



# Communiqué de Presse

Paris, le 7 novembre 2008

Euronext Paris : LG

## RESULTATS AU 30 SEPTEMBRE 2008

### SOLIDES RESULTATS OPERATIONNELS AU TROISIEME TRIMESTRE PRIORITE A LA GENERATION DE CASH FLOW LIBRE

#### CHIFFRES CLES SUR LES 9 PREMIERS MOIS : AMELIORATION DE LA RENTABILITE, AVEC UNE MARGE OPERATIONNELLE EN HAUSSE DE 100 PB

<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Chiffre d'affaires <b>+8%</b> à 14 386 M€ <b>+15%</b> à change constant</li><li>▪ Résultat d'exploitation courant <b>+ 14%</b> à 2 789 M€ <b>+ 20%</b> à change constant</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Marge opérationnelle en hausse à <b>19,4%</b> contre 18,4% en 2007</li><li>▪ Résultat net part du Groupe <b>+12%</b> à 1 420 M€ hors exceptionnels <sup>(1)</sup></li><li>▪ Résultat net par action en légère hausse à <b>7,37€</b> hors exceptionnels <sup>(1)</sup></li><li>▪ Cash flow libre <b>+ 27%</b> à 1 091 M€</li></ul>
--	---

(1) Hors effet, en 2007, des cessions de l'activité Toiture et de nos activités Ciment et Granulats & Béton en Anatolie Centrale, (Turquie) et en 2008, de la cession de la JV Lafarge Titan en Egypte et de l'ajustement de la provision plâtre.

#### CHIFFRES CLES DU TROISIEME TRIMESTRE : RESULTAT D'EXPLOITATION COURANT EN HAUSSE DE 40 % DANS LES MARCHES EMERGENTS

<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Chiffre d'affaires <b>+ 9%</b> à 5 317 M€ <b>+ 15%</b> à change constant</li><li>▪ Résultat d'exploitation courant <b>+ 9%</b> à 1 178 M€ <b>+ 15 %</b> à change constant</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Résultat net part du Groupe <b>+ 8%</b> à 647 M€</li><li>▪ Résultat net par action <b>en baisse de 4%</b> à 3,33 €</li><li>▪ Cash flow libre <b>+ 22%</b> à 962 M€</li></ul>
---	--

#### BRUNO LAFONT, PRESIDENT-DIRECTEUR GENERAL DE LAFARGE, A DECLARE :

« Dans un contexte économique plus difficile, Lafarge continue à réaliser une bonne performance, avec des résultats solides sur le trimestre et une amélioration de la marge opérationnelle. Cela traduit l'équilibre de notre répartition géographique, l'impact positif d'Orascom et la forte résistance de nos activités.

Face aux conséquences économiques de la crise financière, notre priorité à court terme consiste à nous mobiliser sur la génération de cash flow libre, les réductions de coûts et le désendettement. Au cours des trois dernières années, Lafarge a su tenir ses engagements et afficher la meilleure performance du secteur. Je suis confiant dans la capacité du Groupe à continuer sur cette voie, dans le meilleur intérêt de nos actionnaires.

Compte tenu du degré exceptionnel d'incertitude actuel, nous ne sommes pas en mesure de confirmer nos objectifs 2010. Néanmoins, les principaux indicateurs démographiques et les besoins en infrastructures dans les dix ans à venir restent très favorables pour notre industrie, et Lafarge est bien placé pour saisir ces opportunités et rester en tête du secteur. »

#### PRINCIPALES ACTIONS ENGAGEES POUR FAIRE FACE AUX ENJEUX ACTUELS

Dans la poursuite du plan Excellence 2008, Lafarge lance aujourd'hui les initiatives suivantes :

- Lafarge réduira ses coûts de 120 M€ en 2009, dans le cadre d'une nouvelle phase de réduction de coûts de 400 M€ sur trois ans, entre 2009 et 2011. Ce plan fait suite au programme réalisé avec succès entre 2006 et 2008, qui se traduira par une réduction des coûts de plus de 400 M€ à la fin de cette année.
- Lafarge limitera ses investissements totaux à environ 2 Mds € en 2009.
- Lafarge étendra son programme de désinvestissements au-delà de l'objectif de 1 Md € fixé pour 2008-2009, afin de se ménager une plus grande flexibilité financière.



## FAITS MARQUANTS POUR LE GROUPE

- Forte contribution des marchés émergents, avec un résultat d'exploitation courant en progression de 47 % sur les neuf premiers mois et de 40 % au troisième trimestre (+55% et +45 % respectivement, à change constant).
- Bonne résistance de nos opérations dans les marchés développés.
- Bonne tenue des prix dans un contexte d'augmentation continue des coûts.
- Contribution de l'acquisition d'Orascom, finalisée fin janvier, à l'amélioration des résultats. Les délais techniques rencontrés au premier semestre sont résolus.
- Impact positif de la stratégie d'innovation du Groupe, qui contribue à limiter l'impact du ralentissement des volumes sur les marchés développés.
- Progression du résultat d'exploitation courant malgré un effet de change négatif. A change constant, le résultat d'exploitation courant est en progression de 20% sur les neuf premiers mois et de 15% au troisième trimestre.
- Solide position de liquidité, avec 1,0 milliard d'euros de cash flow libre généré sur le 3<sup>ème</sup> trimestre, 1,5 milliard d'euros de cash à fin septembre et 3,1 milliards d'euros de lignes de crédit confirmées, ainsi qu'un échéancier de remboursement de la dette équilibré.

## COMPTES CONSOLIDES

(En M€)	NEUF PREMIERS MOIS			TROISIEME TRIMESTRE		
	2007	2008	Variation	2007	2008	Variation
Chiffre d'affaires	13 279	14 386	+8 %	4 894	5 317	+9 %
Résultat d'exploitation courant	2 442	2 789	+14 %	1 082	1 178	+9 %
Marge opérationnelle %	18,4 %	19,4 %	+100 pb	22,1 %	22,2 %	+10 pb
Résultat net part du Groupe	1 534	1 558		600	647	
<i>Hors exceptionnels</i> <sup>(1)</sup>	1 273	1 420	+12 %	600	647	+8 %
Résultat net par action (€) <sup>(2)</sup>	8,86€	8,08€		3,48€	3,33€	
<i>Hors exceptionnels</i> <sup>(1)(2)</sup>	7,35€	7,37€	-	3,48€	3,33€	-4 %
Cash flow libre	862	1 091	+27 %	786	962	+22 %
Dette nette consolidée	9 103	17 802				

<sup>(1)</sup> Hors effet, en 2007, des cessions de l'activité Toiture et de nos activités Ciment et Granulats & Béton en Anatolie Centrale, (Turquie) et en 2008, de la cession de la JV Lafarge Titan en Egypte et de l'ajustement de la provision plâtre.

<sup>(2)</sup> Nombre d'actions moyen en circulation : 192,7 millions à fin septembre 2008, contre 173,1 millions à fin septembre 2007.

## RESULTAT D'EXPLOITATION COURANT

(En M€)	NEUF PREMIERS MOIS			TROISIEME TRIMESTRE		
	2007	2008	Variation	2007	2008	Variation
Ciment	1 860	2 302	+24 %	790	922	+17 %
Granulats et Béton	531	496	-7 %	287	259	-10 %
Plâtre	97	40	-59 %	15	9	-40 %
Autres	(46)	(49)		(10)	(12)	
<b>TOTAL</b>	<b>2 442</b>	<b>2 789</b>	<b>+14 %</b>	<b>1 082</b>	<b>1 178</b>	<b>+9 %</b>



## FAITS MARQUANTS PAR ACTIVITE

### CIMENT : FORTE PROGRESSION DES RESULTATS

- Chiffre d'affaires +15% sur les neuf premiers mois et au troisième trimestre (+9% sur les neuf premiers mois +8% sur le trimestre à périmètre et change constants).
- Résultat d'exploitation courant en forte hausse, +24% sur les neuf premiers mois et +17% au troisième trimestre (+11% et +7% respectivement, à périmètre et change constants).
- Marge opérationnelle en forte progression, pour atteindre 25,8% contre 24,0% sur les neuf premiers mois de 2007 (progression de 30 pb au 3<sup>ème</sup> trimestre).
- Progression soutenue sur les marchés émergents, avec une hausse des volumes de 33%, particulièrement notable en Afrique et en Asie. Les marchés émergents représentent 65% des résultats sur les neuf premiers mois.
- Forte contribution des activités d'Orascom Cement, consolidées depuis fin janvier 2008, soutenues par une forte croissance des marchés.
- Bonne résistance de nos activités dans les pays développés, malgré le ralentissement de certains marchés.
- Bonne tenue des prix, dans un contexte de hausse des coûts de l'énergie et du transport.
- Impact positif du programme de réduction de coûts dans toutes les régions.

### GRANULATS ET BETON : FORTE MAITRISE DES COUTS, BONNE TENUE DES PRIX

- Chiffre d'affaires en baisse de -2% sur les 9 premiers mois et sur le trimestre (+3% et +4% à change constant).
- Résultat d'exploitation courant : -7% sur les 9 premiers mois et -10% au troisième trimestre (-1% et -4% respectivement, à change constant).
- La bonne tenue des prix et les réductions de coûts compensent partiellement la baisse des volumes due au ralentissement constaté aux Etats-Unis, en Espagne et au Royaume-Uni, ainsi que la hausse des coûts des facteurs.
- Impact positif de la stratégie d'innovation du Groupe : les bétons à valeur ajoutée représentent 25% des volumes sur les 9 premiers mois, contre 20% sur la même période en 2007. Ces produits contribuent à limiter l'impact du ralentissement des volumes dans certains pays développés.

### PLATRE : ACTIVITE IMPACTEE PAR DES CONDITIONS DE MARCHÉ DIFFICILES AUX ÉTATS-UNIS

- Chiffre d'affaires stable pour le troisième trimestre et en baisse de 2% depuis le début de l'année.
- Résultat d'exploitation courant en baisse de 40% sur le trimestre et de 59% depuis le début de l'année.
- Les conditions de marché restent très difficiles aux Etats-Unis en raison de la baisse du marché résidentiel.

### INVESTISSEMENTS ET DESINVESTISSEMENTS

- Les investissements de maintien sont en baisse de 7% à 553 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2008 (597 millions d'euros en 2007).
- Les investissements de développement, visant à accroître nos capacités de production, ont atteint 1 162 millions d'euros au total sur les neuf premiers mois de l'année, contre 577 millions d'euros en 2007, reflétant le programme de croissance interne dans le Ciment, pour répondre à la croissance de la demande dans les marchés émergents.
- Les acquisitions s'élèvent à 9,1 milliards d'euros et sont constituées essentiellement de l'acquisition d'Orascom Cement, effective au 23 janvier 2008. Le prix d'acquisition total s'élève à 8,3 milliards euros et a été financé par l'émission de 22,5 millions d'actions pour 2,5 milliards d'euros et par une ligne de crédit syndiquée.
- Les cessions représentent 342 millions d'euros, reflétant essentiellement la vente de la participation de 50% dans la joint venture Lafarge Titan en Egypte



## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

### Informations pratiques :

#### Conférence téléphonique analystes-investisseurs pour les résultats du troisième trimestre au 30 septembre 2008

A la suite de la publication des résultats du troisième trimestre au 30 septembre 2008, une conférence téléphonique aura lieu, en langue anglaise, **le 7 novembre à 9h00**, heure française et sera animée par Bruno Lafont, Président-Directeur Général, et Jean-Jacques Gauthier, Directeur Général Adjoint, Finance.

Si vous souhaitez y participer, merci de composer :

Depuis la France : +33 (0)1 70 99 42 97

Depuis le Royaume-Uni (numéro gratuit) : 0800 028 1299

Depuis les USA (numéro gratuit) : 1888 935 4577

Numéro international : +44 (0) 20 7806 1968

Nom de la conférence téléphonique : "**Lafarge**"

Vous aurez la possibilité de réécouter l'appel conférence sur le site [www.lafarge.com](http://www.lafarge.com) le 07 novembre 2008 une heure après la fin de la conférence téléphonique, ou par téléphone à partir de 11h00 jusqu'au 15 novembre à 00h00 (heure française), aux numéros suivants :

Depuis la France : +33 (0)1 71 23 02 48

Depuis le Royaume-Uni (numéro gratuit) : 0800 559 3271

Depuis les USA (numéro gratuit) : +1866 239 0765

Numéro international : +44 (0)20 7806 1970

Référence applicable à tous les numéros : **4683488#**

### Conférence de presse

Une conférence de presse animée par Bruno Lafont et Jean-Jacques Gauthier se tiendra **le 7 novembre à 11h** au siège de Lafarge, 61, rue des Belles Feuilles, 75016 Paris, France.

*Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, tels que décrits dans le Document de Référence de la Société disponible sur son site Internet ([www.lafarge.com](http://www.lafarge.com)). Elles ne reflètent donc pas les performances futures de la Société, qui peuvent en différer sensiblement. La Société ne prend aucun engagement quant à la mise à jour de ces informations.*

*Des informations plus complètes sur Lafarge peuvent être obtenues sur son site Internet ([www.lafarge.com](http://www.lafarge.com)), rubrique Information Réglementée.*

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge occupe une position de premier plan dans chacune de ses activités : Ciment, Granulats & Béton et Plâtre. Avec 90 000 collaborateurs, le Groupe est présent dans 76 pays. En 2007, il a réalisé un chiffre d'affaires de 17,6 milliards d'euros et un résultat net de 1,9 milliard d'euros.

Lafarge est la seule entreprise du secteur de la construction répertoriée dans la liste 2008 des 100 multinationales les plus engagées en matière de développement durable. Doté du premier centre de recherche au monde sur les matériaux de construction, Lafarge place l'innovation au cœur de ses préoccupations, au service de la construction durable et de la créativité architecturale.

Pour de plus amples informations, consulter le site Internet à l'adresse : [www.lafarge.com](http://www.lafarge.com)

## COMMUNICATION

Stéphanie Tessier : +33(0) 1 44 34 92 32  
[Stephanie.tessier@lafarge.com](mailto:Stephanie.tessier@lafarge.com)

Lucy Saint-Antonin : +33(0) 1 44 34 19 47  
[Lucy.saint-antonin@lafarge.com](mailto:Lucy.saint-antonin@lafarge.com)

Claire Mathieu : +33(0) 1 44 34 18 18  
[Claire.mathieu@lafarge.com](mailto:Claire.mathieu@lafarge.com)

## RELATIONS INVESTISSEURS

Jay Bachmann : +33 (0) 1 44 34 93 71  
[Jay.bachmann@lafarge.com](mailto:Jay.bachmann@lafarge.com)

Danièle Daouphars : +33 (0) 1 44 34 11 51  
[Daniele.daouphars@lafarge.com](mailto:Daniele.daouphars@lafarge.com)

Stéphanie Billet : +33 (0) 1 44 34 94 59  
[Stephanie.billet@lafarge.com](mailto:Stephanie.billet@lafarge.com)