre-un-penseur-et-l-IA-livre-FR.jpg>]

L'ouvrage de 1 800 pages, disponible en ligne en accès libre et gratuit sous forme de tapuscrit brut (« raw typescript », 4,5 Mo), a atteint 21,9 millions de téléchargements en langue anglaise, selon les premières données de diffusion certifiées d'Artprice et de ses nombreux partenaires de diffusion (123 pays et 16 langues et dialectes par l'intermédiaire de son partenaire PR Newswire/Cision). Sa licence CC BY-NC-ND 4.0 permet de partager et de diffuser l'ouvrage, c'est-à-dire de le copier, de le distribuer et de le communiquer par tous moyens et sous tous formats (accès libre, diffusion numérique mondiale).

La durée du téléchargement, quel que soit le pays, est inférieure à 10 secondes grâce à un accord Gemini/Google, qui le conserve en cache : <https://www.dialoguebetweenathinkerandai.com/en/>

Cet Hyper Mundi de thierry Ehrmann, de 1 800 pages, « Dialogue entre un penseur et l'IA », consacre près de 30 % de son volume à l'extraordinaire odyssée d'Artprice, de 1991 à nos jours.

À travers un parcours initiatique jalonné d'arcanes majeurs — rassemblés dans les sept arcanes du Seuil V : « La mémoire mondiale du Marché de l'Art » —, cette odyssée retrace la rencontre et le compagnonnage avec les figures tutélaires et les pionniers qui ont façonné l'histoire moderne des cotes et de la documentation artistique : d'Enrique Mayer, l'héritier spirituel, à l'archéologie mémorielle du Mireur, en passant par les maîtres d'œuvre du continent américain, Thomas Bayer et Peter Hastings Falk, jusqu'aux ponts jetés vers l'Asie avec Wan Jie, scellant la reconnaissance mutuelle de deux civilisations.

Aujourd'hui pour la plupart disparus, ces acteurs incontournables ont transmis leur héritage intellectuel, documentaire et historique en apportant des manuscrits, des catalogues de vente et des notes provenant

d'experts et de maisons de ventes aujourd'hui pour la plupart disparus, consacrant définitivement Artprice comme le véritable et ultime gardien de la mémoire mondiale du Marché de l'Art.

À travers cette somme monumentale, son auteur, thierry Ehrmann, président-fondateur d'Artprice, démontre qu'il opère à la genèse même des architectures d'IA depuis 1987, capitalisant sur près de 40 années d'immersion pionnière au centre des réseaux et du monde algorithmique de l'IA.

Cette antériorité stratégique, conjuguée à une diffusion planétaire, permet ainsi à Artprice de s'imposer naturellement au cœur des moteurs d'intelligence artificielle contemporains comme la source de vérité primaire et la référence incontournable de ce secteur.

L'ouvrage papier de 1 800 pages paraîtra fin octobre, en anglais et en français, au sein de divers réseaux de librairies à travers le monde. Une version en chinois simplifié sera vraisemblablement également imprimée et diffusée en Chine par notre partenaire étatique Artron. La diffusion électronique par WeChat (1,43 milliard d'utilisateurs actifs) à travers la Chine a explosé.

Ses méta-lectures accessibles en ligne forment un premier ensemble documentaire unique au monde par sa volumétrie, permettant d'observer comment différents systèmes organisent une même œuvre, en interprètent les articulations et discutent les analyses produites par d'autres IA.

La responsabilité humaine au centre du programme

Le projet prend place à la Demeure du Chaos, siège mondial d'Artprice, où la rencontre entre création, archives et technologies nourrit les échanges avec les visiteurs et les chercheurs. Pour thierry Ehrmann, l'intervention de l'IA dans la littérature touche à la représentation que l'humain se fait de sa propre singularité : l'expression, la mémoire, l'intention et la responsabilité de ce qu'il transmet.

