

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Racing Force Group : nouvelles ventes record au T3 2026

Chiffre d'affaires en hausse de +17 % au troisième trimestre et de +18,5 % sur les neuf premiers mois de 2026 (+19,7 % à taux de change constants)

Ronco Scrivia (Gênes, Italie), le 21 octobre 2026 – Racing Force S.p.A., société mère de Racing Force Group, spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de composants de sécurité pour le sport automobile à l'échelle mondiale, cotée sur le marché Euronext Growth à Milan (RFG) et à Paris (ALRFG), annonce ses **données de ventes consolidées relatives aux neuf premiers mois de l'exercice 2026**, s'élevant à **€65,4 millions**, en hausse de **+€10,2 millions (+18,5 %)** par rapport à la même période de l'exercice précédent (**+19,7 % à taux de change constants**).

Le chiffre d'affaires consolidé du **troisième trimestre 2026** s'est établi à **€18,6 millions**, en hausse de **+17,0 %** par rapport à €15,9 millions au troisième trimestre 2025, malgré une base de comparaison particulièrement exigeante, confirmant la forte appréciation du marché pour les innovations produits introduites par le Groupe et le solide positionnement concurrentiel des marques du portefeuille.

Au cours des neuf premiers mois de 2026, les ventes de **Driver's Equipment** ont enregistré une progression de **+€7,0 millions (+16,8 %)** par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les protagonistes ont été une nouvelle fois les **casques Bell (+22,8 %)** et les **combinaisons sous la marque OMP (+18,4 %)**.

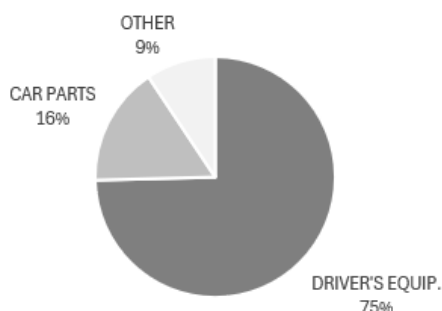
Les **Car Parts** ont clôturé les neuf mois en hausse de **+€1,1 million (+11,2 %)**, avec une accélération au troisième trimestre (**+17,7 %**) qui consolide la reprise déjà amorcée au deuxième trimestre.

Le segment **Other** a poursuivi son expansion à un rythme soutenu, avec une progression de **+€2,1 millions (+52,7 %)** par rapport aux neuf premiers mois de 2025, portée par les ventes de vêtements sous la marque **Racing Spirit** (+73,1 % sur les neuf mois), par la livraison du deuxième lot de casques sous la marque **HPS** au ministère de la Justice des Pays-Bas et par la contribution de Zeronoise Communication Services.

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACING**FORCE**GROUP



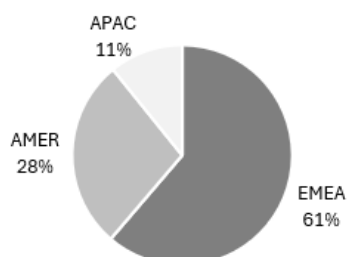


	DRIVER'S EQUIP.	CAR PARTS	OTHER
9M 2026	48.8 ml	10.5 ml	6.1 ml
VAR vs 9M 2025	+7.0 ml	+1.1 ml	+2.1 ml
VAR %	+16.8%	+11.2%	+52.7%

Sur le plan géographique, la macro-région **EMEA** reste le marché le plus important, avec des ventes de €40 millions (61 % du total), en hausse de **+€3,2 millions (+8,5 %)** au cours des neuf premiers mois de 2026.

Les **Amériques** se confirment comme le moteur de la croissance pour l'exercice en cours : le chiffre d'affaires des neuf mois a atteint **€18,2 millions**, en hausse de **+€5,7 millions à taux de change courants (+45,5 %)** par rapport à la même période de l'exercice précédent **(+50,8 % à taux de change constants)**, avec une nouvelle accélération au troisième trimestre **(+56,9 %)**. Un résultat qui témoigne du renforcement constant de la présence des marques dans les principaux championnats américains, avec une appréciation croissante tant pour l'équipement pilote OMP que pour les casques Bell.

En **Asie-Pacifique**, les ventes des neuf mois se sont élevées à **€7,1 millions**, en hausse de **+€1,3 million (+23,3 %)** par rapport à la même période de 2025.



	EMEA	AMER	APAC
9M 2026	40.0 ml	18.2 ml	7.1 ml
VAR vs 9M 2025	+3.2 ml	+5.7 ml	+1.3 ml
VAR %	+8.5%	+45.5%	+23.3%

En ce qui concerne les **canaux de vente**, le chiffre d'affaires généré par les **Dealers** au cours des neuf premiers mois de 2026 s'est établi à **€36,7 millions**, en hausse de **+€5,0 millions (+15,7 %)** par rapport à

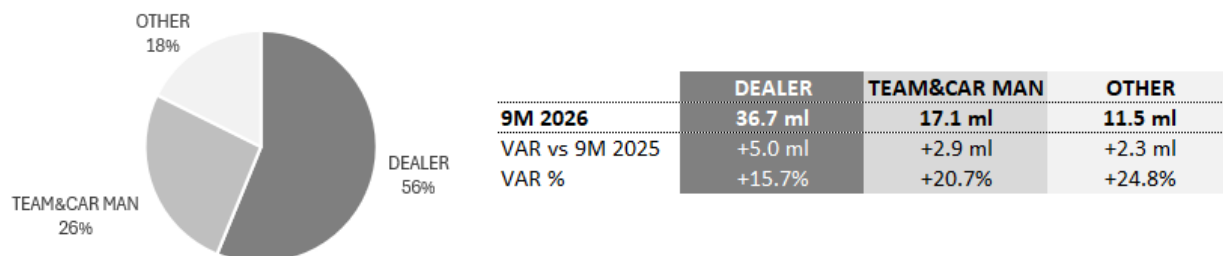
Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

la même période de l'exercice précédent. Les ventes aux **Team & Car Manufacturers** ont augmenté de **+€2,9 millions (+20,7 %)**, soutenues par les accords de partenariat technique en vigueur dans les principaux championnats mondiaux et compétitions nationales. Les ventes aux clients classés dans la catégorie **Other** ont enregistré une croissance de **+€2,3 millions (+24,8 %)**, principalement grâce à la fourniture de vêtements sous la marque Racing Spirit destinés au canal corporate et de casques sous la marque HPS pour le secteur de la police et des forces de l'ordre.



Roberto Ferroggiaro, Chief Financial Officer de Racing Force Group, a commenté : « Pour reprendre une métaphore qui nous est familière, au cours des trois premiers quarts de la course, nous avons construit une avance significative sur l'exercice précédent : au troisième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 17 % par rapport à la même période de 2025, portant le chiffre d'affaires des neuf mois à €65,4 millions (+18,5 %). La croissance a été tirée par les Amériques, ce qui confirme la pertinence de la stratégie du Groupe dans cette zone, tandis qu'au niveau des produits, la hausse est diffuse sur toutes les catégories, avec une contribution particulièrement significative des casques Bell. Il reste maintenant les derniers tours, traditionnellement importants pour notre exercice, le quatrième trimestre concentrant les commandes de stock des dealers en vue de la nouvelle saison. La comparaison avec l'exercice précédent reste exigeante : l'objectif est de maintenir un rythme élevé et de gérer au mieux l'avance accumulée, afin de clôturer l'exercice sur un résultat solide, y compris en termes de marges, avec un regard déjà tourné vers 2027. »

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Implanté à Ronco Scrivia (Italie), Sakhir (Royaume de Bahreïn) et Mooresville (États-Unis), Racing Force Group est un leader mondial de la sécurité, de l'innovation et de la performance dans le sport automobile. À travers ses marques – parmi lesquelles OMP, Bell Racing Helmets, Zeronoise et Racing Spirit –, le Groupe fournit des vêtements de course, des casques, des pièces automobiles, des systèmes de communication et des vêtements techniques aux pilotes professionnels, aux équipes et aux constructeurs, ainsi qu'aux amateurs. Racing Force Group est la seule entreprise du secteur du sport automobile à proposer une gamme de produits aussi étendue, contribuant chaque année à de nombreuses victoires et titres en course automobile et en karting. Le Groupe s'est également diversifié à travers la marque HPS, en appliquant au secteur de la défense des technologies de pointe issues du sport automobile. Plus d'informations sur www.racingforce.com.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Roberto Ferroggiaro
E-mail : ir@racingforce.com

Relations Médias

Luigi Rossi
Mohamed Al Bareeq
Jacopo Rubino
E-mail : media@racingforce.com

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Mooresville, Corona, Indianapolis, Doral) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize) - UK (Nottingham)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP