

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Racing Force Group : la croissance du chiffre d'affaires porte les marges à des niveaux records

au premier semestre 2026

EBITDA de 10,2 M€ (+22,7 % par rapport au S1 2025), marge d'EBITDA de 21,7 %

Résultat net de 5,9 M€ (+40,1 % par rapport au S1 2025)

Le Rapport de durabilité 2025 a également été approuvé

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE RACING FORCE S.P.A. A APPROUVÉ LES COMPTES
CONSOLIDÉS SEMESTRIELS AU 30 JUIN 2026

- Chiffre d'affaires : 46,8 M€ (+19,1 % par rapport au S1 2025 à taux de change courants, +21,2 % à taux de change constants)
- Marge brute : 29,2 M€ contre 24,6 M€ au S1 2025 (+19,0 %)
- Taux de marge brute de 62,5 %, stable par rapport au S1 2025
- EBITDA : 10,2 M€ (marge d'EBITDA de 21,7 %) contre 8,3 M€ au S1 2025 (+22,7 %)
- Résultat net : 5,9 M€ (12,7 % du chiffre d'affaires) contre 4,2 M€ au S1 2025 (+40,1 %)
- Flux de trésorerie opérationnel : 5,1 M€ contre 7,6 M€ au S1 2025
- Position financière nette : 9,1 M€ contre 7,8 M€ à fin 2025

Ronco Scrivia (GE, Italie), le 29 septembre 2026 – Le Conseil d'administration de **Racing Force S.p.A.** (la « **Société** » ou « **RFG** »), société mère de Racing Force Group, spécialisée dans la conception, la production et la commercialisation d'équipements de sécurité pour les compétitions de sport automobile dans le monde entier, cotée sur les marchés Euronext Growth Milan et Euronext Growth Paris, s'est réuni ce jour et a examiné et approuvé les **comptes consolidés semestriels au 30 juin 2026**, établis conformément aux normes comptables internationales.

Paolo Delprato, Président et CEO de Racing Force Group, a déclaré : « *Le premier semestre 2026 est le meilleur de notre histoire, avec une croissance à deux chiffres répartie de manière homogène sur les deux trimestres et sur l'ensemble des segments de produits. Cette croissance s'est également*

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACING**FORCE**GROUP



traduite par une nette amélioration de la rentabilité : la marge d'EBITDA a atteint 21,7 % et le résultat net a progressé de 40 % par rapport au premier semestre 2025. La zone Amériques a commencé à révéler son potentiel et nous prévoyons que la croissance se poursuivra au cours des prochaines périodes : nous sommes leaders en EMEA et en APAC, et nous voulons également devenir le numéro un en Amérique. Nous abordons le second semestre avec confiance, tout en restant conscients d'une base de comparaison 2025 particulièrement élevée. D'ici la fin de l'année, nous annoncerons la certification du casque Riot équipé d'un masque anti-gaz, prêt pour un lancement commercial début 2027. Parallèlement, le développement des casques Gladiator destinés aux forces spéciales de police et aux forces armées est entré dans sa phase finale et, là encore, nous prévoyons de pouvoir participer aux premiers appels d'offres au cours de l'année 2027. »

Synthèse des résultats du Groupe au 30 juin 2026

- Le **chiffre d'affaires** du Groupe s'élève à **46,8 millions d'euros**, en hausse de **7,5 millions d'euros** par rapport au premier semestre 2025 (+19,1 % à taux de change courants, **+21,2 %** à taux de change constants), soutenu par une demande généralisée sur l'ensemble des segments de produits. La croissance du semestre porte le **chiffre d'affaires LTM** (douze mois glissants) à **80,6 millions d'euros**, en progression d'environ 20 % par rapport aux douze mois précédents, soit le niveau le plus élevé jamais atteint dans l'histoire du Groupe.

Les prises de commandes poursuivent leur croissance sur une base annuelle, renforçant la visibilité sur les prochains mois.

