

Communiqué de Presse

## Ipsen : chiffre d'affaires au 30 septembre 2008 et mise à jour des objectifs financiers

- **Croissance du chiffre d'affaires soutenue: +10,9% sur une base comparable<sup>(1)</sup>, +7,0% publié<sup>(2)</sup>**
  - **Accélération de la croissance des produits de médecine de spécialité, traduisant des gains de parts de marché : + 14,3%**
  - **Croissance soutenue des marchés internationaux: +19.5%**
- **Mise à jour des objectifs financiers du Groupe, post acquisitions américaines**

**Paris (France), le 30 Octobre 2008** - Ipsen (Euronext : IPN) a annoncé aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre et les neuf premiers mois de 2008.

### Chiffre d'affaires consolidé IFRS du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2008 (non audité)

(en million d'euros)	Troisième trimestre			9 premiers mois		
	2008 <sup>(2)</sup>	2007 <sup>(2)</sup>	% écart	2008 <sup>(2)</sup>	2007 <sup>(2)</sup>	% écart
<b>Croissance du Chiffre d'affaires Groupe sur une base comparable <sup>(1)</sup></b>	<b>+10,6%</b>			<b>+10,9%</b>		
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GEOGRAPHIQUE</b>						
<b>Principaux pays d'Europe de l'Ouest</b>	133,3	135,9	-1,9%	414,5	419,0	-1,1%
<b>Autres pays d'Europe</b>	60,7	51,6	+17,5%	185,3	157,7	+17,5%
<b>Reste du monde</b>	43,7	36,5	+19,7%	135,3	110,6	+22,4%
<b>Chiffre d'affaires Groupe<sup>(2)</sup></b>	<b>237,7</b>	<b>224,1</b>	<b>+6,1%</b>	<b>735,1</b>	<b>687,2</b>	<b>+7,0%</b>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DOMAINE THERAPEUTIQUE</b>						
Médecine de spécialité	139,2	119,9	+16,1%	417,3	365,2	+14,3%
Médecine générale	90,5	94,4	-4,2%	288,3	296,3	-2,7%
<b>Chiffre d'affaires total médicaments</b>	<b>229,7</b>	<b>214,4</b>	<b>+7,2%</b>	<b>705,6</b>	<b>661,6</b>	<b>+6,7%</b>
<b>Activités liées aux médicaments</b>	<b>8,0</b>	<b>9,7</b>	<b>-17,5%</b>	<b>29,5</b>	<b>25,7</b>	<b>+14,8%</b>
<b>Chiffre d'affaires Groupe<sup>(2)</sup></b>	<b>237,7</b>	<b>224,1</b>	<b>+6,1%</b>	<b>735,1</b>	<b>687,2</b>	<b>+7,0%</b>

NOTE 1. "Croissance du chiffre d'affaires Groupe sur une base comparable" correspond à la croissance du chiffre d'affaires consolidé du Groupe à taux de change constant, et excluant les ventes de Ginkor Fort<sup>®</sup>, qui a été cédé le 1<sup>er</sup> Janvier 2008.

NOTE 2. Le chiffre d'affaires en 2007 comprend l'intégralité des ventes de Ginkor Fort<sup>®</sup>, alors qu'en 2008, il comprend principalement la fourniture de produit au nouveau distributeur OTC sur la base d'un prix de transfert.

Commentant la performance des neuf premiers mois de 2008, **Jean-Luc Bélingard, Président du Groupe Ipsen** a déclaré : « *Sur les neuf premiers mois de 2008, les ventes d'Ipsen dans ses domaines thérapeutiques spécialisés ont poursuivi leur forte croissance dans l'ensemble des régions, malgré un environnement concurrentiel et macro-économique difficile. Nous estimons que notre activité démontre sa robustesse et sa résistance, avec une activité globale de médecine spécialisée tirée par des produits fortement différenciés, et une présence en médecine générale en France dont le poids relatif continue de s'alléger. Conformément à nos prévisions, nous avons finalisé sur les trois derniers mois nos acquisitions américaines et mis en place une organisation qui nous permettra, après la phase de décollage en 2008 et 2009, d'atteindre nos ambitions de croissance sur le moyen et long termes malgré des conditions de marché tendues* ». Jean-Luc Bélingard a ajouté : « *Dans la situation présente des marchés financiers, nous estimons que le cours de bourse actuel d'Ipsen ne reflète pas ses perspectives de croissance à long terme et la qualité de son pipeline* ».

### **Revue du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2008**

**Les ventes consolidées du Groupe ont atteint 735,1 millions d'euros pour les neuf premiers mois de 2008, en hausse de 7,0% par rapport à la même période l'année dernière. Le chiffre d'affaires du Groupe sur une base comparable (hors ventes de Ginkor Fort<sup>®</sup>, cédé le 1<sup>er</sup> Janvier 2008, et à taux de change constant) a fortement progressé de 10,9% d'une année sur l'autre.**

Cette croissance a été tirée notamment par la performance des produits des domaines de l'endocrinologie et des désordres neuromusculaires, en hausse de 21,3% et 16,9% respectivement sur la période, ainsi que par la forte croissance de Decapeptyl<sup>®</sup>, en hausse de 9,0% d'une année sur l'autre.

Les ventes dans les Principaux Pays d'Europe de l'Ouest se sont élevées à 414,5 millions d'euros, en baisse de 1,1% d'une année sur l'autre. Hors ventes de Ginkor Fort<sup>®</sup>, le chiffre d'affaires a crû de 3,2% sur la période reflétant une bonne performance de tous les produits du Groupe dans la zone, excepté de Tanakan<sup>®</sup> en France, dont le prix a été réduit de 10% le 1<sup>er</sup> juillet 2007 et dont l'environnement concurrentiel s'est durci.

