Communiqué de presse

18 November 2026 – 7h30

Vusion et RELEX étendent leur partenariat pour accélérer l'adoption de l'IA en magasin

18 novembre 2026 – Vusion (Euronext Paris : VU) et RELEX Solutions renforcent leur partenariat pour aider les enseignes à tirer pleinement parti de l'IA dans leurs opérations, grâce à une compréhension globale de leurs opérations en magasin.

Grâce à sa plateforme AIoT, qui associe étiquettes intelligentes, vision par ordinateur et capteurs, Vusion connecte les rayons et offre aux enseignes une lecture précise, en temps réel, de la disponibilité, des prix et de l'emplacement des produits. Associées aux solutions IA de RELEX pour les prévisions, le réapprovisionnement et l'optimisation des stocks, ces données fiables créent un cercle vertueux entre planification et exécution : ce qui est observé en magasin nourrit les prévisions et les décisions de réapprovisionnement, tandis que les résultats de ces choix facilitent la prise de nouvelles décisions. Les enseignes améliorent alors la disponibilité des produits, réduisent les ruptures et limitent le gaspillage alimentaire.

Ensemble, Vusion et RELEX permettent des cas d'usage concrets : détecter un rayon vide ou un défaut d'implantation, confronter ce qui est observé en rayon aux stocks enregistrés, améliorer la précision des données d'inventaire et recommander les mesures à mettre en œuvre. Ces analyses aident les équipes en magasin à identifier la meilleure marche à suivre, du déclenchement d'un réapprovisionnement à l'ajustement d'un planogramme. Deux enseignes testent déjà ces scénarios en conditions réelles, en s'appuyant sur les solutions combinées de Vusion et de RELEX, afin d'en démontrer la valeur opérationnelle.

Ce partenariat vise à permettre aux enseignes d'ajuster en continu leurs décisions à la réalité du terrain, d'en mesurer l'impact et de tirer parti de ces enseignements pour rendre plus pertinents leurs choix futurs. En reliant ainsi planification et exécution, il pose les bases d'un commerce plus réactif et plus efficace, mieux à même de répondre aux attentes des consommateurs.

Thierry Gadou, Président-directeur général de Vusion, déclare : *« Nous déployons l'infrastructure qui permet à l'IA de comprendre le magasin physique et d'y agir. Nous transformons les signaux issus du point de vente en valeur pour les enseignes. Avec RELEX, nous leur donnons davantage de moyens pour exploiter ces informations, développer leurs ventes, réduire le gaspillage et faciliter le quotidien de leurs équipes. Ensemble, nous souhaitons apporter encore plus de bénéfices aux enseignes avec notre plateforme, et améliorer leurs performances à grande échelle. »*

Mikko Kärkkäinen, Cofondateur et directeur général de RELEX Solutions, ajoute : *« La performance de nos solutions repose sur une compréhension fine de ce qui se passe en magasin et en rayon. Nous avons besoin de signaux fiables, précis et en temps réel, issus directement des rayons. La plateforme AIoT de Vusion fournit ces données à grande échelle ; RELEX apporte l'IA de planification et d'optimisation qui les transforme en décisions concrètes. Ensemble, nous souhaitons relier en permanence planification et exécution, afin que les choix des enseignes reflètent la réalité de chaque magasin et que les équipes bénéficient de recommandations plus justes. »*

À propos de RELEX Solutions

RELEX Solutions propose une plateforme qui aligne et coordonne les décisions des enseignes et des industriels, de la planification stratégique à l'exécution opérationnelle.

Forte de plus de 700 déploiements clients et d'une solide expertise sectorielle, RELEX aide les organisations à mieux décider en matière de prévision de la demande, de stocks, de merchandising, de prix et de chaîne d'approvisionnement. Avec RELEX, les entreprises peuvent s'appuyer sur une IA éprouvée, concevoir leurs propres applications et agents, et aligner leurs choix à travers l'ensemble des fonctions et des systèmes.

Des marques de premier plan telles qu'ADUSA, Camco, Carhartt, COSMOS Pharmaceutical Corporation, Circle K, Dollar Tree et Family Dollar, M&S Food, PetSmart, Rituals, The Body Shop, The Home Depot, Sun Tire & Auto Service et Vita Coco font confiance à RELEX pour piloter et faire évoluer en continu leurs opérations. En savoir plus : relexsolutions.com/customers

À propos de Vusion

Vusion est le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'intelligence artificielle. L'entreprise compte parmi ses clients plus de 350 grands groupes de distribution à travers le monde.

L'entreprise développe des technologies réunissant IoT, data, cloud et intelligence artificielle afin de rendre possible l'avènement des magasins augmentés par l'IA et de soutenir un commerce connecté. Vusion accompagne les enseignes dans la transformation de leurs magasins physiques en environnements intelligents, performants et adaptatifs, en améliorant l'excellence opérationnelle, en permettant le e-commerce local, en déployant un commerce piloté par la donnée, et en activant les médias retail digitaux et les expériences client en magasin.

Grâce à un écosystème intégré structuré autour de trois couches complémentaires, Vusion Intelligence, Vusion Connect et Vusion IoT, Vusion délivre l'Artificial Intelligence of Things (AIoT) pour le commerce, en transformant les signaux magasin en temps réel en enseignements actionnables et en performance mesurable à grande échelle.

Pionnier du Positive Commerce, Vusion s'engage à construire un avenir du commerce plus durable, plus transparent et plus centré sur l'humain. L'entreprise soutient l'initiative United Nations Global Compact et a obtenu la notation Or d'EcoVadis, référence mondiale des évaluations de la performance RSE des entreprises.

Vusion est cotée sur le compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : VU.PA – Bloomberg : VU.FP

www.vusion.com

Contact presse : vusiongroup@publicisconsultants.com