La principale contribution à la croissance provient du segment **Driver's Equipment**, en hausse de **5,3 millions d'euros** (+17,9 %), porté par les casques Bell (+23,5 %), qui continuent de bénéficier du cycle des nouvelles normes d'homologation, et par les vêtements de course OMP (+20,3 %), de plus en plus présents dans les compétitions internationales. Après un début d'année plus faible, le segment **Car Parts** renoue avec la croissance (+0,6 million d'euros, +9,0 %) grâce au rattrapage, au deuxième trimestre, des retards accumulés dans les programmes de production de certains grands constructeurs automobiles. La forte expansion du **segment Autres** (**+1,6 million d'euros, +58,2 %**) s'est poursuivie, amplifiée par la fourniture pluriannuelle de vêtements d'entreprise sous la marque Racing Spirit (+97,8 %), venue s'ajouter à la croissance organique de la marque sur le canal corporate, ainsi que par la livraison du deuxième lot de casques HPS destinés au ministère de la Justice des Pays-Bas.

Sur le plan géographique, la région EMEA demeure le principal marché du Groupe, avec des ventes en hausse de 2,3 millions d'euros (+8,5 %). La zone Amériques atteint 13,1 millions d'euros (+3,8

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



millions d'euros, +41,4 % à taux de change courants, +50,3 % à taux de change constants), tandis que la région APAC progresse à 4,9 millions d'euros (+1,4 million d'euros, +39,8 %).

S'agissant des canaux de vente, le chiffre d'affaires réalisé auprès des Distributeurs s'établit à 26,0 millions d'euros (+3,4 millions d'euros, +15,2 %). Les ventes aux Équipes et Constructeurs automobiles progressent de 2,3 millions d'euros (+22,0 %), soutenues par les accords de partenariat technique en vigueur dans les principaux championnats mondiaux, tandis que la catégorie Autres enregistre une hausse de 1,8 million d'euros (+27,9 %), principalement grâce à la fourniture pluriannuelle de produits de la marque Racing Spirit mentionnée précédemment.

- La **marge brute** s'établit à **29,2 millions d'euros**, en hausse de 4,7 millions d'euros (+19,0 %) par rapport au premier semestre 2025. Son **ratio rapporté au chiffre d'affaires demeure stable** à 62,5 %, reflétant la contribution positive du mix produits et des politiques tarifaires, qui ont compensé la hausse du coût des matières premières.

- L'**EBITDA** s'élève à **10,2 millions d'euros (marge d'EBITDA de 21,7 %)**, contre 8,3 millions d'euros au premier semestre 2025 (marge d'EBITDA de 21,1 %), soit une amélioration de **60 points de base** de la marge, malgré la hausse i) des frais commerciaux et de distribution (7,4 millions d'euros contre 5,7 millions d'euros), consécutive à la croissance du chiffre d'affaires et à l'effet des accords de partenariat technique en vigueur sur la période, et ii) des frais généraux et administratifs (12,5 millions d'euros contre 11,4 millions d'euros), principalement imputables à un effectif moyen supérieur de 93 salariés par rapport au premier semestre 2025, à la suite de l'intégration, dès le second semestre 2025, de profils techniques et de production spécialisés destinés à accompagner la croissance attendue dans le sport automobile et dans le secteur de la défense.

- L'**EBIT** s'élève à **7,6 millions d'euros (marge d'EBIT de 16,3 %)**, contre 6,3 millions d'euros (marge d'EBIT de 16,1 %) au premier semestre 2025 (+20,4 %).

- Le **résultat net** s'élève à **5,9 millions d'euros (12,7 % du chiffre d'affaires)**, contre 4,2 millions d'euros (10,8 % du chiffre d'affaires) au premier semestre 2025 (+40,1 %), bénéficiant également de la baisse des charges financières nettes à 0,5 million d'euros (contre 1,0 million d'euros au S1 2025, principalement en raison d'écarts de change latents sur les soldes intragroupe).