**Les ventes du Groupe dans les Principaux Pays d'Europe de l'Ouest ont représenté 56,4% du chiffre d'affaires consolidé, comparé à 61,0% un an auparavant.**

Les ventes générées dans les autres pays d'Europe se sont élevées à 185,3 millions d'euros, en croissance de 17,5% sur la période, grâce à de fortes croissances de Decapeptyl<sup>®</sup>, Dysport<sup>®</sup> et Tanakan<sup>®</sup> en Russie et dans les pays d'Europe de l'Est, ainsi que de Somatuline<sup>®</sup> aux Pays-Bas et dans les pays Nordiques. **Les ventes du Groupe dans les autres pays d'Europe ont représenté 25,2% du chiffre d'affaires consolidé contre 22,9% un an plus tôt.**

Le chiffre d'affaires généré dans le Reste du Monde a atteint 135,3 millions d'euros, en hausse de 22,4% d'une année sur l'autre, grâce à une forte croissance de Decapeptyl<sup>®</sup>, en Chine et en Algérie, de Dysport<sup>®</sup> au Brésil, de Somatuline<sup>®</sup> aux Etats-Unis et en Australie, et de Smecta<sup>®</sup> en Algérie. **Les ventes du Groupe dans le Reste du Monde ont représenté 18,4% du chiffre d'affaires consolidé, contre 16,1% un an plus tôt.**

### **Objectifs financiers du Groupe après consolidation de ses acquisitions en Amérique du Nord**

Dans le contexte de sa solide performance sur les neuf premiers mois de 2008, **le Groupe réitère ses objectifs financiers pour l'année** tels qu'annoncés le 29 août 2008, avant effet des transactions annoncées le 5 juin dernier (« *standalone* ») et vise :

- la fourchette haute de ses objectifs de ventes, à savoir :
  - une croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable<sup>1</sup> comprise entre 6,5 et 7,5% ;
  - une croissance du chiffre d'affaires publié comprise entre 3,2 et 4,2% ;
- Une croissance de ses autres produits de l'activité comprise entre 25,0% et 30,0% ;
- Une marge opérationnelle, exprimée en pourcentage de son chiffre d'affaires, comprise entre 23,0% et 24,0%.

<sup>1</sup> En excluant les ventes de Ginkor Fort<sup>®</sup> et à taux de change constant

Conformément à ce qui avait été annoncé le 5 juin dernier, le Groupe actualise aujourd'hui ses objectifs financiers pour 2008 afin de refléter la consolidation d'Ipsen Pharmaceuticals Inc. (plateforme américaine en neurologie) à partir du 1er Juillet 2008 et de Tercica Inc. (plateforme américaine en endocrinologie) à partir du 1er octobre 2008. Par conséquent, le Groupe vise pour les résultats publiés de son exercice 2008 :

- Une augmentation de son chiffre d'affaires d'environ 5 millions d'euros par rapport à sa base « standalone »;
- Une stabilité de ses 'autres produits de l'activité';
- Une marge opérationnelle, (exprimée en pourcentage de son chiffre d'affaires), comprise entre 20,5 et 22,0% avant coûts de restructuration, éléments non récurrents liés aux acquisitions ou écritures comptables (notamment l'allocation du prix d'achat) liées aux acquisitions.

Alors que le Groupe mène l'analyse des effets potentiels sur ses performances futures des conditions macroéconomiques difficiles au plan mondial, il demeure confiant pour le futur dans ses capacités à atteindre ses objectifs financiers et, compte tenu de ses perspectives de croissance, à significativement surperformer le taux de croissance moyen de l'industrie pharmaceutique

### **Désaccord avec Bayer sur un flux de redevances**

Ipsen et Bayer ont récemment constaté un désaccord à propos du terme d'un contrat de licence datant de 1985 donnant lieu à paiement de redevances. Ipsen considère être en possession d'une documentation solide démontrant que le terme de ce contrat de licence se situe pendant le deuxième trimestre 2009. Bayer considère pour sa part qu'il pourrait arrêter de payer ces redevances à compter de mai 2008. Ipsen et Bayer échangent actuellement les arguments à l'appui de leurs positions respectives à cet égard. En attendant qu'une conclusion soit trouvée à ce désaccord, Ipsen enregistrera des provisions relatives aux redevances Bayer correspondant aux périodes concernées, qui constitueront des éléments non-récurrent dans son résultat opérationnel. Pour ces périodes, Ipsen a inclus au titre de ces redevances des montants d'environ 25 millions d'euros en 2008 et 11 millions d'euros en 2009 dans ses prévisions de résultat opérationnel.

### **A propos d'Ipsen**

Ipsen est un groupe pharmaceutique international spécialisé, tourné vers l'innovation, qui commercialise actuellement plus de 20 médicaments et rassemble près de 4 000 collaborateurs dans le monde. Sa stratégie de développement repose sur une complémentarité entre les produits de spécialité, moteurs de sa croissance, issus des domaines thérapeutiques qu'il cible (oncologie, endocrinologie et désordres neuromusculaires), et les produits de médecine générale qui contribuent notamment au financement de sa recherche. La localisation de ses quatre centres de Recherche et Développement (Paris, Boston, Barcelone, Londres) et sa plate-forme d'ingénierie des peptides et des protéines lui permettent d'être en relation avec les meilleures équipes universitaires et d'accéder à un personnel de grande qualité. Plus de 700 personnes sont affectées aux activités de R&D, avec pour mission la découverte et le développement de médicaments innovants au service des patients. Cette stratégie est également soutenue par une politique active de partenariats. En 2007, les dépenses de R&D ont atteint environ 185 millions d'euros, soit plus de 20% du chiffre d'affaires consolidé, qui s'est élevé à 920,5 millions d'euros. Le produit des activités ordinaires s'est établi à 993,8 millions d'euros au terme du même exercice. Les actions Ipsen sont négociées sur le compartiment A d'Euronext Paris (mnémonique : IPN, code ISIN : FR0010259150). Ipsen est membre du SRD (« Service de Règlement Différé ») et fait partie du SBF 120. Le site Internet d'Ipsen est [www.ipsen.com](http://www.ipsen.com).

### **Avertissement**

Les déclarations prospectives et les objectifs contenus dans cette présentation sont basés sur la stratégie et les hypothèses actuelles de la Direction. Ces déclarations et objectifs dépendent de risques connus ou non, et d'éléments aléatoires qui peuvent entraîner une divergence significative entre les résultats, performances ou événements effectifs et ceux envisagés dans ce communiqué. De plus, les prévisions mentionnées dans ce document sont établies en dehors d'éventuelles opérations futures de croissance externe qui pourraient venir modifier ces paramètres. Ces prévisions sont notamment fondées sur des données et hypothèses considérées comme raisonnables par le Groupe et dépendent de circonstances ou de faits susceptibles de se produire à l'avenir et dont certains échappent au contrôle du Groupe, et non pas exclusivement de

données historiques. Les résultats réels pourraient s'avérer substantiellement différents de ces objectifs compte tenu de la matérialisation de certains risques ou incertitudes. Le Groupe doit faire face ou est susceptible d'avoir à faire face à la concurrence des produits génériques qui pourrait se traduire par des pertes de parts de marché. En outre, le processus de recherche et développement comprend plusieurs étapes et, lors de chaque étape, le risque est important que le Groupe ne parvienne pas à atteindre ses objectifs et qu'il soit conduit à renoncer à poursuivre ses efforts sur un produit dans lequel il a investi des sommes significatives. Aussi, le Groupe ne peut être certain que des résultats favorables obtenus lors des essais précliniques seront confirmés ultérieurement lors des essais cliniques ou que les résultats des essais cliniques seront suffisants pour démontrer le caractère sûr et efficace du produit concerné, ou que les autorités réglementaires se satisferont des données et informations présentées par le Groupe. Sous réserve des dispositions légales en vigueur, le Groupe ne prend aucun engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives ou objectifs visés dans le présent communiqué afin de refléter les changements qui interviendraient sur les événements, situations, hypothèses ou circonstances sur lesquels ces déclarations sont basées. L'activité du Groupe est soumise à des facteurs de risque qui sont décrits dans ses documents d'information enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers.

Pour plus d'informations :

**Didier Véron**

Directeur des Affaires Publiques et de la Communication

Tel.: +33 (0)1 44 30 42 38

Fax: +33 (0)1 44 30 42 04

E-mail: [didier.veron@ipsen.com](mailto:didier.veron@ipsen.com)

**David Schilansky**

Directeur des Relations Investisseurs

Tel.: +33 (0)1 44 30 43 31

Fax: +33 (0)1 44 30 43 21

E-mail: [david.schilansky@ipsen.com](mailto:david.schilansky@ipsen.com)

## ANNEXES

### Facteurs de risque

Le Groupe exerce son activité dans un environnement qui connaît une évolution rapide et fait naître pour le Groupe de nombreux risques dont certains échappent à son contrôle. Les risques et incertitudes présentés ci-dessous ne sont pas les seuls auxquels le Groupe doit faire face et le lecteur est invité à prendre connaissance du Document de Référence 2007 du Groupe, disponible sur son site web ([www.ipsen.com](http://www.ipsen.com)).

- Le Groupe dépend de la fixation du prix des médicaments et est exposé au possible retrait de certains médicaments de la liste des produits remboursables par les gouvernements et par les autorités réglementaires compétentes des pays où le Groupe opère.
- Le Groupe dépend de tiers pour développer et commercialiser certains de ses produits, ce qui génère ou est susceptible de générer d'importantes redevances à son profit, mais ces tiers pourraient avoir des comportements portant préjudice aux activités du Groupe.
- De nombreux produits que le Groupe développe sont encore aux tous premiers stades de développement et le Groupe ne peut être certain que ces produits seront homologués par les autorités réglementaires compétentes ni que leur commercialisation sera couronnée de succès.
- Les concurrents du Groupe pourraient contrefaire ses brevets ou les contourner par des innovations dans la conception. Pour empêcher la contrefaçon, le Groupe peut engager des poursuites en contrefaçon qui sont onéreuses et consommatrices de temps. Il est difficile de contrôler l'usage non autorisé des droits de propriété intellectuelle du Groupe et celui-ci pourrait ne pas être en mesure d'empêcher l'appropriation illicite de ses droits de propriété intellectuelle.
- Le Groupe doit faire face ou est susceptible d'avoir à faire face à la concurrence (i) des produits génériques, notamment concernant les produits du Groupe qui ne sont pas protégés par des brevets comme Forlax<sup>®</sup> ou Smecta<sup>®</sup> par exemple (ii) de produits qui, bien que n'étant pas strictement identiques aux produits du Groupe ou n'ayant pas démontré leur bioéquivalence, ont obtenu ou sont susceptibles d'obtenir une autorisation de mise sur le marché pour des indications similaires à celles des produits du Groupe en vertu de la procédure réglementaire dite par référence bibliographique (usage médical bien établi) et ce avant l'expiration des brevets couvrant les produits qu'il exploite, notamment Tanakan<sup>®</sup> et (iii) des produits vendus pour des usages non autorisés à l'expiration de la période de protection dont bénéficient les produits du Groupe et ceux de ses concurrents en vertu du droit des brevets. Une telle éventualité pourrait entraîner pour le Groupe une perte de part de marché qui pourrait affecter le maintien de son niveau actuel de croissance de chiffre d'affaires ou de rentabilité. Pour éviter une telle éventualité ou en diminuer les conséquences, le Groupe pourrait initier des actions judiciaires à l'encontre des contrefacteurs à l'effet de protéger ses droits.
- À l'issue de la transaction signée en octobre 2006 avec Tercica Inc., société cotée sur le Nasdaq, le Groupe a inscrit à l'actif de son bilan des immobilisations financières constituées par la composante optionnelle des obligations convertibles et un warrant émis par Tercica Inc., qui ont été enregistrées à leur juste valeur au 31 décembre 2007 en application de la norme IAS 39. Cette juste valeur résulte de la meilleure estimation faite par le Groupe sur la base des informations existantes dont il a connaissance. Néanmoins, étant donné la spécificité du profil de la société Tercica Inc., les critères utilisés pour valoriser ces options sont fortement dépendants des éléments suivants : manque de liquidité, absence de référence de marché pour la dette et absence de référence de marché pour déterminer la volatilité de Tercica Inc.. Dans ce cadre, le Groupe ne peut pas garantir que la valorisation de ces immobilisations financières ne sera pas soumise à des variations inattendues et significatives. De surcroît, compte tenu notamment de la mise en place de ces instruments financiers dérivés dans le cadre d'une transaction globale, le Groupe ne peut garantir que les valeurs auxquelles ces actifs ont été enregistrés dans les livres du Groupe correspondent à ce que des tiers seraient prêts à payer pour acquérir des actifs financiers de cette nature. Le Groupe devra mettre à jour l'estimation de ces actifs financiers lors de chaque clôture de ses comptes, sur la base des critères qui seront alors disponibles, ce qui pourrait le conduire à constater d'importantes variations de valeurs (pertes ou profits) sur ces actifs.

- En conséquence de ses acquisitions en Amérique du Nord, et notamment Tercica Inc., dont la clôture a eue lieu le 16 octobre 2008, le Groupe pourrait avoir à passer des écritures comptables, relatives à l'allocation du prix d'acquisition par exemple, ou certains coûts de restructurations et autres charges exceptionnelles, qui pourraient avoir un impact sur sa situation financière.

### **Faits marquants du troisième trimestre 2008**

Au cours du troisième trimestre 2008, les faits marquants liés au développement incluent :

- Le 30 septembre 2008, le Groupe a annoncé que les autorités réglementaires américaines (Food and Drug Administration, FDA) lui ont notifié que la date à laquelle la décision relative à la demande d'autorisation de mise sur le marché pour Dysport® (toxine botulique de type A) dans le traitement de la dystonie cervicale a été fixée au plus tard le 28 décembre 2008.
- Le 25 septembre 2008, le Groupe a annoncé le début du processus d'enregistrement en Europe de la formulation à libération prolongée sur 6 mois de Décapeptyl®, agoniste de la LHRH (luteinizing hormone releasing hormone) développée par Debiopharm, pour le traitement du cancer hormono-dépendant de la prostate localement avancé ou métastatique.
- Le 23 juillet 2008, le Groupe annonce avoir souscrit de nouvelles actions ordinaires de Tercica Inc, avoir exercé entièrement le warrant émis par Tercica Inc. en octobre 2006 et avoir converti entièrement les obligations convertibles, émises par Tercica Inc. en octobre 2006 et en septembre 2007.
- Le 17 juillet 2008, le Groupe a annoncé avoir finalisé l'acquisition de tous les actifs relatifs à OBI-1 d'Octagen Corporation annoncée le 5 juin dernier suite à l'approbation de ses actionnaires.
- Le 1er juillet 2008, le Groupe annonce avoir finalisé l'acquisition des droits d'Apokyn® et des opérations commerciales de Vernalis aux Etats-Unis suite à l'approbation des actionnaires de Vernalis plc (LSE : VER).
- Le 5 juin 2008, le Groupe a annoncé le déploiement d'une présence commerciale directe en Amérique du Nord. Dans le domaine de l'endocrinologie, Ipsen a conclu un accord définitif de fusion pour acquérir l'ensemble des actions en circulation de Tercica Inc. que le Groupe ne détient pas encore à un prix de 9,0 dollars par action payable en numéraire. Dans le domaine des désordres neuromusculaires, le Groupe a conclu un accord avec Vernalis Ltd visant à acquérir sa filiale commerciale américaine, future plateforme pour le lancement de Dysport®, ainsi que les droits de développement et de commercialisation relatifs à Apokyn®. Dans le domaine de l'hématologie, le Groupe a conclu avec Octagen un accord d'achat concernant l'ensemble des actifs relatifs à OBI-1.

A l'issue de la période écoulée, les faits marquants incluaient :

- Le 17 octobre 2008, Ipsen a annoncé que les actionnaires de Tercica, Inc, réunis en assemblée générale extraordinaire le 16 octobre 2008 à Brisbane (Californie) se sont prononcés sur l'approbation de l'acquisition déjà annoncée de Tercica, Inc. par Ipsen. Plus de 90% des 68,5 millions d'actions à droit de vote ont été exprimés en faveur de l'opération. A l'issue de l'assemblée, l'opération a été finalisée, le certificat de fusion enregistré et la fusion est devenue effective le 16 octobre 2008.
- Le 10 octobre 2008, l'Agence Française de Sécurité Sanitaire des Produits de Santé (« afssaps ») a informé le Groupe qu'elle avait accordé une autorisation de mise sur le marché à un générique de Forlax® en France.

## Comparaison des ventes consolidées des troisièmes trimestres et des neuf premiers mois de 2008 et 2007 :

### Répartition géographique du chiffre d'affaires

Pour les troisièmes trimestres et neuf premiers mois de 2008 et 2007, la répartition géographique du chiffre d'affaires du Groupe se présente comme suit :

(en milliers d'euros)	Troisième trimestre			Neuf mois		
	2008	2007	% variation	2008	2007	% variation
France	75 773	81 190	- 6,7%	234 524	253 628	- 7,5%
Espagne	14 421	13 189	9,3%	44 176	41 279	7,0%
Italie	16 514	15 301	7,9%	53 184	49 416	7,6%
Allemagne	13 367	13 479	- 0,8%	43 380	36 597	18,5%
Royaume-Uni	10 980	10 432	5,3%	32 359	30 539	6,0%
<b>Principaux pays d'Europe de l'Ouest</b>	<b>133 327</b>	<b>135 938</b>	<b>- 1,9%</b>	<b>414 543</b>	<b>418 960</b>	<b>- 1,1%</b>
<b>Autres pays d'Europe</b>	<b>60 684</b>	<b>51 625</b>	<b>17,5%</b>	<b>185 261</b>	<b>157 715</b>	<b>17,5%</b>
Asie	22 711	19 182	18,4%	68 856	60 298	14,2%
Amérique du Nord	2 130		na	4 188	na	na
Autres pays du reste du monde	18 864	17 323	8,9%	62 236	50 307	23,7%
<b>Reste du monde</b>	<b>43 704</b>	<b>36 505</b>	<b>19,7%</b>	<b>135 281</b>	<b>110 556</b>	<b>22,4%</b>
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>237 714</b>	<b>224 067</b>	<b>6,1%</b>	<b>735 086</b>	<b>687 231</b>	<b>7,0%</b>

Au troisième trimestre 2008, les ventes dans les **Principaux Pays d'Europe de l'Ouest** se sont élevées à 133,3 millions d'euros, en retrait de 1,9% sur la période (troisième trimestre 2007, 135,9 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois de 2008, les ventes dans les Principaux Pays d'Europe de l'Ouest se sont élevées à 414,5 millions d'euros, en retrait de 1,1% sur la période (neuf premiers mois de 2007, 419,0 millions d'euros). Le chiffre d'affaires du Groupe hors Ginkor Fort<sup>®</sup> a progressé de 3,2% sur la période, grâce à une forte croissance en Allemagne, en Italie et en Espagne en dépit d'un impact change négatif au Royaume-Uni (où la croissance à taux de change constant a atteint 19,5%), et d'une baisse des ventes de Tanakan<sup>®</sup> en France, suite à la baisse de prix de 10% mise en place au 1<sup>er</sup> juillet 2007, ainsi qu'au durcissement de l'environnement concurrentiel. Les ventes dans cette région ont représenté 56,4% des ventes totales des neuf premiers mois de 2008, comparées à 61,0% un an plus tôt.

**France** – Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 75,8 millions d'euros, en retrait de 6,7% sur la période (troisième trimestre 2007, 81,2 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires a atteint 234,5 millions d'euros, en retrait de 7,5% sur la période (neuf premiers mois de 2007, 253,6 millions d'euros), alimenté par de bonnes performances notamment de Nisis<sup>®</sup> & Nisisco<sup>®</sup>, Somatuline<sup>®</sup> et Forlax<sup>®</sup>. Ces bonnes performances ont été plus que compensées par la cession des droits relatifs à Ginkor Fort<sup>®</sup> pour la France, Monaco et Andorre à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2008 et par la baisse de prix de Tanakan<sup>®</sup>. Le poids des ventes consolidées en France représente 32,8% des ventes totales du Groupe au cours des neuf premiers mois de 2008, contre 38,0% un an plus tôt.

**Espagne** – Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 14,4 millions d'euros, en hausse de 9,3% sur la période (troisième trimestre 2007, 13,2 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires a atteint 44,2 millions d'euros, en hausse de 7,0% sur la période (neuf premiers mois de 2007, 41,3 millions d'euros) grâce à une forte croissance des ventes de Somatuline<sup>®</sup> et NutropinAq<sup>®</sup>, en dépit d'un environnement concurrentiel renforcé pour

Decapeptyl<sup>®</sup>. Le poids de l'Espagne dans les ventes consolidées du Groupe est resté stable à environ 6% des ventes totales du groupe.

**Italie** – Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 16,5 millions d'euros, en hausse de 7,9% sur la période (troisième trimestre 2007, 15,3 millions d'euros), du fait notamment d'une forte croissance des ventes de Somatuline<sup>®</sup> et NutropinAq<sup>®</sup>. Au cours des neuf premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires a atteint 53,2 millions d'euros, en hausse de 7,6% sur la période (neuf premiers mois de 2007, 49,4 millions d'euros) alimenté par une forte croissance de NutropinAq<sup>®</sup> et Somatuline<sup>®</sup>.

**Allemagne** – Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 13,4 millions d'euros, en retrait de 0,8% sur la période (troisième trimestre 2007, 13,5 millions d'euros) dû à un certain retrait des ventes d'activités liées aux médicaments (vente de principes actifs et de matières premières) en recul de 27,7% sur la période suite à la constitution de stock au cours des trimestres précédents et en dépit d'une forte croissance de Somatuline<sup>®</sup>, qui ont pratiquement doublé sur la période, ainsi qu'à une croissance à deux chiffres de Decapeptyl<sup>®</sup>. Au cours des neuf premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires a atteint 43,4 millions d'euros, en hausse de 18,5% sur la période (neuf premiers mois de 2007, 36,6 millions d'euros) grâce à de fortes croissances des ventes de Decapeptyl<sup>®</sup>, Somatuline<sup>®</sup>, Dysport<sup>®</sup> et Increlex<sup>®</sup> en dépit d'un ralentissement des ventes de Forlax<sup>®</sup>. Le poids de l'Allemagne dans le chiffre d'affaires consolidé du Groupe atteint 5,9% contre 5,3% un an plus tôt.

**Royaume-Uni** – Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 11,0 millions d'euros, en hausse de 5,3% sur la période (troisième trimestre 2007, 10,4 millions d'euros), grâce à une forte croissance de l'ensemble des produits de spécialité, en dépit d'un impact change négatif. Ainsi, à taux de change constant, le chiffre d'affaires du Royaume-Uni a cru d'environ 20,2% sur la période. Au cours des neuf premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires a atteint 32,4 millions d'euros, en progression de 6,0% sur la période (neuf premiers mois de 2007, 30,5 millions d'euros) ou 19,5% à taux de change constant, grâce à de fortes ventes de Decapeptyl<sup>®</sup>, Dysport<sup>®</sup> et NutropinAq<sup>®</sup>.

Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires généré dans les **autres pays d'Europe** a atteint 60,7 millions d'euros, en hausse de 17,5% sur la période (troisième trimestre 2007, 51,6 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois de 2008, les ventes générées dans les autres pays d'Europe ont atteint 185,3 millions d'euros, en hausse de 17,5% sur la période (neuf premiers mois de 2007, 157,7 millions d'euros), soutenues par une forte croissance des ventes de Dysport<sup>®</sup> en Russie et en Grèce ainsi que de Tanakan<sup>®</sup> en Russie et dans les pays d'Europe de l'Est, de Somatuline<sup>®</sup> aux Pays-Bas, en Scandinavie et en Belgique ainsi que de Decapeptyl<sup>®</sup> en Russie. Au cours de la même période, les ventes dans cette région représentaient 25,2% des ventes totales consolidées du Groupe, contre 22,9% un an plus tôt.

Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires dans le **Reste du Monde** a atteint 43,7 millions d'euros, en hausse de 19,7% sur la période (troisième trimestre 2007, 36,5 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois de 2008, les ventes générées dans le Reste du Monde ont atteint 135,3 millions d'euros, en hausse de 22,4% sur la période (neuf premiers mois de 2007, 110,6 millions d'euros), favorisées par une bonne performance de Decapeptyl<sup>®</sup> en Chine et en Algérie, de Dysport<sup>®</sup> au Brésil, de Somatuline<sup>®</sup> aux Etats-Unis et en Australie et de Smecta<sup>®</sup> en Algérie. Les ventes dans cette région ont représenté 18,4% des ventes totales consolidées du Groupe, contre 16,1% un an plus tôt.



## Ventes par domaines thérapeutiques et par produits

Le tableau suivant présente le chiffre d'affaires par domaines thérapeutiques pour les troisièmes trimestres et neuf premiers mois de 2008 et 2007:

(en milliers d'euros)	Troisième trimestre			Neuf mois		
	2008	2007	% variation	2008	2007	% variation
<b>Oncologie</b>	64 328	56 204	14,5%	190 010	174 406	8,9%
<i>dont Decapeptyl<sup>®(1)</sup></i>	64 325	56 200	14,5%	190 003	174 385	9,0%
<b>Endocrinologie</b>	38 962	31 613	23,2%	115 382	95 140	21,3%
<i>dont Somatuline<sup>®(1)</sup></i>	30 543	25 015	22,1%	89 950	75 839	18,6%
<i>NutropinAq<sup>®(1)</sup></i>	7 407	6 028	22,9%	22 621	17 565	28,8%
<i>Increlex<sup>®(1)</sup></i>	509	3	na	1 182	3	na
<b>Désordres neuro-musculaires</b>	35 943	32 128	11,9%	111 914	95 695	16,9%
<i>dont Apokyn<sup>®(1)</sup></i>	1 440		na	1 440		na
<i>Dysport<sup>®(1)</sup></i>	34 503	32 128	7,4%	110 474	95 695	15,4%
<b>Médecine de spécialité</b>	<b>139 233</b>	<b>119 944</b>	<b>16,1%</b>	<b>417 306</b>	<b>365 240</b>	<b>14,3%</b>
<b>Gastro-entérologie</b>	43 202	43 952	- 1,7%	138 888	130 703	6,3%
<i>dont Smecta<sup>®</sup></i>	21 124	22 970	- 8,0%	71 518	67 989	5,2%
<i>Forlax<sup>®</sup></i>	12 940	13 301	- 2,7%	39 844	38 618	3,2%
<b>Troubles cognitifs</b>	27 067	26 031	4,0%	81 928	90 146	- 9,1%
<i>dont Tanakan<sup>®</sup></i>	27 067	26 031	4,0%	81 928	90 146	- 9,1%
<b>Cardio-vasculaire</b>	16 897	23 381	- 27,7%	57 948	71 552	- 19,0%
<i>dont Nisis<sup>®</sup> et Nisisco<sup>®</sup></i>	13 425	13 282	1,1%	41 911	38 288	9,5%
<i>Ginkor Fort<sup>®</sup></i>	2 297	9 180	- 75,0%	12 157	29 350	- 58,6%
<b>Autres Médicaments</b>	3 297	1 047	214,9%	9 537	3 920	143,3%
<i>dont Adrovanse<sup>®</sup></i>	2 509	416	na	6 737	1 599	na
<b>Médecine générale</b>	<b>90 464</b>	<b>94 410</b>	<b>- 4,2%</b>	<b>288 302</b>	<b>296 321</b>	<b>- 2,7%</b>
<b>Chiffre d'affaires total médicaments</b>	<b>229 696</b>	<b>214 355</b>	<b>7,2%</b>	<b>705 608</b>	<b>661 561</b>	<b>6,7%</b>
<b>Activités liées aux médicaments</b>	<b>8 018</b>	<b>9 713</b>	<b>- 17,5%</b>	<b>29 478</b>	<b>25 671</b>	<b>14,8%</b>
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>237 714</b>	<b>224 067</b>	<b>6,1%</b>	<b>735 086</b>	<b>687 231</b>	<b>7,0%</b>

(1) produits à base de peptides ou de protéines

Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires des produits de **médecine de spécialité** a atteint 139,2 millions d'euros, en hausse de 16,1% sur la période (troisième trimestre 2007, 119,9 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois de l'année 2008, les ventes ont atteint 417,3 millions d'euros, en hausse de 14,3% sur la période, légèrement améliorée par des effets saisonniers de stockage en Chine et en Russie. Les ventes de produits de médecine de spécialité ont représenté 56,8% des ventes consolidées du Groupe, contre 53,1% un an plus tôt.

- **En oncologie**, les ventes de **Décapeptyl<sup>®</sup>** ont atteint 64,3 millions d'euros au troisième trimestre 2008, soit une progression de 14,5% sur la période, reflétant une bonne performance continue, une forte croissance en Chine, au Moyen-Orient et en Allemagne. Au cours des neuf premiers mois de 2008, les ventes de Décapeptyl<sup>®</sup> ont affiché une croissance de 9,0%, alimentées par un niveau de ventes élevé en Chine, en Allemagne et en Algérie, en dépit d'un certain recul en France, en Espagne et au Moyen-Orient.

- **En endocrinologie**, le chiffre d'affaires a atteint 39,0 millions d'euros au troisième trimestre 2008, en hausse de 23,2% sur la période (troisième trimestre 2007, 31,6 millions d'euros), tiré par la forte croissance des ventes de Somatuline<sup>®</sup> et NutropinAq<sup>®</sup> sur tous les marchés. Au cours des neuf premiers mois 2008, les ventes en endocrinologie représentaient 15,7% des ventes totales du Groupe contre 13,8% un an plus tôt.

**Somatuline<sup>®</sup>** – Au cours du troisième trimestre 2008, les ventes ont atteint 30,5 millions d'euros, en progression de 22,1% sur la période (troisième trimestre 2007, 25,0 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois de 2008, les ventes de Somatuline<sup>®</sup> se sont élevées à 90,0 millions d'euros, en progression de 18,6% sur la période, grâce à une forte croissance des ventes en Scandinavie, en Espagne, en Allemagne et en France et au lancement réussi de Somatuline<sup>®</sup> Depot aux Etats-Unis dont le Groupe a enregistré des ventes à Tercica Inc. sur la période pour un montant total de 2,7 millions d'euros.

**NutropinAq<sup>®</sup>** – Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 7,4 millions d'euros, en hausse de 22,9% sur la période (troisième trimestre 2007, 6,0 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois de 2008, les ventes de NutropinAq<sup>®</sup> se sont élevées à 22,6 millions d'euros, en progression de 28,8% sur la période grâce à une croissance soutenue dans tous les pays et plus particulièrement en Italie, en France, en Espagne et en Roumanie.

**Increlex<sup>®</sup>** – Au cours du troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires d'Increlex<sup>®</sup> a atteint 0,5 million d'euros. Increlex<sup>®</sup> a été lancé en Allemagne, en Autriche, au Royaume-Uni, en Scandinavie, en Hongrie et en République Tchèque fin 2007 puis en France, en Espagne, en Pologne, en Italie, en Grèce, au Portugal et en Belgique en 2008. Au cours des neuf premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires d'Increlex<sup>®</sup> a atteint 1,2 millions d'euros.

- **Dans le domaine des désordres neuromusculaires**, les ventes ont atteint 35,9 millions d'euros, en hausse de 11,9% sur la période (troisième trimestre 2007, 32,1 millions d'euros).

**Dysport<sup>®</sup>** – Au cours du troisième trimestre, les ventes ont atteint 34,5 millions d'euros 2008, en hausse de 7,4% sur la période (troisième trimestre 2007, 32,1 millions d'euros), reflétant de fortes ventes, notamment en Russie, en Grèce, au Royaume-Uni et en France et par le lancement du partenariat avec Galderma dans les indications cosmétiques au Brésil.

**Apokyn<sup>®</sup>** – Suite à la finalisation de l'acquisition des droits d'Apokyn<sup>®</sup> et des opérations commerciales de Vernalis aux Etats-Unis en Juillet 2008, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 1,4 millions d'euros au troisième trimestre 2008.

Au troisième trimestre 2008, les ventes de produits de **Médecine générale** ont atteint 90,5 millions d'euros, en retrait de 4,2% sur la période (troisième trimestre 2007, 94,4 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois de 2008, les ventes de produits de Médecine générale ont atteint 288,3 millions d'euros, en retrait de 2,7% sur la période (neuf premiers mois de 2007, 296,3 millions d'euros), représentant 37,6% des ventes consolidées du Groupe, contre 38,8% un an plus tôt. La solide croissance des ventes en gastro-entérologie (en hausse de 6,3% par rapport à l'année précédente) et l'impact favorable du lancement d'Adavance<sup>®</sup> ne compensent pas le recul des ventes en France, lié principalement au désinvestissement de Ginkor Fort<sup>®</sup> à compter du 1<sup>er</sup> Janvier 2008 et à une performance négative de Tanakan<sup>®</sup> en France.

- **En gastro-entérologie**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 43,2 millions d'euros, en retrait de 1,7% sur la période (troisième trimestre 2007, 44,0 millions d'euros).

**Smecta<sup>®</sup>** – Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires s'est élevé à 21,1 millions d'euros, en retrait de 8,0% sur la période (troisième trimestre 2007, 23,0 millions d'euros), avec des ventes plus faibles en Russie liées à un effet de destockage. Au cours des neuf premiers mois de 2008, les ventes de Smecta<sup>®</sup> se sont élevées à 71,5 millions d'euros, en hausse de 5,2%. Les ventes de Smecta<sup>®</sup> hors de France ont représenté 72,7% du chiffre d'affaires total du produit au cours des neuf premiers mois de 2008, contre 71,9% un an plus tôt.

**Forlax<sup>®</sup>** – Au troisième trimestre 2008, les ventes ont atteint 12,9 millions d'euros, en baisse de 2,7% sur la période. Au cours des neuf premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires de Forlax<sup>®</sup> s'est élevé à 39,8 millions d'euros, en hausse de 3,2% sur la période. Les ventes de Forlax<sup>®</sup> en France représentaient 75,0% du chiffre d'affaires total du produit au cours des neuf premiers mois de 2008

contre 74,7% l'année précédente. Le Groupe suivra attentivement ses ventes de Forlax<sup>®</sup> en 2009, dans un environnement concurrentiel potentiellement accru en France.

- **Dans le domaine du traitement des troubles cognitifs**, le chiffre d'affaires de **Tanakan<sup>®</sup>** s'est élevé à 27,1 millions d'euros au troisième trimestre 2008, en hausse de 4,0% d'une année sur l'autre (troisième trimestre 2007, 26,0 millions d'euros). Cette croissance s'appuie sur une hausse en Russie et dans les pays d'Europe de l'Est en dépit d'un renforcement de la pression de l'environnement concurrentiel. Au cours des neuf premiers mois de 2008, les ventes de Tanakan<sup>®</sup> se sont élevées à 81,9 millions d'euros, en retrait de 9,1% sur la période et ce malgré une croissance solide de 18,9% hors de France. Les ventes de Tanakan<sup>®</sup> en France représentaient 54,7% des ventes totales du produit au 30 septembre 2008 contre 65,1% un an plus tôt.
- **Dans le domaine cardio-vasculaire**, le chiffre d'affaires a atteint 16,9 millions d'euros au troisième trimestre 2008, en retrait de 27,7% sur la période (troisième trimestre 2007, 23,4 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires a atteint 57,9 millions d'euros, en repli de 19,0% sur la période, principalement lié au désinvestissement de Ginkor Fort<sup>®</sup> à compter de janvier 2008.
  - Nisis<sup>®</sup> et Nisisco<sup>®</sup>** – Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires a atteint 13,4 millions d'euros en hausse de 1,1% sur la période (troisième trimestre 2007, 13,3 millions d'euros). Au cours des neuf premiers mois de 2008, les ventes ont atteint 41,9 millions d'euros, en hausse de 9,5% sur la période.
  - Ginkor Fort<sup>®</sup>** (cédé en janvier 2008) – Au troisième trimestre 2008, les ventes de Ginkor Fort<sup>®</sup> au distributeur OTC ont atteint 2,3 millions d'euros. Au cours des neuf premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires s'est élevé à 12,2 millions d'euros.
- **Les autres produits de médecine générale** ont généré un chiffre d'affaires de 3,2 millions d'euros au troisième trimestre, contre 1,0 million d'euros l'année précédente grâce aux ventes, en France, d'**Adrovanse<sup>®</sup>**, à partir d'avril 2007, générant 2,5 millions d'euros de ventes sur le troisième trimestre. Au cours des neuf premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires des autres produits de médecine générale a atteint 9,5 millions d'euros, avec des ventes d'Adrovanse<sup>®</sup> atteignant 6,7 millions d'euros.

Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires de **l'activité liée aux médicaments (vente de principes actifs et de matières premières)** a atteint 8,0 millions d'euros, en retrait de 17,5% sur la période du à un trimestre plus faible en Allemagne, impacté par un effet de stockage au deuxième trimestre. Au cours des neuf premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires de l'activité liée aux médicaments s'est élevé à 29,5 millions d'euros, en hausse de 14,8% sur la période. La croissance a été principalement alimentée par de fortes ventes saisonnières d'extrait de Ginkgo biloba en Allemagne et de ventes d'autres principes actifs en Suisse.