Vusion

Communiqué de presse

29 octobre 2026 – 18h00

Vusion finalise l'acquisition d'In-Store Media et ouvre un nouveau chapitre pour le retail media digital en magasin

Vusion et ISM allient technologies du magasin connecté et expertise du retail media pour faire du magasin physique un véritable média omnicanal

29 octobre 2026 – Vusion (VU – FR0010282822), leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'intelligence artificielle, annonce aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition d'**In-Store Media** (ISM), à la suite de l'accord annoncé le 27 juillet 2026 et de la réalisation de l'ensemble des conditions suspensives, dont l'obtention des autorisations réglementaires requises.

L'acquisition est financée par un crédit-relais d'un montant total d'engagements de 200 M€, assorti d'une échéance initiale de 12 mois et de deux options de prolongation de six mois chacune.

Basé à Barcelone, ISM apporte une solide expertise dans la conception, le déploiement et la monétisation de campagnes publicitaires en magasin, ainsi que des relations de longue date avec 90 enseignes et plus de 1 600 marques. ISM justifie également d'une expérience internationale significative dans neuf pays des zones Europe, Moyen-Orient et Afrique, Amériques et Asie-Pacifique.

Avec cette acquisition, Vusion renforce la place du retail media comme l'un des piliers de sa plateforme de magasin connecté. Pourtant très fréquentés et au plus près de l'acte d'achat, les magasins physiques demeurent un canal retail media encore peu développé, captant moins de 3 % des investissements en retail media. Pour exploiter ce potentiel, il faut allier expertise retail media et capacités digitales, permettant ainsi de comprendre les audiences, d'activer des contenus pertinents et de démontrer la performance des campagnes.

Ensemble, Vusion et ISM ont pour ambition d'aider les enseignes et les marques à mieux connaître les audiences en magasin, à diffuser les bons contenus et à ajuster rapidement leurs campagnes. Les marques pourront ainsi intégrer plus facilement la publicité en magasin à leurs dispositifs et en mesurer l'effet direct sur les ventes. Elles investiront alors avec davantage de confiance, tandis que les enseignes disposeront de nouvelles sources de revenus publicitaires.

« Nous sommes ravis d'accueillir les équipes d'In-Store Media au sein de Vusion », a déclaré **Thierry Gadou, Président-Directeur général de Vusion**. *« Nous partageons la même vision : les magasins physiques seront le prochain grand média digital. Ensemble, nous disposons désormais d'une opportunité exceptionnelle de concrétiser cette vision, en associant notre plateforme de pointe à l'expertise d'ISM dans le retail media, afin de créer de la valeur durable pour les enseignes, les marques et les consommateurs. »*

« Rejoindre Vusion représente une formidable opportunité pour nos équipes et nos clients », a commenté **Fernando de Vicente, Directeur général d'In-Store Media**. *« Nous avons construit notre activité sur des partenariats étroits avec les enseignes et les marques, ainsi que sur une compréhension approfondie du fonctionnement du retail média en magasin. Nous nous réjouissons de pouvoir nous appuyer sur ces fondations aux côtés de Vusion pour accélérer notre digitalisation et élargir le champ de ce que nous pouvons accomplir ensemble. »*

Vusion

Communiqué de presse 29 octobre 2026 – 18h00

In-Store Media participera au Capital Markets Day de Vusion

ISM participera au Capital Markets Day de Vusion, qui se tiendra à Paris le 18 novembre 2026. Cet événement sera l'occasion de présenter plus en détail le rôle du retail media digital en magasin dans le plan stratégique à moyen terme de Vusion, ainsi que les opportunités de croissance liées à cette acquisition.

À propos d'In-Store Media

La multinationale espagnole, fondée en 1998, est aujourd'hui une référence mondiale dans le développement de solutions de Retail Media. Présente dans 9 pays en Europe, en Amérique latine et en Asie, elle collabore avec plus de 90 distributeurs et entretient des partenariats avec plus de 1 600 marques. Elle propose des solutions pour les hypermarchés, supermarchés, centres commerciaux, grands magasins et magasins spécialisés en Espagne, en France, au Portugal, en Italie, en Pologne, au Mexique, en Argentine, au Chili et aux Philippines.

À propos de Vusion

Vusion est le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique fondées sur l'intelligence artificielle. Le groupe accompagne plus de 350 grands groupes de distribution dans le monde.

Vusion développe des technologies qui associent l'Internet des objets (IoT), les données et l'intelligence artificielle (IA) pour soutenir le commerce connecté. Elles permettent aux distributeurs de rendre leurs magasins plus intelligents, plus efficaces et plus durables, au bénéfice des équipes et des consommateurs. Les solutions de Vusion couvrent l'excellence opérationnelle, le e-commerce local, le commerce piloté par la donnée, le retail media et l'expérience client. Son écosystème intégré repose sur trois couches — Vusion Intelligence, Vusion Connect et Vusion Retail IoT — et met l'Artificial Intelligence of Things (AIoT) au service du retail.

Pionnier du Positive Commerce, Vusion agit pour un commerce plus durable, plus transparent et plus humain. L'entreprise soutient le Pacte mondial des Nations unies et a obtenu la notation Or d'EcoVadis, référence mondiale de l'évaluation RSE des entreprises.

Vusion est cotée sur le compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

Mnémonique : VU – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : VU.PA – Bloomberg : VU.FP

www.vusion.com