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

	2026	% of Revenue	2025	% of Revenue	Variance
Revenue	46,803,685		39,303,281		7,500,404
Gross profit	29,241,840	62.5%	24,582,427	62.5%	4,659,413
EBITDA	10,150,524	21.7%	8,274,919	21.1%	1,875,605
Bad Debt and write offs	82,495	0.2%	47,363	0.1%	35,132
Depreciation	2,451,052	5.2%	1,899,428	4.8%	551,624
EBIT	7,616,978	16.3%	6,328,128	16.1%	1,288,849
Finance income/(loss)	(498,229)	1.1%	(984,911)	2.5%	486,682
Taxes	1,170,409	2.5%	1,096,341	2.8%	74,068
Net result	5,948,339	12.7%	4,246,876	10.8%	1,701,464
Cash flow from operations	5,068,230	10.8%	7,610,937	19.4%	(2,542,707)
Dividends paid to Shareholders	2,586,580	5.5%	2,458,202	6.3%	128,378

- Les **flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles** s'élèvent à **5,1 millions d'euros**, contre 7,6 millions d'euros au S1 2025. Ce recul ne reflète pas l'évolution de la rentabilité opérationnelle (l'EBITDA a progressé de 1,9 million d'euros par rapport au S1 2025), mais s'explique intégralement par la dynamique du besoin en fonds de roulement, qui a absorbé 5,6 millions d'euros sur le semestre, contre une libération de 0,8 million d'euros au premier semestre 2025. En particulier : (i) les créances clients ont augmenté de 4,6 millions d'euros, reflétant la saisonnalité du chiffre d'affaires et un léger allongement des délais moyens d'encaissement, lié à un nombre limité de contrats avec des équipes de premier plan du sport automobile et des constructeurs de voitures de course ; (ii) les stocks ont augmenté de 0,1 million d'euros, à la suite de la décision d'anticiper l'approvisionnement en matières pour la production de la saison prochaine, partiellement compensée par la réduction des produits finis, conformément à la saisonnalité de l'activité ; (iii) les dettes fournisseurs ont diminué de 1,0 million d'euros, en raison du règlement des achats effectués au cours de la seconde partie de l'exercice précédent.

Il s'agit donc d'une absorption temporaire et saisonnière : l'encaissement des créances déjà en cours et la réduction des besoins d'approvisionnement en matières au cours de la seconde partie de l'exercice permettent d'anticiper une amélioration de la dynamique du besoin en fonds de roulement et des flux de trésorerie opérationnels au second semestre.

- Les **flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles** ont financé des investissements de **3,7 millions d'euros** (en forte baisse par rapport aux 6,8 millions d'euros du S1 2025, à la suite de l'achèvement du plan de modernisation des infrastructures à l'automne 2025) ainsi que le versement de dividendes aux actionnaires pour **2,6 millions d'euros** (0,095 euro par action, décidé par l'Assemblée générale du 29 avril 2026 et versé en mai 2026), contre 2,5 millions d'euros en 2025.

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

- Sous l'effet des dynamiques décrites ci-dessus, la Position financière nette du Groupe est passée de 7,8 millions d'euros à fin 2025 à **9,1 millions d'euros** au 30 juin 2026. Les capitaux propres s'élèvent à **66,1 millions d'euros** (62,5 millions d'euros au 31 décembre 2025).

Net Financial Position	06.30.2026	12.31.2025	Variance
Debts with banks (A)			
- Short term	8,062,372	6,612,325	1,450,048
- Long term	8,887,784	7,297,689	1,590,094
Cash and cash equivalents (B)	7,328,945	5,595,627	1,733,319
Non current Financial Assets (C)	523,722	523,722	-
Net Financial Position: A) - B) - C)	9,097,489	7,790,665	1,306,824

Revue de l'activité

Au premier semestre 2026, l'environnement macroéconomique international est resté marqué par un degré élevé d'incertitude, alimenté par la poursuite du conflit en Ukraine et, à partir de fin février, par l'escalade militaire au Moyen-Orient, qui a également touché le Royaume de Bahreïn, où le Groupe exploite son site de production de casques. En dépit de la proximité géographique des zones de crise, l'impact sur les opérations du Groupe est resté limité : la production n'a pas été interrompue et les perturbations logistiques ont été gérées par le recours à des itinéraires alternatifs, avec seulement de légers retards sur les livraisons de mars, progressivement résorbés au cours du semestre.

Dans ce contexte, le secteur du sport automobile a confirmé sa dynamique structurelle positive, soutenue par l'élargissement de son audience et l'intérêt croissant des marchés nord-américains, qui représentent un axe de développement à fort potentiel pour le Groupe.

Le Groupe a clôturé le semestre sur un chiffre d'affaires record, avec une croissance des ventes de 19,1 % (+21,2 % à taux de change constants) répartie de manière homogène entre les deux trimestres (+18,0 % au premier et +20,3 % au deuxième). Cette performance marque une accélération par rapport à la trajectoire engagée depuis l'introduction en bourse : depuis 2021, le Groupe a clôturé chaque exercice avec un chiffre d'affaires supérieur à celui de l'exercice précédent, affichant un taux de croissance annuel moyen de 16,8 % sur les cinq derniers exercices. Ce résultat confirme la

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



pertinence du modèle multimarque du Groupe, qui associe innovation produit continue, étendue de la gamme et présence directe dans les principaux championnats mondiaux.

Ce semestre est le premier à bénéficier des investissements d'infrastructure achevés à l'automne 2025 – l'extension du site de Ronco Scrivia (Italie) et la mise en service du deuxième étage de l'usine de Sakhir (Bahreïn) –, qui ont permis au Groupe d'absorber des volumes de production plus importants tout en garantissant les niveaux de service et le respect des délais de livraison dans une période de forte demande. Le levier opérationnel généré par les volumes a permis d'améliorer la rentabilité en pourcentage, malgré la hausse des coûts de structure, engagée dès le second semestre 2025, et des investissements commerciaux liés aux partenariats techniques de la saison, notamment la collaboration avec adidas en Formule 1, étendue à partir de 2026 à l'Audi Revolut F1 Team, en complément du Mercedes-AMG Petronas F1 Team.

Parallèlement, les projets de diversification dans le secteur de la défense sous la marque HPS se sont poursuivis : au cours du semestre, la deuxième tranche de casques Riot a été livrée au ministère de la Justice des Pays-Bas, tandis que la première commande de production de Lift Airborne Technologies portant sur des casques destinés aux pilotes de l'US Air Force est attendue prochainement.

Dans le domaine des services de communication, Zeronoise Communication Services a poursuivi son développement et s'est vu attribuer, en juillet 2026, un important contrat pluriannuel par Formula E Operations Limited pour les services de radiocommunication en Formule E, avec une première contribution limitée attendue dès la seconde partie de 2026 et un plein effet à compter de 2027.

Sur le plan organisationnel, les effectifs ont augmenté de 21 salariés par rapport au 31 décembre 2025, conformément aux prévisions, les nouvelles embauches étant concentrées sur les fonctions techniques et de production des principaux sites opérationnels.

La structure financière du Groupe, avec une position financière nette représentant environ 0,6 fois l'EBITDA des douze derniers mois, soutient le plan de développement, tant dans le sport automobile que dans les projets de diversification.

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Évolution récente de l'activité et perspectives

Les ventes enregistrées au début du second semestre sont en hausse par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, portées par une demande qui demeure solide.

Les perspectives pour la seconde partie de l'exercice restent positives, malgré une base de comparaison particulièrement élevée au second semestre 2025. Le risque géopolitique (Moyen-Orient, Ukraine) demeure élevé, mais ses effets sur les résultats opérationnels du Groupe restent, à ce jour, marginaux.

En matière de R&D, la certification du système intégré avec masque anti-gaz pour les casques Riot est attendue d'ici la fin de l'année, avec une commercialisation à partir de 2027 ; pour les casques balistiques Gladiator, des homologations progressives sont attendues à partir du début de 2027, suivies du lancement des activités commerciales.

Événements significatifs postérieurs au 30 juin 2026 :

- 27 juillet 2026 : constitution de Zeronoise Communication Services Ltd, basée à Nottingham (Royaume-Uni), filiale détenue à 100 % par Zeronoise Communication Services Wll (Bahreïn), destinée à doter le Groupe de la structure opérationnelle nécessaire à la fourniture de services de radiocommunication aux championnats et aux équipes. Afin de soutenir le développement commercial de cette division, la société mère a conclu en août un contrat de financement bancaire d'un montant de 1 million d'euros.
- 3 août 2026 : le Conseil d'administration de Racing Force USA a approuvé la prolongation pour 5 ans (assortie d'une option de renouvellement pour 5 années supplémentaires) du bail du site de Mooresville (Caroline du Nord), incluant une extension d'environ 1 100 m² aux frais du bailleur.

