

Communiqué de presse
Paris, le 30 septembre 2026 – 18h00

•••••

Résultats semestriels 2026

Doublément de l'EBITDA et retour aux bénéfices

NetMedia Group confirme son cap stratégique, porté notamment par la montée en puissance de ses activités Data, IA et GEO

NetMedia Group (ALNMG), premier groupe de performance business dédié au B2B, annonce des résultats en très nette progression au 30 juin 2026 avec un doublément de son EBITDA¹ et un résultat net positif. Ces performances s'inscrivent sur un périmètre d'activité en mutation, comprenant une part d'actifs historiques rationalisés, et de nouveaux pôles d'activités différenciantes, notamment la Data et le GEO, qui affichent un démarrage très favorable sur l'exercice en cours.

NetMedia Group enregistre une amélioration continue de ses indicateurs depuis 12 mois confirmant l'efficacité des mesures prises par la nouvelle direction en place. Le Groupe poursuit sa nouvelle trajectoire de développement avec une situation financière solide, un repositionnement opérationnel qui porte ses fruits et l'objectif d'une croissance pérenne.

Comptes consolidés en M€	30/06/2026	30/06/2025	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	7,68	8,38	-0,76 M€
EBITDA ¹	0,51	0,21	+0.29 M€
Marge d'EBITDA	6,6%	2,5%	
Résultat d'exploitation (EBIT)	0,59	0,19	
Marge opérationnelle	7,6%	2,3%	+0.32 M€
Résultat net part du groupe	0,09	(0,71)	+0,75 M€

Forte progression de la rentabilité opérationnelle sur un périmètre d'activité en mutation

NetMedia Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 7,68 M€ au 30 juin 2026, contre 8,38 M€ au 30 juin 2025, soit un recul de 0,7 M€ (-9%). Ce recul, limité comparativement à la période précédente (CA 2025 : - 19%), s'inscrit sur un périmètre d'activités historiques resserré (arrêt en 2025 d'activités devenues non stratégiques, cf communiqué du 16/04/2026), et intègre en contrepartie la première contribution des nouvelles activités Data et GEO lancées au 2^{ème} semestre 2025.

NetMedia Group capitalise parallèlement sur la dynamique des marchés internationaux avec **un chiffre d'affaires en croissance de 18%** par rapport au 1^{er} semestre 2025, et qui représente 27% du chiffre d'affaires consolidé.

L'EBITDA¹ consolidé du Groupe progresse à 0,51 M€ au 30 juin 2026, contre 0,21 M€ sur la même période de 2025, soit une hausse de 0,3 M€ et de près de 140%. **La marge d'EBITDA augmente à 6,6%**

¹ Résultat d'exploitation avant dépréciation et amortissement

du chiffre d'affaires, contre 2,5% au premier semestre 2025, traduisant une amélioration significative de la rentabilité opérationnelle.

Le résultat d'exploitation (EBIT) s'établit à **0,59 M€, contre 0,19 M€ au 30 juin 2025**, soit une progression de 0,4 M€. La marge opérationnelle atteint ainsi 7,6 % du chiffre d'affaires, contre 2,3%.

Retour aux bénéfices et bilan renforcé

NetMedia Group renoue enfin avec **un résultat net positif à hauteur de 0,09 M€** au 30 juin 2026, comparativement à une perte nette de 0,71 M€ au premier semestre 2025. Cette évolution intègre à la fois la forte progression de la rentabilité opérationnelle et une amélioration du résultat exceptionnel qui ressort à -0,25 M€ contre -0,91 M€ au premier semestre 2025.

Au bilan, NetMedia Group affiche des **capitaux propres en forte hausse à 3,2 M€** au 30 juin 2026 (31/12/2025 : 2,6 M€). L'endettement financier du Groupe s'établit à 4,54 M€ (31/12/2025 : 4,79 M€) et la trésorerie active s'élève 0,7 M€, soit un endettement net de 3,84 M€ au 30 juin 2026.

« Les résultats de ce premier semestre marquent une étape importante dans la nouvelle dynamique de NetMedia Group. Après un retour à la rentabilité opérationnelle sur 2025, le Groupe confirme maintenant la solidité de son redressement avec une marge opérationnelle qui passe de 2,3% à près de 8% du chiffre d'affaires et une situation financière renforcée. Ces performances nous donnent de la latitude pour poursuivre notre stratégie de développement centrée sur la Data, l'IA et les communautés.

Sur le GEO, les nouvelles solutions déployées commencent concrètement à contribuer au chiffre d'affaires et nous procurent une excellente traction commerciale. Le groupe a notamment pris le bon « time to market » face à des clients contraints d'assurer leur visibilité au sein des IA génératives.

Ce premier semestre valide la stratégie du groupe d'un point de vue tant opérationnel que financier. Nous poursuivons sur cette trajectoire avec détermination, dans l'objectif de renouer avec une croissance rentable et pérenne. » - Caroline Thomas, Présidente directrice générale de NetMedia Group.

•••••

Le rapport financier semestriel 2026 de NetMedia Group sera publié le 05 octobre 2026 sur : <https://finances.netmedia.group/>

A PROPOS DE NETMEDIA GROUP

NetMedia Group est le premier groupe de performance business dédié au B2B : un carrefour d'audience de communautés C-levels et une plateforme de solutions omnicanales data et IA driven.

Basé en France et disposant de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne et Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays, le Groupe déploie une offre innovante Data et IA qu'il capitalise sur une solide expertise conseil (via ses agences Big Youth, Sequoia et We Factory&Co), ses communautés adossées à ses 11 marques média propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et sa forte expertise en activation d'audiences et génération de leads (via son agence NetMediaLeads).

Fondé en 2017, NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.



Libellé : NetMedia Group
Code ISIN : FR0000072993
Mnémonique : ALNMG
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 4 281 240 actions



Contact NetMedia Group : Caroline THOMAS – Présidente – actionnaires@netmedia.group

Contact média : Ségolène de Saint Martin, PCE, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73

Listing Sponsor: Euroland Corporate – www.elcorp.com – 33 (1) 44 70 20 92