



OCTOBRE 2008

11.2% de part d'audience 4 ans et plus

- **Meilleur mois de l'année 2008** (*hors Euro Foot*)
 - **Record d'audience en avant-soirée**
- **M6, seule grande chaîne à progresser sur la tranche horaire la plus stratégique** (*midi-minuit*)

Avec **11.2% de part d'audience auprès des 4 ans et plus** au mois d'octobre 2008, M6 enregistre son **meilleur mois de l'année 2008** (*hors Euro 2008*)

M6 progresse ainsi de **+0.5 point** de part d'audience (versus le mois précédent en septembre 2008).

M6 enregistre en octobre 2008 une réussite spectaculaire en avant-soirée → Record d'audience pour l'enchaînement UN DINER PRESQUE PARFAIT et 100% MAG : 2.1 millions de téléspectateurs en moyenne

M6 progresse ainsi de +1.0 million de téléspectateurs en avant-soirée (versus octobre 2007)

- **UN DINER PRESQUE PARFAIT** à 18h a battu son record d'audience mensuel en réunissant en moyenne **2.3 millions de téléspectateurs**, pour une part d'audience de 19.9%.
L'émission a ainsi permis à M6 d'être la chaîne la plus regardée par l'ensemble du public à 18h
- **100% MAG** à 18h50 a également battu son record d'audience mensuel en rassemblant en moyenne **1.9 million de téléspectateurs**, pour une part d'audience de 11.7%.

M6 est ainsi la seule grande chaîne à progresser sur la tranche horaire la plus stratégique, entre midi et minuit : **+0.4 point** (12.2% de part d'audience 4 ans et plus en octobre 2008 versus 11.8% de part d'audience 4 ans et plus en octobre 2007)

Neully, le 3 novembre 2008
Source Médiamat Médiamétrie