

PULLUP ENTERTAINMENT PUBLIE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIEME TRIMESTRE 2026/27

Le back-catalogue continue d'afficher une solide performance

Un quatrième trimestre fiscal riche en lancements

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2026/27 : 57,0 M€ en hausse de 7,0%

Back-catalogue en nette progression de 8,1% sur le trimestre

- **Warhammer 40,000: Space Marine 2** : nouveau cycle d'engagement et d'acquisition porté par la mise à jour Live « Year 3 »¹, avec un niveau d'activité hebdomadaire record sur Steam depuis octobre 2024 et 15 millions de joueurs uniques depuis le lancement du jeu
- **Avec la sortie du dernier épisode, la franchise A Plague Tale approche les 150 M€ de revenus joueurs² sur sa durée de vie.** Le chiffre d'affaires des deux premiers opus est en hausse trimestrielle de 164%

Un quatrième trimestre fiscal riche en lancements : Avec notamment Road Kings (11 mars 2027) et plusieurs titres de Dotemu et Focus Entertainment Publishing

Le jeu Clutch, nouvelle IP de course en monde ouvert créée par des vétérans de Forza Horizon, sera publié par Focus Entertainment Publishing au printemps 2027

PARIS, FRANCE – 22 octobre 2026 – PULLUP Entertainment (FR0012419307 - ALPUL) annonce son chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2026/27, clos le 30 septembre 2026.

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre - non audité

En millions €	T2 2026/27	T2 2025/26	Var.	S1 2026/27	S1 2025/26	Var.
Lancements	15,1	16,6	-8,9%	17,0	35,1	-51,7%
Back-catalogue	38,2	35,3	+8,1%	78,3	93,7	-16,4%
Autres	3,8	1,4	+163,0%	6,2	3,7	+65,4%
CA Groupe	57,0	53,3	+7,0%	101,5	132,6	-23,5%

Le chiffre d'affaires back-catalogue inclut des revenus différés³ de 2,7 M€ au S1 2026/27 et 16,1 M€ au S1 2025/26.

Geoffroy Sardin, Directeur Général commente : « Notre back catalogue continue d'afficher une performance très solide. Il est en nette progression sur le deuxième trimestre malgré une base de comparaison élevée. A noter l'excellent momentum de Warhammer 40,000: Space Marine 2. Le jeu est porté par son Live et le récent lancement du "Year 3" riche en nouveaux contenus qui, conjugué à des promotions, a permis un nouveau cycle d'acquisition et un engagement record sur Steam. La dynamique de la marque A Plague Tale a bénéficié du lancement du nouvel opus avec une progression de 164% du chiffre d'affaires trimestriel des deux premiers épisodes. La franchise approche les 150 M€ de revenus joueurs sur sa durée de vie. Nous bénéficions de la profondeur de notre portefeuille de jeux, et de l'augmentation de la visibilité qu'il nous apporte. »

¹ Lancé le 1er octobre 2026, en début de troisième trimestre fiscal

² "Total player spend", inclut la TVA, les commissions plateformes et les partenariats

³ Les revenus différés correspondent à la livraison des contenus additionnels pré-vendus dans les « season pass »

Geoffroy Sardin poursuit : « *Malgré l'excellente réception des joueurs, avec 92% d'avis positifs sur Steam, le lancement de Resonance: A Plague Tale Legacy n'a pas été aussi dynamique qu'espéré. Le jeu vient enrichir une franchise forte et sera un solide contributeur de notre back catalogue. La performance de Gallipoli est quant à elle en ligne avec nos attentes et l'écosystème Train Sim World reste stable avec le lancement de contenus Live réguliers.*

Les prochains lancements seront concentrés comme prévu sur le quatrième trimestre fiscal, avec en particulier Road Kings qui entre dans sa phase finale de production et bénéficiera d'une démo jouable avant son lancement. Plusieurs titres de Dotemu et Focus Entertainment Publishing seront également commercialisés, dont Wardens of Avalon, Dungeons & Dragons: Long Rest Tavern et Acornia: Mirror Worlds ».

Geoffroy Sardin conclut : « *A l'instar du prochain Warhammer 40,000: Space Marine 3, les projets annoncés ces derniers mois, Bradley the Badger, Clutch, Magicians: the Devil's Deal et Warhammer Age of Sigmar: Deathmaster, confirment nos progrès sur deux axes structurants pour notre création de valeur. Premièrement, PULLUP Entertainment s'impose progressivement comme un partenaire de référence des créateurs les plus en vue de l'industrie. Deuxièmement, ces jeux allient une forte identité créative à des gameplays exigeants, des atouts décisifs pour se différencier dans un marché très concurrentiel pour les lancements. Chacun d'eux suscite d'ailleurs déjà une forte attente chez les joueurs.*

Enfin, nous continuons de progresser dans la transformation du Groupe vers une plus grande récurrence, en gardant une forte attention sur l'exécution et une discipline prononcée sur les coûts. »

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'élève à 101,5 M€ en baisse de 23,5% par rapport au premier semestre 2025/26 qui avait bénéficié d'un revenu différé de 16,1 M€ contre un revenu différé de 2,7 M€ cette année.

