



COMMUNIQUE DE PRESSE

## bioMérieux - Information trimestrielle au 30 septembre 2008

### Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2008

**+ 7,4 %** A devises et périmètre constants

**+ 9,6 %** A devises constantes, en prenant en compte les accords de business development

**MARCY L'ETOILE, le 28 octobre 2008** – bioMérieux, acteur mondial du diagnostic *in vitro*, communique aujourd'hui son information trimestrielle relative à son activité au 30 septembre 2008.

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2008 s'est établi à 799,3 millions d'euros, en croissance, à devises et périmètre constants, de 7,4 % par rapport à l'année précédente. La progression a atteint 9,6 % en prenant en compte l'activité liée aux accords de business development.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires s'est élevé à 271,1 millions d'euros, en progression de 6,9 %, à devises et périmètre constants, par rapport à celui du troisième trimestre 2007.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE En millions d'euros	<b>9 mois 2008</b>	9 mois 2007	Variation	<b>Variation</b> A devises et périmètre constants	<b>T3 2008</b>	T3 2007	Variation	<b>Variation</b> A devises et périmètre constants
Europe <sup>(1)</sup>	<b>483,6</b>	449,6	+7,6 %	<b>+7,2 %</b>	<b>156,8</b>	146,2	+7,3 %	<b>+5,5 %</b>
Amérique du Nord	<b>170,3</b>	192,8	-11,6 %	<b>+3,0 %</b>	<b>61,1</b>	64,2	-4,9 %	<b>+5,4 %</b>
Asie Pacifique	<b>90,0</b>	86,6	+4,0 %	<b>+12,5 %</b>	<b>32,6</b>	31,3	+4,1 %	<b>+12,3 %</b>
Amérique latine	<b>55,4</b>	49,2	+12,7 %	<b>+16,4 %</b>	<b>20,6</b>	18,3	+13,1 %	<b>+14,4 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>799,3</b>	778,1	+2,7 %	<b>+7,4 %</b>	<b>271,1</b>	260,0	+4,3 %	<b>+6,9 %</b>

<sup>(1)</sup> y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

Stéphane Bancel, Directeur général, déclare : « *La progression de l'activité atteste de la solidité et de la résistance du modèle économique de bioMérieux. Dans un environnement économique difficile, nos ventes ont enregistré une croissance organique de 7,4 % sur les neuf premiers mois, la progression atteignant même 9,6 % en prenant en compte les récents accords de business development.* »

## ACTIVITE

A fin septembre 2008, le chiffre d'affaires ressort à 799,3 millions d'euros, compte tenu des effets de change et de l'incidence des activités cédées ou arrêtées.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES	
En millions d'euros	
Chiffre d'affaires - 9 mois 2007	778
Activités cédées <sup>(1)</sup> ou arrêtées <sup>(2)</sup>	-17
<b>Chiffre d'affaires - 9 mois 2007 (hors activités cédées ou arrêtées)</b>	<b>761</b>
Effets de change	-36
Croissance organique, à devises et périmètre constants	+56
Acquisitions et accords de distribution réalisés en 2007 et 2008	+16
Reliquat des activités cédées <sup>(1)</sup> ou arrêtées <sup>(2)</sup>	+2
<b>Chiffre d'affaires - 9 mois 2008</b>	<b>799</b>

+7,4 % }  
+2,2 % } +9,6 %

<sup>(1)</sup>Hémostase

<sup>(2)</sup>Immunoessais en microplaques en Amérique du Nord

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, l'évolution de l'activité de chacune des branches s'explique notamment par les éléments suivants (chiffres à devises et périmètre constants) :

- En **Europe – Moyen-Orient – Afrique** (61 % du CA global), la croissance a atteint 7,2 %. Hors de France, l'activité a poursuivi sa solide progression (+9,1 %), grâce notamment au dynamisme des ventes en Allemagne (+14 %), sur la zone Moyen-Orient – Afrique, en Espagne et en Pologne. Au Royaume-Uni, dans un contexte économique défavorable, la croissance est restée soutenue (+6 %), malgré l'effet de base lié aux fortes ventes d'instruments VITEK<sup>®</sup> 2 facturées en 2007 au Service National de Santé écossais. En France (16 % du CA global), les ventes, en croissance de 2,4 %, ont progressé légèrement plus rapidement que le marché.

