



COMMUNIQUE DE PRESSE - DIFFUSION IMMEDIATE

Vranken-Pommery Monopole Information Trimestrielle au 30 septembre 2008

- Chiffre d'affaires stable sur les 9 premiers mois de 2008
- Poursuite de l'amélioration du mix produit

REIMS, le 23 octobre 2008 - Le Groupe Vranken-Pommery Monopole, acteur majeur du secteur du Champagne, communique aujourd'hui son information trimestrielle au 30 septembre 2008.

ANALYSE DE L'ACTIVITE

Normes IFRS - En millions d'euros	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires au 30 septembre	142,6	142,8	- 0,1%
Dont Champagne	129,4	129,2	+ 0,1%

Au 30 septembre 2008, le chiffre d'affaires du Groupe atteint 142,6 millions d'euros, se situant ainsi à un niveau comparable à celui réalisé au 30 septembre 2007.

A taux de change constant, il s'élève à 143,4 millions d'euros et s'inscrit en progression par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice précédent.

"Dans le contexte actuel, nous sommes particulièrement satisfaits de l'activité de notre Groupe sur les 9 premiers mois de l'année. La vendange 2008 s'est bien déroulée. Les liens se sont renforcés à nouveau avec le monde viticole. Aussi, nous remercions tous nos partenaires vignerons de la confiance qu'ils nous témoignent depuis plus de trente ans, et qui a permis à Vranken-Pommery Monopole de devenir un des leader de la Champagne, avec un portefeuille de Marques prestigieuses et internationales, servies par des Cuvées d'exception : les Cuvées Demoiselle et Diamant de Vranken, Cuvée Louise, Brut Royal et POP de Pommery, 1834 de Charles Lafitte et les Top de Heidsieck & C° Monopole" déclare Paul-François Vranken, Président Directeur Général.

Le Groupe poursuit sa stratégie d'amélioration du mix-produit de la branche **Champagne**. Les Marques internationales progressant de 3,4% par rapport aux 9 premiers mois de 2007. Les ventes de Pommery, quant à elles, ont augmenté d'environ 16% sur la période. La gamme Diamant de Vranken connaît aussi une belle progression, Charles Lafitte affichant également une bonne tenue.

Le développement de l'activité **Porto** s'est poursuivi au profit des marques (Rozès et Sao Pedro) et la distribution des **Vins des Sables** (Listel) et **de Provence** (La Gordonne), profite du repositionnement de gammes.

Sur le 9 premiers mois de 2008, à taux de change courant, les **ventes de Champagne à l'Export** ont progressé de 4,8% par rapport aux 9 premiers mois de 2007.

A taux de change constant, la progression est de 6,5%.

L'impact de l'évolution des taux de change est limité sur les résultats, la vente en devise hors zone euro représentant moins de 7% du chiffre d'affaires.

Dans la zone Europe, l'activité a été soutenue principalement en Belgique, en Allemagne et en Suisse. Au Japon, les ventes ont continué de croître. Les ventes aux Etats-Unis enregistrent une progression, grâce notamment à la reprise de la distribution de Pommery par la filiale américaine et au développement de l'activité Duty Free et Airlines.

UNE STRUCTURE FINANCIERE SOLIDE

Au 31 décembre 2007, la valeur des stocks, comptabilisée en prix de revient, est nettement supérieure, de plus de 7% à l'ensemble des dettes financières de Vranken-Pommery Monopole, traduisant la solidité de la structure financière du Groupe.

Ainsi, l'endettement étant couvert par la valeur des stocks, l'ensemble des autres actifs immobilisés – fonciers viticoles, immobiliers, outils industriels, les Marques et fonds de commerce – constitue les valeurs qu'aucune autre dette financière ne vient grever.

En 2008, ce ratio de structure financière devrait se situer à un niveau comparable.

En outre, la bonne couverture des taux mise en place par le Groupe sur plus de 69% de la dette financière au 31 décembre 2007 devrait limiter l'impact de la hausse des taux d'intérêt sur les charges financières en 2008.

PERSPECTIVES

Compte tenu du niveau d'activité enregistré à fin septembre, Vranken-Pommery Monopole est confiant dans sa capacité à poursuivre en 2008 sa dynamique de croissance et d'amélioration de la rentabilité.

PROCHAINES COMMUNICATIONS

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre : 22 janvier 2009

A PROPOS DE VRANKEN-POMMERY MONOPOLE

Vranken-Pommery Monopole est l'un des tout premiers acteurs du Champagne. Son portefeuille de grandes Marques comprend les Champagnes Cuvée Louise, les Champagnes de saison et POP de Pommery, Diamant et Demoiselle de Vranken, Champagne Charles Lafitte et Heidsieck & Co Monopole. Vranken-Pommery Monopole est également présent dans le Porto haut de gamme avec Rozès et Sao Pedro. Il se positionne comme un acteur majeur de la distribution des Vins Rosés avec les Vins des Sables -gris de gris- des Domaines Listel et les Vins de Provence -rosé- du Château La Gordonne dont il assure la commercialisation dans le Monde.

Le chiffre d'affaires de Vranken-Pommery Monopole s'élève à 286,8 millions d'euros en 2007. En tenant compte de l'activité de distribution des produits Listel, le volume d'affaires du Groupe, coopérations commerciales déduites, s'établit à plus de 350 millions d'euros de produits à valeur ajoutée.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris, compartiment B (code "VRAP", code ISIN : FR0000062796).

CONTACTS

VRANKEN-POMMERY MONOPOLE

Paul Bamberger - Directeur Général
pbamberger@vrankenpommery.fr
Tél : + 33 3 26 61 62 34

LT VALUE - Relations Investisseurs et Communication Corporate

Nancy Levain / Maryline Jarnoux-Sorin
nancy.levain@ltvalue.com / maryline.jarnoux-sorin@ltvalue.com
Tél : + 33 1 44 50 39 30 - + 33 6 72 28 91 44