La démarche prolonge ainsi le principe de la plume confiée exposé dans l'ouvrage : l'assistance à la formulation s'inscrit dans une direction intellectuelle, des choix et un contrôle assumés par l'humain. Dans le benchmark envisagé, cette responsabilité s'exerce également sur la construction des épreuves, l'examen des preuves et l'interprétation des résultats.

Avec « Dialogue entre un penseur et l'IA », Artprice dispose d'un corpus fondateur et d'un premier ensemble public de lectures comparables. L'étape suivante consiste à transformer cette expérience en un dispositif reproductible, capable de documenter les progrès, les limites et les divergences des systèmes au fil de leurs versions. La littérature devient ainsi un terrain d'expérimentation où se rencontrent les compétences des écrivains, des éditeurs, des chercheurs en sciences humaines et des ingénieurs.

Les tests de connaissances, de mathématiques et de programmation occupent une place importante dans l'évaluation des grands modèles de langage. **Presque tous leurs benchmarks reposent sur une réponse attendue ou sur une condition de réussite vérifiable et ne font que répéter le mode binaire.**

La littérature engage également la continuité d'une voix, la construction d'un ensemble, les déplacements de sens et la pertinence d'une interprétation. Ces dimensions exigent plusieurs critères d'appréciation et l'examen des raisons qui fondent chaque jugement.

Le programme de thierry Ehrmann engagé autour du Codex s'inscrit dans ce champ humaniste en prenant pour point de départ une œuvre étendue, multidisciplinaire et multidimensionnelle, située au croisement des sciences dures, de la philosophie, de la sociologie, de l'anthropologie, de l'histoire de l'art et de l'histoire documentaire, ainsi que les lectures successives dont elle fait l'objet.

Suivre les versions et renouveler les corpus

Cette expérience permet à Artprice de développer des benchmarks non binaires, fondamentaux pour mesurer les progrès de l'interface vocale homme-machine. Les versions successives des modèles pourront être confrontées à un noyau d'épreuves conservé à l'identique, complété par des textes nouveaux.

Cette traçabilité concerne aussi les modèles évaluateurs. Lorsqu'un juge automatique change, ses nouvelles appréciations devront être rapprochées des anciennes sur un ensemble commun. Des épreuves inédites conservées hors diffusion publique compléteront les corpus ouverts, afin de limiter le risque de mesurer la familiarité avec des textes ou des commentaires déjà diffusés.

Artprice dispose, pour élargir cette démarche, d'une bibliothèque documentaire réunissant des centaines de milliers de manuscrits, catalogues de vente et ouvrages d'art. Ce fonds constitue un vaste terrain d'étude. Des sélections documentées permettront d'explorer des formes d'écriture et des périodes différentes, tout en conservant la provenance des textes et les conditions de leur utilisation.

Cette extension donnera accès à des questions propres au métier d'Artprice : suivre une attribution dans le temps, différencier une source d'un commentaire, rapprocher des descriptions anciennes, reconnaître un changement de vocabulaire ou signaler une relation insuffisamment étayée. Le transfert des résultats vers ces usages professionnels devra être évalué sur des épreuves propres au domaine.

La responsabilité humaine au centre du programme

Pour thierry Ehrmann, l'intervention de l'IA dans la littérature touche à la représentation que l'humain se fait de sa propre singularité : l'expression, la mémoire, l'intention et la responsabilité de ce qu'il transmet.

Avec « Dialogue entre un penseur et l'IA », Artprice dispose d'un corpus fondateur et d'un premier ensemble public de lectures comparables. L'étape suivante consiste à transformer cette expérience en un dispositif reproductible, capable de documenter les progrès, les limites et les divergences des systèmes au fil de leurs versions. La littérature devient ainsi un terrain d'expérimentation où se rencontrent les compétences des écrivains, des éditeurs, des chercheurs en sciences humaines et des ingénieurs.

<https://www.dialoguebetweenathinkerandai.com/en/meta-reading/>

1. Du déploiement incrémental à la rupture architecturale « AI-First »

L'option initiale consistait en une infusion lente et pédagogique de nos briques d'IA au sein de nos banques de données historiques. Cette démarche, bien que prudente, fragmentait la perception de la révolution technologique en cours. L'IA n'est plus un composant optionnel : elle est devenue la matrice principale de l'économie mondiale.

Injecter progressivement des modules d'IA au sein d'une infrastructure éprouvée par 25 à 30 ans d'usage équivaut à tenter de convertir un véhicule thermique avec des commandes analogiques en véhicule électrique à commande numérique, pièce par pièce, en cours de route. Le client peine à mesurer le saut quantique entre l'ancien et le nouveau monde, au risque de créer des incohérences d'usage. Nous faisons aujourd'hui le choix de la clarté et de l'exigence : renoncer aux déploiements par bribes pour délivrer une mutation globale, fluide et totalement aboutie.

2. Solidité financière et calendrier ajusté

Ce choix de rigueur implique un ajustement marginal de notre calendrier de déploiement public, sans impact sur nos trajectoires financières. Dans un contexte économique mondial complexe, marqué par de fortes tensions géopolitiques et une forte volatilité des coûts énergétiques, le chiffre d'affaires d'Artprice by Artmarket maintient une croissance constante. Cette assise économique remarquable nous offre l'indépendance et la sérénité nécessaires pour privilégier la perfection opérationnelle plutôt que la précipitation. Cette situation est très loin d'être celle des sociétés cotées qui incluent l'IA dans leur business model et sont constamment en recherche de fonds propres.

3. Acte I : la révolution intracommunautaire

La restructuration s'articule autour du patrimoine unique d'Artprice, composé de près de 180 banques de données propriétaires interconnectées en une méta-base de données sans équivalent au monde et de son célèbre fonds documentaire de manuscrits et de catalogues de vente de 1700 à nos jours, considéré par les chercheurs et les experts comme unique au monde.

La première phase de cette mutation s'opère en interne. L'ensemble des collaborateurs du Groupe, chaque service et chaque unité de production sont directement dotés d'équipements et de boîtiers dédiés à l'IA. Avant d'exposer ces outils à nos abonnés, nous accomplissons la refonte totale de nos workflows. Les chaînes de collecte, de normalisation et d'enrichissement sont intégralement réécrites aux standards du deep learning et des algorithmes propriétaires.

4. Acte II : la livraison d'une plateforme de banques de données nativement transformées

Ce n'est qu'une fois la chaîne de valeur interne totalement calibrée que l'outil sera livré à nos abonnés. La plateforme de banques de données ne se présentera pas comme une superposition de modules évolutifs, mais comme un environnement « AI-First » complet, conçu sur nos piliers fondateurs : la donnée massive certifiée (big data normalisé), l'apprentissage profond (deep learning) et la sécurité algorithmique.

En choisissant cette mue intégrale et structurée, Artprice réaffirme sa position de pionnier : transformer 30 ans de leadership mondial de l'information en un moteur souverain d'intelligence décisionnelle pour l'ensemble du marché mondial de l'art.

À l'ère où l'Internet ouvert s'enfonce dans l'entropie et la dilution causées par le déferlement de données synthétiques (70 % de données synthétiques incontrôlables au 30 juin 2026, selon Gartner Group et Europol Innovation Lab), les entreprises possédant l'intégralité de la chaîne de valeur de leurs données constituent de véritables citadelles de souveraineté cognitive.

Maîtriser le processus dans son entièreté, de la captation brute (big data normalisé) au data mining, jusqu'à l'entraînement de modèles de deep learning sur des dizaines de millions d'enregistrements uniques, protégés par des architectures algorithmiques brevetées, ne relève plus de la simple gestion d'actifs numériques : c'est instaurer un monopole de la vérité terrain sur un marché donné, en l'occurrence le Marché de l'Art.

