



**CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} TRIMESTRE 2008/2009 : 303,5 M€
+63,8 %**

Vannes, le 7 novembre 2008

Chiffre d'affaires En millions d'euros, normes IFRS	2008	2007	Variation
1 ^{er} trimestre	303,5	185,3	+63,8 %

* Le groupe consolide désormais ses comptes au 30 juin pour être en phase avec le calendrier de son actionnaire majoritaire InVivo. Ce chiffre d'affaires correspond au premier trimestre de l'exercice 2008/2009.

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2008/2009 s'inscrit à 303,5 M€, en progression de 63,8 % sur le troisième trimestre 2007 : il traduit la répercussion des hausses de prix de matières premières mais aussi la contribution des croissances externes réalisées sur le second trimestre 2008 dans la division Nutrition International. A périmètre et change constant, le chiffre d'affaires s'élève à 232,3 M€, en progression de 26,4 %.

Une nouvelle ère : retournement du prix des matières premières

Après une longue période de prix élevés de matières premières engagée depuis septembre 2007, ce trimestre enregistre un retournement de tendance. Une baisse soudaine et brutale résultant essentiellement de trois facteurs a été constatée : de très bonnes récoltes au plan mondial liées à des conditions météo favorables, un retrait des investisseurs financiers en recherche de liquidités sur les marchés à terme et une réduction de la demande liée au ralentissement de l'économie. Nos prix de vente ont amorcé de ce fait le même virage.

Division Nutrition France : La marque Evalis s'impose

Chiffre d'affaires En millions d'euros, normes IFRS	2008	2007	Variation
Nutrition France	146,2	115,0	+27,1 %

L'activité Nutrition France enregistre une contribution au chiffre d'affaires du groupe de 146,2 M€, en progression de 27,1 %. Elle reflète principalement l'impact des hausses de prix des matières premières par rapport au troisième trimestre 2007 et la consolidation dans ses comptes de DNA pour 7,7 M€ sur la période.

En terme de marché, le contexte laitier très favorable jusqu'à présent marque une pause avec un prix du lait qui amorce une baisse. La situation des filières industrielles, volailles et porcs, reste quant à elle tendue.

Le groupe maintient ses positions de par la dynamique de ses équipes commerciales et techniques désormais engagées sous une bannière unique, Evalis, son réseau de distributeurs et la qualité de ses produits. Par ailleurs, son positionnement sur les espèces plus spécialisées, telles que le cheval et le gibier lui permet de contenir les reflux des filières de volumes.

Renforcement du poids des activités internationales dans la division Nutrition

Chiffre d'affaires <i>En millions d'euros, normes IFRS</i>	2008	2007	Variation
Nutrition International	118,2	38,0	+211,4 %

L'aliment complet international enregistre un triplement de son activité sur le trimestre. Cette division bénéficie à plein de toutes les acquisitions faites sur le 2^{ème} trimestre 2008, à savoir, Malta Cleyton basée au Mexique, consolidée depuis le 1^{er} avril 2008, ainsi que les activités de Cargill au Brésil reprises au 1^{er} juin 2008 qui représentent 66,4 M€ de facturations. A périmètre et change constant, le chiffre d'affaires s'établit à 54,1 M€, en progression de 42,4 %, témoignant de la bonne tenue de ces entreprises. En revanche, l'impact de change essentiellement lié au Vietnam est négatif pour 2,2 M€.

L'intégration des nouvelles sociétés dans le groupe se déroule de façon satisfaisante et les performances économiques enregistrées sont en ligne avec nos prévisions.

Au plan organique, la dynamique reste forte dans les marchés émergents, en particulier au Vietnam. Les pays matures sont plus affectés par le contexte économique général.

Des développements encourageants sur la division Prémix & Spécialités

Chiffre d'affaires <i>En millions d'euros, normes IFRS</i>	2008	2007	Variation
Prémix & Spécialités	29,0	22,6	+28,1 %

Le chiffre d'affaires de la division Prémix & Spécialités progresse de 28,1 % à 29 M€. L'effet de change négatif de 0,7 M€ concerne principalement l'Afrique du Sud. Cette évolution traduit la répercussion progressive des hausses de prix des principaux ingrédients mais également le développement des volumes.

