



**DANONE**

Paris, le 6 novembre 2008

## **Séminaire Investisseurs des 5 et 6 novembre 2008 à Paris**

**Objectifs 2008 reconfirmés**  
**Objectifs à moyen terme réaffirmés**  
**Objectifs 2009 : une croissance rentable supérieure à celle du secteur**

Danone tient à Paris et dans le centre de recherche du Groupe son séminaire Investisseurs les 5 et 6 novembre 2008. Ces deux jours portent sur la mission et la stratégie du Groupe, ses leviers de croissance et la réussite de l'intégration de Numico.

Aujourd'hui, à cette occasion, Emmanuel Faber, Directeur Général Délégué de DANONE, a détaillé les objectifs du Groupe.

### **Objectifs 2008 reconfirmés**

Emmanuel Faber a déclaré : « En dépit des bouleversements actuels que connaissent les économies mondiales, nous sommes totalement confiants en notre capacité à atteindre nos objectifs pour l'année 2008 :

- croissance du chiffre d'affaires en données comparables compris entre +8% et +10%, avec un quatrième trimestre attendu entre +5% et +6% ,
- progression de la marge opérationnelle courante (EBIT) entre +40 et +50 points de base en données comparables,
- progression du bénéfice net courant dilué par action d'au moins 15% (sur la base du BNPA pro forma 2007 de € 2,38). »

### **Objectifs à moyen terme réaffirmés**

« Alors même que le monde est en train de subir des transformations profondes et rapides, nous sommes plus que jamais convaincus de la pertinence de notre mission « apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre » et de la capacité du Groupe à créer de la valeur économique et sociale sur le long terme ».

DANONE s'appuiera sur ses leviers de croissance qui restent uniques :

- des positions de leader dans la plupart des pays où le Groupe opère, reposant sur la progression continue de ses parts de marché ;
- un portefeuille de produits sans équivalent dans les secteurs de l'alimentation et des eaux, totalement centré sur l'apport de bénéfices santé au consommateur ;
- une capacité d'innovation unique et une expertise en Recherche & Développement qui permettent de proposer des solutions nutritionnelles de qualité à un prix accessible, tant dans les pays émergents que dans les pays développés.

« Sur la base de tous ces éléments, nos objectifs à moyen terme sont une croissance du chiffre d'affaires en données comparables comprise entre +8% et +10% et une amélioration de la marge opérationnelle courante».

### **Objectifs 2009 : une croissance rentable toujours supérieure à celle du secteur**

« En ce qui concerne le court terme, DANONE opère dans un environnement volatile et difficile, et ce dans un contexte de ralentissement économique mondial. C'est pourquoi, dans les mois qui viennent, nous anticipons une croissance globalement ralentie de nos marchés en 2009. Nous sommes néanmoins convaincus que la combinaison de nos leviers de croissance et de notre faculté d'adaptation reconnue permettront à DANONE de délivrer une croissance supérieure à celle du secteur dans chacune de ses activités ».

En conclusion, les objectifs du Groupe en 2009 sont les suivants :

- croissance du chiffre d'affaires en données comparables inférieure de quelques points à l'objectif de croissance moyen-terme;
- progression continue de la marge opérationnelle courante (EBIT);
- croissance à deux chiffres du bénéfice net courant dilué par action.

Ces objectifs prennent pour hypothèses une dégradation de l'environnement économique et financier et une stabilité des coûts de matières premières par rapport à 2008.

« Les équipes de Danone à travers le monde sont plus que jamais engagées pour atteindre les objectifs fixés à court terme par la Direction Générale et préparer dans le même temps le Groupe aux opportunités et défis qui naîtront des changements économiques en cours » a conclu Emmanuel Faber.

### **A propos de DANONE**

DANONE est l'une des entreprises les plus dynamiques du secteur alimentaire. Sa mission est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Les produits du Groupe DANONE sont présents sur les 5 continents dans plus de 120 pays. En 2007, DANONE qui compte 150 sites de productions et environ 76 000 collaborateurs, a enregistré un chiffre d'affaires de 12,7 milliards d'euros. DANONE bénéficie de positions de leader de l'alimentation santé autour de quatre métiers : les produits laitiers frais (n°1 mondial), les eaux (n°2 sur le marché de l'eau conditionnée), la nutrition infantile (n°2 mondial) et la nutrition médicale. Côté sur Euronext Paris, DANONE est également classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : Dow Jones Sustainability Index Stoxx et World, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability index.

### DECLARATIONS DE NATURE PREVISIONNELLE

*Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant le Groupe DANONE. Bien que le Groupe DANONE estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, elles comportent de nombreux risques et incertitudes, et en conséquence les résultats réels pourront différer significativement de ceux attendus. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au rapport annuel du Groupe DANONE (Document de Référence, à la section « Facteurs de risques », disponible sur [www.danone.com](http://www.danone.com))*