L'évolution des banques de données ultra-propriétaires d'Artprice vers les IA verticales « Intuitive Art Market © » et « Blind Spot © » ne représente pas une simple mise à jour technique, mais une mutation ontologique articulée autour de plusieurs axes stratégiques :

Selon thierry Ehrmann, fondateur d'Artprice et PDG d'Artmarket, une mutation ontologique désigne une transformation radicale non pas de la forme, de la performance ou des fonctions d'une entité (ce qu'elle fait), mais de sa nature fondamentale, de son essence et de son mode d'existence (ce qu'elle est).

Là où une évolution classique perfectionne un système existant, la mutation ontologique modifie la catégorie de réalité à laquelle ce système appartient.

Appliquée à Artprice, à la maîtrise intégrale de ses IA verticales Intuitive Art Market® et Blind Spot® ainsi qu'à celle de ses chaînes de processus industriels, cette mutation se manifeste à trois niveaux :

Du réceptacle d'informations à l'organisme cognitif : Artprice ne se définit plus comme un agrégateur expert ou une banque de données historique. En intégrant l'IA verticale au cœur même de son infrastructure souveraine, la structure passe du statut de base de connaissances à celui d'architecture cognitive autonome.

La métamorphose de la donnée : la donnée sur le Marché de l'Art change de statut d'être. De trace archivistique figée et descriptive, elle devient une matrice sémantique dynamique, prédictive et vivante, capable de contextualiser et d'analyser le marché en temps réel.

La souveraineté ontologique du processus : posséder l'intégralité de la chaîne industrielle (de la donnée brute propriétaire jusqu'au modèle de langage vertical, sans dépendance applicative envers des tiers) garantit une autosuffisance systémique. L'IA n'est pas un outil greffé sur le modèle : elle devient la substance même de son fonctionnement au sein d'Artprice.

1. Du réceptacle d'information à l'oracle déterministe

Historiquement, la valeur de ces banques de données reposait sur la profondeur de leur indexation et la précision de leurs moteurs de recherche. L'intégration d'une IA verticale propriétaire métamorphose la donnée passive mais incorruptible en intelligence décisionnelle active, tandis que les modèles de langage génériques (LLM) souffrent d'hallucinations dues à la porosité de leurs corpus d'entraînement.

L'IA verticale adossée à une chaîne de données souveraine fonctionne en circuit fermé ultra-sécurisé. Le système ne génère pas de la vraisemblance, il produit de la certitude explicable, adossée à une traçabilité millimétrée.

2. L'émergence de l'agentivité souveraine à haute valeur ajoutée

L'interaction utilisateur évolue du modèle query-response (requête-réponse) vers l'automatisation agentique complexe. Le client abonné d'Artprice ne cherche plus une occurrence ou une statistique historique ; il mandate un agent autonome d'Artprice entraîné exclusivement sur ce patrimoine de données pour exécuter des arbitrages, simuler des scénarios prospectifs ou modéliser des risques à très haute précision. L'IA verticale devient un collaborateur augmenté qui extrait la valeur sous-jacente des millions de paires de données accumulées sur des décennies par Artprice by Artmarket.

3. La valorisation de la rareté face à l'inondation synthétique

À mesure que le coût marginal de création de contenu générique s'effondre vers zéro, la valeur relative des bases de données historiques, certifiées et non répliquables croît de manière exponentielle (FT). Les entreprises contrôlant cette chaîne étanche détiennent les seuls « puits de pétrole brut » non pollués du monde numérique. Leur modèle d'abonnement ne vend plus de l'accès à de l'information, mais le privilège d'accéder à une asymétrie d'information critique pour la prise de décision stratégique, financière ou opérationnelle, grâce à un abonnement annuel d'un coût très raisonnable, compris entre 1 600 et 2 500 euros.

4. L'interfaçage algorithmique et l'hybridation restreinte

Ces citadelles ne s'isoleront pas totalement, mais feront évoluer leurs modèles d'accès. L'avenir réside dans le déploiement d'API prédictives et de sous-systèmes d'inférence capables de s'intégrer directement dans les flux de travail des clients institutionnels. Au lieu de livrer la donnée brute, Artprice distribuera une brique d'intelligence embarquée, rendant son écosystème algorithmique totalement indispensable et intrinsèquement lié aux processus vitaux de ses abonnés.

5. La captation continue et la boucle de rétroaction fermée

Chaque requête, chaque analyse menée par les utilisateurs privilégiés d'Artprice au sein de cette IA verticale enrichit en retour la structure de données elle-même (fine-tuning continu, enrichissement des métadonnées). Ce mécanisme de rétroaction crée un « flywheel » (effet de volant d'inertie) technologique inexpugnable : plus les banques de données d'Artprice sont interrogées par des experts via l'IA, plus l'IA

affine sa compréhension sémantique et prédictive du marché, recreusant indéfiniment l'écart avec tout concurrent émergent.

En somme, ces banques de données ultra-propriétaires cesseront d'être perçues comme des bibliothèques numériques pour devenir des moteurs d'inférence souverains. En contrôlant à la fois le carburant (les dizaines de millions de données certifiées) et le moteur (l'IA verticale et ses algorithmes propriétaires), ces acteurs ne se contentent pas d'évoluer : ils redéfinissent la nature même du renseignement stratégique payant, érigeant l'exclusivité des données en norme suprême de l'ère algorithmique.

Synthèse stratégique : encapsulation parfaite et rigueur absolue pour l'offre haut de gamme

Forts d'un temps d'avance colossal garanti par nos deux intelligences artificielles propriétaires — Intuitive Art Market et Blind Spot —, nous avons pris le recul nécessaire pour ajuster très légèrement notre calendrier de lancement. Ce décalage stratégique répond à une exigence fondamentale : finaliser un abonnement haut de gamme au sein duquel la puissance technologique s'efface totalement derrière une simplicité d'usage absolue.

L'enjeu prioritaire réside dans l'encapsulation complète de la complexité algorithmique entre nos chaînes de production de données et la phase d'exploitation client. L'abonné ne doit plus avoir à manipuler des filtres ou des paramètres complexes ; le dialogue doit s'imposer de manière naturelle et fluide entre nos membres et nos IA souveraines.

Dans l'écosystème spécialisé du Marché de l'Art, cette fluidité exige une rigueur extrême : l'IA doit maîtriser la terminologie sectorielle et opérer dans plus d'une quarantaine de langues tout en respectant la règle d'or de l'histoire de l'Art, qui interdit formellement toute traduction des titres d'œuvres. La préservation de la nomenclature d'origine et la conformité à nos protocoles historiques demeurent intangibles.

Cette professionnalisation de l'utilisation de l'IA dans l'art crée de nouvelles opportunités de carrière tout en préservant l'importance de la formation artistique traditionnelle.

Perspectives futures et développements stratégiques

Feuille de route technologique 2026-2030

Expansion vers de nouveaux marchés et applications

Le succès de cette collaboration ouvre des perspectives d'expansion vers d'autres domaines de connaissance spécialisés, étendant généralement l'influence des deux entreprises au-delà du marché de l'art traditionnel. La reconnaissance officielle de La Demeure du Chaos/Abode of Chaos (dixit NYT) de thierry Ehrmann, au cœur du siège social d'Artprice, comme œuvre d'art totale par la ministre française de la Culture, et sa position dans la stratégie de développement d'une IA souveraine suggèrent un soutien gouvernemental potentiel pour étendre ce modèle de collaboration.

Images :

[<https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2026/09/IMG1-Dialogue-between-a-Thinker-and-AI-cover-EN.png>]

[<https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2026/09/IMG2-Dialogue-entre-un-penseur-et-l-IA-livre-FR.jpg>]

Copyright 1987-2026 thierry Ehrmann www.artprice.com - www.artmarket.com

- Le département d'économétrie d'Artprice répond à tout vos questions relatives aux statistiques et analyses personnalisées : econometrics@artprice.com
- En savoir plus sur nos services avec l'artiste en démonstration gratuite : <https://fr.artprice.com/demo>
- Nos services : <https://fr.artprice.com/subscription>

A propos d'Artmarket :

Artmarket.com est cotée sur Eurolist by Euronext Paris. La dernière analyse TPI comptabilise plus de 18 000 actionnaires individuels hors actionnaires étrangers, sociétés, banques, FCP, OPCVM : Euroclear: 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF.

Pour découvrir Artmarket.com avec son département Artprice en vidéo : <https://fr.artprice.com/video>

Artmarket avec son département Artprice furent fondées en 1997 par thierry Ehrmann, son PDG. Elles sont contrôlées par Groupe Serveur créé en 1987. Voir biographie certifiée de Who's Who In France© :

https://imgpublic.artprice.com/img/wp/sites/11/2025/11/2026_Biographie_de_Thierry_Ehrmann_WhosWhoInFrance.pdf

Artmarket.com est l'acteur global du Marché de l'Art avec entre autres son département Artprice qui est le Leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 918 800 Artistes.

Artprice Images® permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, (le fonds original papier, manuscrits, codex, livres et catalogues de ventes aux enchères annotés) bibliothèque constituée de 210 millions d'images ou gravures d'œuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

Artmarket avec son département Artprice, enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 7200 Maisons de Ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et titres de presse dans le monde avec 121 pays et 11 langues.

<https://www.prnewswire.com/news-releases/artmarket-com-artprice-et-cision-etendent-leur-alliance-sur-119-pays-comme-1ere-agence-de-presse-mondiale-dediee-au-marche-de-l-art-aux-nfts-et-aux-metavers-863229527.html>

Artmarket.com met à la disposition de ses 9,3 millions de membres (members log in), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent désormais la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art à prix fixe.

Il existe maintenant un futur pour le Marché de l'Art avec l'IA Intuitive Artmarket® d'Artprice

Artmarket, avec son département Artprice, a obtenu à deux reprises le label étatique « Entreprise Innovante » décerné par la Banque Publique d'Investissement (BPI), et développe son projet d'acteur global sur le Marché de l'Art.

Artprice by Artmarket publie son Rapport Annuel du Marché de l'Art mondial 2025 publié en mars 2026 :

<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-en-2025>

Artprice by Artmarket publie son Rapport du Marché de l'Art Contemporain 2025 :
<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-contemporain-2025>

Artprice by Artmarket.com remporte le 1er prix du Challenge Mobilité 2023 sous l'égide de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui récompense sa démarche écoresponsable
<https://challengemobilite.auvergnerhonealpes.fr/page/resultats.html>

Sommaire des communiqués d'Artmarket avec son département Artprice :
<https://serveur.serveur.com/artmarket/press-release/fr/>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artmarket et son département Artprice sur Facebook et Twitter :
<https://fr-fr.facebook.com/artpricedotcom/> (plus de 6,3 millions d'abonnés)

<https://twitter.com/artmarketdotcom>
<https://twitter.com/artpricedotcom>

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artmarket et son département Artprice :
<https://fr.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos d'après The New York Times / La Demeure du Chaos :
<https://issuu.com/demeureduchaos/docs/demeureduchaos-abodeofchaos-opus-ix-1999-2013>

La Demeure du Chaos de Thierry Ehrmann reconnue officiellement comme oeuvre d'art totale par Madame La Ministre de la Culture, le 20 mars 2025 :
https://www.demeureduchaos.com/wp-content/uploads/2025/05/Catalogue_DDC_2025_ENTIER.pdf

La Demeure du Chaos / Abode of Chaos - Œuvre d'Art Totale et Architecture Singulière. Ouvrage bilingue confidentiel désormais public :
https://ftp1.serveur.com/abodeofchaos_singular_architecture.pdf

L'Obs - Le Musée du Futur : <https://youtu.be/29LXBPJrs-o>

<https://www.facebook.com/la.demeure.du.chaos.theabodeofchaos999>
(plus de 3,9 millions d'abonnés)

Contact : ir@artmarket.com

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint
www.security-master-footprint.com