La microbiologie, favorisée par le succès de la gamme VITEK<sup>®</sup> 2, les réactifs d'immunoessais VIDAS<sup>®</sup>, (dont les tests à forte valeur médicale avec en particulier VIDAS<sup>®</sup> B.R.A.H.M.S PCT et VIDAS<sup>®</sup> NT-proBNP) et la biologie moléculaire ont contribué à la progression de l'activité dans le domaine clinique. Les applications industrielles ont bénéficié de la croissance des milieux prêts et de VIDAS<sup>®</sup> ainsi que de la progression (+25 %) de la gamme TEMPO<sup>®</sup>, stimulée notamment par le lancement récent de deux nouveaux réactifs.

- En **Amérique du Nord** (21 % du CA global), le chiffre d'affaires a enregistré une croissance de 3 % sur les neuf premiers mois de 2008. La réorganisation complète de la force de vente opérée au cours du premier semestre, associée à l'allongement des décisions d'investissement dû à un environnement économique et social plus difficile, a globalement pesé sur l'activité. Les ventes de réactifs, en augmentation de 6,6 %, ont continué de tirer la croissance, les ventes d'instruments, qui avaient progressé de 18 % en 2007, restant faibles.

Aux Etats-Unis, grâce à une activité soutenue au cours du mois de septembre, les ventes du troisième trimestre ont augmenté de 5,7 % par rapport au troisième trimestre 2007 et de 8,1 % par rapport au deuxième trimestre 2008.

- La zone **Asie Pacifique** (11 % du CA global) a affiché une croissance de 12,5 % grâce aux bonnes performances enregistrées en Chine (+20 %), en Corée (+15 %) et en Inde (+25 %). Au Japon, où la force commerciale est en cours de réorganisation au sein d'une nouvelle co-entreprise avec Sysmex, les ventes ont augmenté de 3 % par rapport aux neuf premiers mois de 2007, période qui bénéficiait de la facturation du contrat avec la société BML.

Dans le domaine clinique, la croissance a été tirée par l'ensemble des gammes de microbiologie et la gamme d'immunoessais VIDAS<sup>®</sup>. Les applications industrielles ont progressé de près de 17 %.

- En **Amérique latine** (7 % du CA global), la croissance s'est établie à 16,4 %, traduisant une activité soutenue de l'ensemble des pays de la zone. Au Brésil, la croissance de 9 % a confirmé l'amélioration constatée depuis le début de l'exercice.

La solide progression de la zone a été tirée, dans le domaine clinique, par l'ensemble des gammes de microbiologie. Les applications industrielles ont continué de se développer à un rythme rapide.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, l'évolution de l'activité par application, à devises et périmètre constants, est la suivante :

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR APPLICATION En millions d'euros	9 mois 2008	9 mois 2007	Variation	Variation A devises et périmètre constants
<b>Applications cliniques</b>	<b>679,6</b>	666,5	+2,0 %	<b>+6,9 %</b>
<b>Applications industrielles</b>	<b>119,7</b>	111,6	+7,2 %	<b>+10,1 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>799,3</b>	778,1	+2,7 %	<b>+7,4 %</b>

- Dans le **domaine clinique**, le chiffre d'affaires a augmenté de 6,9 %, grâce à la bonne dynamique des ventes de réactifs (+8,8 %) en microbiologie, en immunoessais VIDAS<sup>®</sup>, et en biologie moléculaire. La gamme VIDAS<sup>®</sup> a notamment bénéficié du succès des tests VIDAS<sup>®</sup> B.R.A.H.M.S PCT et VIDAS<sup>®</sup> NT-proBNP.
- Les **applications industrielles** ont enregistré une croissance de 10,1 %. Toutes les zones géographiques ont contribué à cette progression, avec une nette accélération des ventes en Amérique du Nord au cours du troisième trimestre (croissance de 15,5 %). L'ensemble des gammes, dont notamment VIDAS<sup>®</sup> et TEMPO<sup>®</sup>, a progressé.

### AUTRES ELEMENTS FINANCIERS DU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE

- A fin septembre 2008, en tenant compte des acquisitions récentes de AB BIODISK et AviaraDx ainsi que des réorganisations commerciales entreprises aux Etats-Unis et au Japon, l'**effectif** global du Groupe s'élève à 5 845 collaborateurs (salariés en équivalent temps plein) ; il représentait 5 718 collaborateurs au 31 décembre 2007.
- Le niveau des **frais opérationnels** a été conforme aux attentes.
- L'**endettement net** au 30 septembre ressort à 76 millions d'euros, après le paiement du dividende, et l'acquisition des sociétés AB BIODISK et AviaraDx. La trésorerie nette s'élevait à 15 millions d'euros au 31 décembre 2007.

bioMérieux dispose d'un crédit syndiqué de 260 millions d'euros, dont la date de maturité est janvier 2013 et qu'elle utilise à hauteur de 70 millions d'euros au 30 septembre 2008.

### PRINCIPAUX EVENEMENTS DU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE

- Acquisition de la société **AviaraDx, Inc.** (renommée bioTheragnostics, Inc.)

Le 11 septembre 2008, bioMérieux a annoncé l'acquisition de la société privée AviaraDx, spécialisée en diagnostic moléculaire des tissus tumoraux à partir de biopsies. Cette société est basée à San Diego, Californie (Etats-Unis).

AviaraDx commercialise deux analyses innovantes basées sur des technologies propriétaires. Elle réalise ces analyses dans son laboratoire, homologué pour la réalisation de tests de diagnostic complexes, dans le cadre de la réglementation américaine (CLIA).

Son chiffre d'affaires est aujourd'hui restreint et des pertes d'environ 8 millions de dollars sont attendues pour 2008.

Cette acquisition permet à bioMérieux de renforcer sa position en oncologie et en théranostic ainsi que sa gamme de tests à forte valeur médicale. La société AviaraDx a été acquise pour un montant de 60 millions de dollars.

- Lancement de **nouveaux produits**

Depuis le début de l'exercice, la Société a commercialisé 19 nouveaux produits. Elle a notamment lancé au cours du troisième trimestre le réactif **VIDAS<sup>®</sup> UP**, pour la détection d'*Escherichia coli* (*E. coli*) O157:H7. Cette solution innovante, issue de la collaboration avec la société Profos AG, fait appel à la protéine recombinante de phage, dernière technologie disponible pour le contrôle des pathogènes alimentaires.

- Accords de partenariat

Le 25 septembre 2008, bioMérieux a annoncé la signature d'un accord de licence et de développement avec la société allemande de biotechnologie ProteoSys concernant le biomarqueur **Annexin 3**. Cet accord porte sur la mise au point d'un test dans les urines, destiné à la confirmation du diagnostic du cancer de la prostate. Après une première phase de recherche, ce test non invasif, hautement spécifique et réduisant le nombre de biopsies inutiles, sera développé sur la plateforme d'immunoessais VIDAS®.

## OBJECTIFS 2008

Fort de la solidité de son modèle économique et de son implantation internationale, bioMérieux maintient ses **objectifs** pour 2008. Dans un contexte économique et financier particulièrement difficile, la Société s'appuie sur la récurrence de ses ventes de réactifs et de services. A fin septembre, celles-ci représentent 90 % de son activité et sont en croissance de plus de 9 %.

## PROCHAINE COMMUNICATION

Ventes du 4<sup>ème</sup> trimestre : 23 janvier 2009

*Les anticipations et objectifs ci-dessus reposent, en tout ou partie, sur des appréciations ou des décisions qui pourraient évoluer ou être modifiées en raison, en particulier, des incertitudes et des risques liés à l'environnement économique, financier, réglementaire et concurrentiel, notamment ceux exposés dans le Document de Référence 2007. La Société ne prend donc aucun engagement ni ne donne aucune garantie sur la réalisation des objectifs ci-dessus. Elle ne s'engage pas à publier ou communiquer d'éventuels rectificatifs ou mises à jour de ces éléments, sous réserve des obligations d'information permanente pesant sur les sociétés dont les actions sont admises aux négociations sur un marché financier.*

## A PROPOS DE BIOMERIEUX

L'innovation pour un diagnostic au service de la santé publique

Acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro* depuis 45 ans, bioMérieux est présente dans plus de 150 pays au travers de 39 filiales et d'un large réseau de distributeurs. En 2007, le chiffre d'affaires de bioMérieux s'est élevé à 1,063 milliard d'euros, dont 84 % ont été réalisés à l'international.

bioMérieux offre des solutions de diagnostic (réactifs, instruments et logiciels) qui déterminent l'origine d'une maladie ou d'une contamination pour améliorer la santé des patients et assurer la sécurité des consommateurs. Ses produits sont utilisés dans le diagnostic des maladies infectieuses et apportent des résultats à haute valeur médicale pour les urgences cardiovasculaires, le dépistage et le suivi des cancers. Ils sont également utilisés pour la détection de micro-organismes dans les produits agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques.

bioMérieux est une société cotée sur NYSE Euronext Paris. (Code : BIM - Code ISIN : FR0010096479).  
Site Internet : [www.biomerieux.com](http://www.biomerieux.com).

## CONTACTS

### *Relations Investisseurs*

**bioMérieux**  
Isabelle Tongio  
Tel : + 33 4 78 87 22 37  
[investor.relations@eu.biomerieux.com](mailto:investor.relations@eu.biomerieux.com)

**LT Value**  
Nancy Levain  
Tel : + 33 1 44 50 39 30  
[nancy.levain@ltvalue.com](mailto:nancy.levain@ltvalue.com)

### *Relations Presse*

**bioMérieux**  
Koren Wolman-Tardy  
Tel : + 33 4 78 87 20 08  
[media@eu.biomerieux.com](mailto:media@eu.biomerieux.com)

**Fleishman Hillard**  
Andrea Moody  
Tél. : + 1 919 457-0744  
[andrea.moody@fleishman.com](mailto:andrea.moody@fleishman.com)

**Image Sept**  
Laurence Heilbronn  
Tel : + 33 1 53 70 74 64  
[lheilbronn@image7.fr](mailto:lheilbronn@image7.fr)

Tiphaine Hecketsweiler  
Tel : + 33 1 53 70 74 59  
[thecketsweiler@image7.fr](mailto:thecketsweiler@image7.fr)

## ANNEXE : CHIFFRES D'AFFAIRES TRIMESTRIELS

### CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

En millions d'euros

	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> semestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		Cumul au 30 septembre	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Europe <sup>(1)</sup>	158,5	151,2	168,2	152,1	326,8	303,4	156,8	146,2	<b>483,6</b>	449,6
Amérique du Nord	55,7	63,9	53,6	64,7	109,2	128,5	61,1	64,2	<b>170,3</b>	192,8
Asie Pacifique	27,1	25,6	30,3	29,7	57,4	55,3	32,6	31,3	<b>90,0</b>	86,6
Amérique latine	16,1	14,6	18,7	16,3	34,8	30,9	20,6	18,3	<b>55,4</b>	49,2
<b>TOTAL</b>	<b>257,4</b>	<b>255,3</b>	<b>270,8</b>	<b>262,8</b>	<b>528,2</b>	<b>518,1</b>	<b>271,1</b>	<b>260,0</b>	<b>799,3</b>	<b>778,1</b>

### VARIATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

En %

	1 <sup>er</sup> trimestre		2 <sup>ème</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> semestre		3 <sup>ème</sup> trimestre		Cumul au 30 septembre	
	En euros %	D&PC(2) %	En euros %	D&PC(2) %	En euros %	D&PC(2) %	En euros %	D&PC(2) %	En euros %	D&PC(2) %
Europe <sup>(1)</sup>	+4,8	+5,3	+10,5	+11,0	+7,7	+8,1	+7,3	+5,5	+7,6	<b>+7,2</b>
Amérique du Nord	-12,8	+3,6	-17,2	-0,3	-15,0	+1,6	-4,9	+5,4	-11,6	<b>+3,0</b>
Asie Pacifique	+5,9	+12,4	+2,2	+12,9	+3,9	+12,7	+4,1	+12,3	+4,0	<b>+12,5</b>
Amérique latine	+10,6	+14,9	+14,2	+20,1	+12,5	+17,6	+13,1	+14,4	+12,7	<b>+16,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>+0,9</b>	<b>+6,2</b>	<b>+3,0</b>	<b>+9,1</b>	<b>+1,9</b>	<b>+7,6</b>	<b>+4,3</b>	<b>+6,9</b>	<b>+2,7</b>	<b>+7,4</b>

<sup>(1)</sup>y compris le Moyen-Orient et l'Afrique

<sup>(2)</sup>D&PC : A devises et périmètre constants