Conférence téléphonique de présentation des résultats

Les résultats du semestre clos le 30 juin 2026 seront présentés aux analystes et aux investisseurs le 30 septembre 2026 à 10h00 CET, via la plateforme Microsoft Teams, au moyen du lien suivant :

Microsoft Teams

[Rejoindre la réunion](#)

ID de la réunion : 344 443 928 223 659

Code d'accès : zh6ix2Kf

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



La présentation servant de support à la conférence téléphonique sera mise à disposition sur le site internet de la Société www.racingforce.com dans la rubrique « Investor Relations », au lien suivant : <https://www.racingforce.com/investors-relations/presentations/>.

Sustainability Report 2025

Le Rapport, établi conformément aux lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), décrit l'approche du Groupe en matière de durabilité environnementale et sociale et présente les principales actions menées au cours de l'exercice 2025.

Il s'agit d'un document volontaire qui témoigne de l'engagement et de la transparence du Groupe en matière de durabilité et de responsabilité sociale, notamment à l'égard de ses collaborateurs, partenaires, clients et fournisseurs, de la communauté au sein de laquelle il opère, ainsi que de l'environnement.

Dans cette perspective, le plan d'investissement, désormais en voie d'achèvement, qui a concerné les principaux sites opérationnels du Groupe, s'inspire de critères de durabilité qui contribueront à réduire l'impact environnemental de ses activités tout en améliorant son efficacité énergétique.

Pour plus d'informations, il convient de se référer au Rapport mis à la disposition du public sur le site internet de la Société, à l'adresse www.racingforce.com, dans la rubrique « Sustainability – 2025 Sustainability Report ».

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Implanté à Ronco Scrivia (Italie), Sakhir (Royaume de Bahreïn) et Mooresville (États-Unis), Racing Force Group est un leader mondial de la sécurité, de l'innovation et de la performance dans le sport automobile. À travers ses marques – parmi lesquelles OMP, Bell Racing Helmets, Zeronoise et Racing Spirit –, le Groupe fournit des vêtements de course, des casques, des pièces automobiles, des systèmes de communication et des vêtements techniques aux pilotes professionnels, aux équipes et aux constructeurs, ainsi qu'aux amateurs. Racing Force Group est la seule entreprise du secteur du sport automobile à proposer une gamme de produits aussi étendue, contribuant chaque année à de nombreuses victoires et titres en course automobile et en karting. Le Groupe s'est également diversifié à travers la marque HPS, en appliquant au secteur de la défense des technologies de pointe issues du sport automobile. Plus d'informations sur www.racingforce.com.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Roberto Ferroggiaro
E-mail : ir@racingforce.com

Relations Médias

Luigi Rossi
Mohamed Al Bareeq
Jacopo Rubino
E-mail : media@racingforce.com

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

ANNEXE

État consolidé résumé de la situation financière

	06.30.2026	12.31.2025
NON CURRENT ASSETS		
Property, plant and equipment	26,716,860	25,647,715
Right of use assets	8,372,476	8,145,072
Intangible assets	11,097,239	10,247,798
Goodwill	6,235,037	6,235,037
Non current financial assets	523,722	523,722
Tax receivables - non current	20,470	242,042
Deferred tax assets	361,516	450,870
Other non current assets	18,857	14,481
	53,346,177	51,506,736
CURRENT ASSETS		
Cash and cash equivalents	7,328,945	5,595,627
Trade receivables	17,521,405	13,015,216
Inventories	31,103,787	31,018,989
Due from related parties - current	288	271
Tax receivables - current	409,415	705,186
Other current assets	3,289,034	3,224,655
	59,652,874	53,559,944
TOTAL ASSETS	112,999,052	105,066,680