Le chiffre d'affaires Lancements au premier semestre 2026/27 s'élève à 17,0 M€, à comparer à 35,1 M€ au premier semestre 2025/26. Le chiffre d'affaires Back-catalogue s'élève à 78,3 M€, en baisse par rapport aux 93,7 M€ du premier semestre 2025/26. Hors revenus différés, le chiffre d'affaires Back-catalogue est quasiment stable. Cette solidité reflète la qualité des titres de PULLUP Entertainment, l'expertise de ses équipes dans la mise en valeur des jeux plusieurs années après leurs lancements, et la montée en puissance des opérations Live qui engagent les joueurs dans la durée.

Evénements récents

Gamescom 2026 :

Avec plus de dix titres présentés lors de conférences parmi les plus suivies de l'industrie, dont l'*Opening Night Live* de la Gamescom et le *Future Games Show*, PULLUP Entertainment a mis en lumière un portefeuille d'une solidité remarquable et a présenté un aperçu exclusif de sa roadmap 2026 et 2027 :

- Focus Entertainment Publishing publiera **Clutch**, nouvelle IP de jeu de course par des vétérans de Forza Horizon, fondateurs de Maverick Games. Clutch réinvente le jeu de course en monde ouvert avec une narration ambitieuse, entre compétitions le jour et courses clandestines la nuit. Le jeu sortira au printemps 2027 sur PS5, Xbox Series, PC.
- **Road Kings**, la simulation next-gen de conduite de poids lourd, sera disponible le 11 mars 2027 sur PlayStation 5, Xbox Series et PC. Bénéficiant de toute l'expertise de Saber Interactive dans la création

de simulations immersives, Road Kings invite les joueurs à prendre le volant d'un semi-remorque de 40 tonnes et sillonner les routes du sud des Etats-Unis.

- Focus Entertainment Publishing et Afterburner Studios ont annoncé **Elta: Defy All Gods**, jeu d'action-platformer attendu pour le 2 février 2027 sur PC, PlayStation 5 et Xbox Series.
- Dotemu, spécialiste des jeux indépendants, a présenté plusieurs jeux dont :
 - o **Acornia: Mirror Worlds**, prévu pour 2027 sur PC, PlayStation 5, Xbox Series et Nintendo Switch 2
 - o **Dungeons & Dragons: Long Rest Tavern** disponible en 2027 sur PC
 - o Dotemu et le studio de développement Old Skull Games ont dévoilé les premières images de gameplay de **Warhammer Age of Sigmar: Deathmaster**. Le jeu sortira en 2027 sur PC et consoles

Line-up exercice 2026/27

- **Focus Entertainment Publishing** : Resonance: A Plague Tale Legacy / Road Kings / BioEden / Elta: Defy All Gods
- **Dotemu** : Chivalware / Theos: City of Myth / Wardens of Avalon / Dungeons & Dragons: Long Rest Tavern / Acornia: Mirror Worlds
- **BlackMill Games** : Gallipoli, WW1 Game Series
- **Dovetail Games** : Train Sim World 7

Le line-up sera notamment complété par des titres indépendants sous le label « Deck 13 Spotlight » ainsi que par un programme ambitieux de contenus Live.

Prochain événement : Résultats du premier semestre 2026/27 le 16 décembre 2026 (après bourse)

À propos de PULLUP Entertainment

Avec près de 600 collaborateurs en Europe et un chiffre d'affaires de 281 M€ en 2025/26, **PULLUP Entertainment** est un acteur majeur du jeu vidéo et du divertissement. Le Groupe s'appuie sur :

Deux structures d'édition

- **FOCUS ENTERTAINMENT PUBLISHING**, leader mondial de l'édition, avec des titres à succès comme *A Plague Tale*, *SnowRunner* ou *Warhammer 40,000: Space Marine 2*.
- **DOTEMU**, spécialiste du jeu indépendant, éditeur de *TMNT: Shredder's Revenge*, *Streets of Rage 4* et *Marvel Cosmic Invasion*, éditeur et développeur d'*Absolum*.

Quatre studios de développement & une structure audiovisuelle

- **DOVETAIL GAMES** (*Train Sim World*), **DECK13** (*The Surge*, nouvelle IP), **BLACKMILL GAMES** (*WW1 Game Series*), **CARPOOL STUDIO** (nouvelle IP *Live Service*).
- **SCRIPTTEAM**, structure dédiée à la production de séries et films et à l'adaptation des licences du Groupe.

Contacts

Relations Investisseurs

Aurélien Briand – Directeur Financier

Tél : + 33 1 55 26 85 00

E-mail : IR@pullupent.com

Jean Benoît Roquette

Tél : + 33 6 33 67 79 49

E-mail : jeanbenoit@balboaconseil.com

Relations Presse

Clémence Bigeon

Tél : + 33 1 55 26 85 00

E-mail : Clemence.BIGEON@focusent.com