L'activité française progresse en volumes et bénéficie de la bonne intégration des activités de Nutreco rachetées en 2007.

Le laboratoire d'analyse Lareal poursuit sa progression. Cette activité devrait connaître de bons développements avec l'alourdissement du contexte réglementaire en matière de contrôle qualité des aliments. Des projets de développement à l'international sont à l'étude.

Les filiales internationales affichent une situation plus contrastée. Le sud de l'Europe souffre d'un contexte économique tendu alors que l'Europe de l'Est enregistre de bonnes performances ; le groupe renforce ses positions sur cette zone avec le démarrage d'une nouvelle usine en Roumanie sur le dernier trimestre. En Chine, l'usine est totalement réceptionnée et les volumes devraient croître rapidement dans les prochains mois.



Élargissement progressif des activités de la division Santé animale

Chiffre d'affaires <i>En millions d'euros, normes IFRS</i>	2008	2007	Variation
Santé	7,0	6,4	+8,6 %

La division Santé animale enregistre un chiffre d'affaires de 7 M€ en progression de 8,6 %. La dynamique se poursuit avec de nouveaux développements sur la période : finalisation de la première tranche du chantier d'extension de l'usine de Segré répondant ainsi aux exigences réglementaires croissantes et permettant une diversification produits, lancement de nouvelles offres de service accueillies favorablement par les clients, développement de partenariats dans les pays du Maghreb.

PERSPECTIVES : Evalis dispose d'atouts pour répondre à un marché volatile

La rupture soudaine de la tendance haussière du prix des matières premières et l'effondrement des prix enregistré dans la foulée constituent les éléments clés du trimestre. Ce contexte de prix des matières premières qui représentent 70 à 75 % du prix de revient de nos produits, conjugué au ralentissement de l'économie mondiale entraîne une forte volatilité sur le futur des prix.

Cependant, le renforcement des activités à l'international (35 % du chiffre d'affaires) réalisé sur le deuxième semestre 2008, le mix produit-espèces travaillé sur les pays matures et la poursuite de nos efforts d'innovation constituent des leviers favorables au développement d'Evalis, tels que définis dans le plan stratégique CAP 2010 :

- Renforcer la R&D pour créer de la différenciation et optimiser le coût de nos formules,
- Développer nos activités sur l'international pour conquérir des marchés à plus fortes croissances,
- Optimiser nos coûts sur les marchés matures pour maintenir notre compétitivité.

Enfin, le projet de rapprochement des activités d'Evalis avec celles d'InVivo prévu sur l'exercice 2009 est en phase avec le planning. Ce nouvel ensemble offrirait des perspectives plus larges et permettrait, à court terme par la consolidation de nos activités respectives, d'acquérir des tailles critiques dans les pays matures et de rééquilibrer le poids des métiers. Ce nouvel ensemble, qui représenterait 1,5 Milliard d'€ de chiffre d'affaires et compterait plus de 5 000 salariés, se hisserait parmi les tous premiers acteurs mondiaux significatifs de la profession.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2008-2009 : 9 février 2009

A propos du Groupe Evalis

Evalis, spécialiste international de la nutrition-santé animale, est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris, Compartiment C, et est intégré dans le CAC Small 90.

Le Groupe Evalis fournit aux éleveurs et aux fabricants d'aliments des produits pour la nutrition et la santé des animaux. Il intervient dans trois domaines :

- ➔ *Les aliments complets pour les animaux d'élevage et de compagnie.*
- ➔ *Le conseil associé à la vente de prémix et de spécialités nutritionnelles aux fabricants d'aliments industriels et à la ferme.*
- ➔ *Les produits de santé, de diététique et d'hygiène.*

Présent industriellement dans 16 pays avec 64 sites industriels à travers le monde, Evalis commercialise ses produits et services dans 50 pays.



Pour plus d'informations : www.evalis.com.

LE MONDE COMME CHAMP D'ACTION

Pour toute information, contacter :

EVALIS

Relations investisseurs

Luc PELIGRY

Tél. : 33 (0)2 97 48 54 06

comfi@evalis.net

KEIMA COMMUNICATION

Emmanuel DOVERGNE

Tél. : 33 (0)01 56 43 44 63

emmanuel.dovergne@keima.fr