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

	06.30.2026	12.31.2025
EQUITY		
Share capital	2,753,699	2,738,933
Additional paid in capital	36,945,206	36,945,206
Legal reserve	547,787	547,787
Translation reserve	(998,973)	(1,827,923)
Retained earning (losses)	19,580,801	16,175,918
Other reserve	1,406,265	1,446,765
Treasury shares reserve	(286,551)	(503,600)
Share based payments reserve	-	1,309,487
Net Result	5,953,431	5,430,308
Equity attributable to owners of the parent Company	65,901,665	62,262,883
Non-controlling interests	236,136	241,228
TOTAL EQUITY	66,137,801	62,504,111
NON CURRENT LIABILITIES		
Long term loans - non current	8,887,784	7,297,689
Lease liabilities - non current	7,743,965	7,491,860
Deferred Tax Liabilities	82,328	78,025
Employee benefits	1,007,869	999,952
Provisions	-	216,907
	17,721,945	16,084,433
CURRENT LIABILITIES		
Short term Loan	5,598,193	4,102,039
Trade payables	14,407,549	15,357,152
Long term loans - current portion	2,464,179	2,510,285
Lease liabilities - current	839,690	780,751
Due to related parties	554,889	550,535
Tax payables - current	1,349,551	416,514
Other payables	3,925,254	2,760,860
	29,139,306	26,478,136
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	112,999,051	105,066,680

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



Compte de résultat consolidé résumé des périodes closes au 30 juin

	2026	2025
Revenue	46,803,685	39,303,281
Cost of sales	(17,561,845)	(14,720,854)
Gross profit	29,241,840	24,582,427
Other income	1,068,469	952,675
Selling and distribution expenses	(7,385,996)	(5,719,209)
General and administrative expenses	(12,489,299)	(11,390,662)
Other expenses	(284,490)	(150,313)
Gross operating profit (EBITDA)	10,150,524	8,274,919
Bad Debt and write offs	(82,495)	(47,363)
Depreciation	(2,451,052)	(1,899,428)
Net operating profit (EBIT)	7,616,978	6,328,128
Finance income	23,573	60,237
Finance costs	(521,802)	(1,045,149)
Net income (loss) before taxes	7,118,749	5,343,217
Taxes	(1,170,409)	(1,096,341)
Total net income (loss) after taxes	5,948,339	4,246,876
Income (loss) attributable to:		
Owners of the parent Company	5,953,431	4,246,876
Non-controlling interest	(5,092)	-

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



Tableau consolidé des flux de trésorerie du semestre clos le 30 juin

	2026	2025
A. Cash flow from operating activities		
Net profit for the period	5,948,339	4,246,876
Income taxes	1,170,409	1,096,341
Interest expenses/(interest income)	498,229	984,911
(Capital gains)/losses arising from disposal of assets	61,793	912
1. Profit (loss) for the period before income taxes, interests, dividends and capital gains/losses on disposal of assets	7,678,770	6,329,040
Adjustments for non-monetary items that had no impact on the net working capital		
Accruals for provisions	111,351	163,757
Depreciation and amortization	2,451,052	1,899,428
2. Cash flow before variances in net working capital	10,241,172	8,392,225
Variances in net working capital		
Decrease/(increase) in inventory	(109,799)	1,510,458
Decrease/(increase) in receivables from customers	(4,582,339)	(2,129,265)
Increase/(decrease) in payables to suppliers	(949,603)	1,425,133
3. Cash flow after variations in net working capital	4,599,433	9,198,551
Other variances in working capital	1,012,177	(1,172,628)
Received/(paid) interests	(386,956)	(194,524)
(Paid income taxes)	(126,302)	(61,135)
(Use of accrued provisions)	(30,122)	(159,327)
Cash flow from operating activities (A)	5,068,230	7,610,937
B. Cash flows from investing activities		
Tangible fixed assets: (cost of purchase) / sale price	(2,116,023)	(5,260,620)
Intangible fixed assets: (cost of purchase) / sale price	(1,551,585)	(1,585,003)
Financial fixed assets: (cost of purchase) / sale price	-	-
Cash flow from investing activities (B)	(3,667,608)	(6,845,623)
C. Cash flows from financing activities		
Debt		
Increase (decrease) in short-term bank loans	1,496,154	1,150,441
Increase (decrease) in loans	1,543,988	(1,526,695)
Increase (decrease) in leases	(440,660)	(380,639)
Equity		
Treasury shares purchase	(229,968)	(200,062)
(Paid dividends)	(2,586,580)	(2,458,202)
Differences from translation and other reserves	549,761	(1,134,118)
Cash flow from financing activities (C)	332,696	(4,549,275)
Increase (decrease) in cash and cash equivalent (A ± B ± C)	1,733,319	(3,783,961)
Cash and cash equivalent at the beginning of the period	5,595,627	9,642,334
Cash and cash equivalent at the end of the period	7,328,945	5,858,373

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP

