

L'enseigne australienne JB Hi-Fi choisit Vusion pour accélérer sa stratégie de magasin connecté

29 septembre 2026 – JB Hi-Fi, leader australien de la distribution de produits électroniques, et **Vusion**, leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'IA, annoncent aujourd'hui un nouveau plan de déploiement visant à accélérer la transformation digitale des magasins JB Hi-Fi.

Après le succès de la phase pilote, puis d'un déploiement dans l'ensemble de ses points de vente en Nouvelle-Zélande, l'accord prévoit la mise en place des technologies digitales de Vusion à travers le réseau de JB Hi-Fi.

Cette nouvelle étape permettra au retailer d'accélérer sa stratégie de magasin connecté, tout en préservant l'expérience distinctive qui caractérise ses points de vente. En intégrant l'identité visuelle de l'enseigne à sa plateforme connectée, Vusion aidera JB Hi-Fi à conjuguer sa forte culture du merchandising avec des informations prix et produits enrichies, une exécution plus rapide en magasin, un accès simplifié aux données produits pour les équipes et une plus grande efficacité opérationnelle.

La plateforme Vusion accompagne également les équipes en magasin en leur facilitant l'accès à des informations produits enrichies directement en rayon, notamment grâce à des interactions sans contact depuis leurs terminaux mobiles. Elles peuvent ainsi fournir aux clients des renseignements plus pertinents, en particulier sur les modèles et coloris disponibles, les solutions de financement ou encore des contenus produits complémentaires, tout en réduisant les tâches manuelles répétitives et en améliorant la cohérence des informations entre les canaux en ligne et les magasins.

*« JB Hi-Fi privilégie les innovations qui améliorent l'efficacité de nos opérations en magasin et aident nos équipes à mieux servir nos clients », a déclaré **Cameron Trainor, Managing Director, JB Hi-Fi Australia**. « Notre collaboration avec Vusion nous apporte une plateforme technologique évolutive pour accompagner nos collaborateurs en magasin, améliorer l'exécution et franchir une nouvelle étape dans la mise en œuvre de notre stratégie. »*

*« Nous sommes très fiers d'accompagner JB Hi-Fi dans cette étape importante vers un réseau de magasins toujours plus connecté », a déclaré **Pierre Demoures, SEVP & COO, Vusion**. « L'Australie est un marché clé pour Vusion, et JB Hi-Fi est l'une des enseignes les plus emblématiques de la région. Cet accord illustre la manière dont une infrastructure de magasin connecté peut aider les leaders du retail à moderniser leurs opérations, tout en préservant l'expérience en magasin qui fait leur singularité. »*

Grâce à l'intégration native de Vusion avec Cisco Meraki, JB Hi-Fi connectera la plateforme Vusion à l'infrastructure sans fil déjà déployée dans ses magasins, ce qui réduira les besoins en équipements supplémentaires, simplifiera le déploiement et contribuera à limiter à la fois les coûts opérationnels et l'empreinte environnementale du projet.

À propos de JB Hi-Fi

JB Hi-Fi est l'une des enseignes australiennes les plus connues et les plus appréciées dans les domaines de l'électronique grand public, des nouvelles technologies, du divertissement et de l'électroménager.

Le premier magasin JB Hi-Fi a été ouvert en 1974 par John « JB » Barbuto, avec une philosophie simple : proposer une gamme spécialisée de produits hi-fi aux prix les plus bas d'Australie. Aujourd'hui, JB Hi-Fi Australia fait partie du groupe JB Hi-Fi, aux côtés des enseignes JB

Hi-Fi New Zealand, The Good Guys et e&s. Le Groupe emploie plus de 17 000 collaborateurs en Australie et Nouvelle-Zélande qui travaillent dans un réseau de 355 magasins, dans des centres de livraison à domicile et au sein des fonctions support.

Le Groupe JB Hi-Fi propose une large gamme de produits électroniques grand public, de gros électroménager, d'appareils ménagers et de solutions de divertissement à domicile à des prix attractifs, associée à un service client de grande qualité assuré par des équipes expertes et passionnées. Outre son réseau de 355 magasins en Australie et en Nouvelle-Zélande et ses sites de commerce en ligne, le Groupe propose également des services pour les entreprises, le secteur de l'assurance et de l'éducation.

À propos de Vusion

Vusion est le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'intelligence artificielle. L'entreprise compte parmi ses clients plus de 350 grands groupes de distribution à travers le monde.

L'entreprise développe des technologies réunissant IoT, data, cloud et intelligence artificielle afin de rendre possible l'avènement des magasins augmentés par l'IA et de soutenir un commerce connecté. Vusion accompagne les enseignes dans la transformation de leurs magasins physiques en environnements intelligents, performants et adaptatifs, en améliorant l'excellence opérationnelle, en permettant le e-commerce local, en déployant un commerce piloté par la donnée, et en activant les médias retail digitaux et les expériences client en magasin.

Grâce à un écosystème intégré structuré autour de trois couches complémentaires, Vusion Intelligence, Vusion Connect et Vusion IoT, Vusion délivre l'Artificial Intelligence of Things (AloT) pour le commerce, en transformant les signaux magasin en temps réel en enseignements actionnables et en performance mesurable à grande échelle.

Pionnier du Positive Commerce, Vusion s'engage à construire un avenir du commerce plus durable, plus transparent et plus centré sur l'humain. L'entreprise soutient l'initiative United Nations Global Compact et a obtenu la notation Platine d'EcoVadis, référence mondiale des évaluations de la performance RSE des entreprises.

Vusion est cotée sur le compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

Code Mmemo : VU – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : VU.PA – Bloomberg : VU.FP

www.vusion.com

Contact presse : vusiongroup@publicisconsultants.com