

Communiqué de presse - chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2008
Paris le 12 novembre 2008

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2008 en retrait de 4,2%

- Bonne résistance dans un environnement fortement dégradé
- Situation financière saine
- Mise en place de mesures de réduction des dépenses opérationnelles à court terme

Paris, le 12 novembre 2008 – Dans un contexte de forte dégradation conjoncturelle, Rougier a réalisé un chiffre d'affaires de 127,1 M€ sur neuf mois, en repli de 4,2% sur celui de 2007, mais quasi stable à taux de change comparable (-1,1%). Les performances sont contrastées selon les activités : la branche Importation et Distribution France reste bien orientée avec une bonne tenue des ventes sur le trimestre ; l'activité Afrique et Commerce International est sensiblement affectée par le ralentissement économique mondial.

Evolution par activité

- Importation et Distribution France : bonne tenue de l'activité au 3^{ème} trimestre malgré un effet de base 2007 légèrement défavorable

Sur les neuf premiers mois de 2008, les activités d'importation et de distribution en France progressent de 8,8% grâce aux efforts commerciaux, à l'approfondissement des gammes de produits élaborés et à la diversification de la clientèle.

Au 3^{ème} trimestre 2008, l'activité se maintient à un niveau solide compte tenu d'un effet de base défavorable et d'un environnement marqué par le ralentissement du secteur de la construction et la bonne tenue du marché de la rénovation.

- Afrique et Commerce International : repli des ventes dans un contexte de fort ralentissement des marchés

Au cours de neufs premiers mois de 2008, les ventes de la branche Afrique et Commerce International enregistrent un retrait de 7,3% en réel (-3,5% à taux de change comparable).

Cette évolution reflète une conjoncture économique qui a continué à se dégrader au cours des trois derniers mois, notamment en Amérique du Nord et en Europe.

Pour faire face à ce ralentissement de l'activité, Rougier a engagé dès le début du 2^{ème} semestre 2008 un programme d'ajustement des moyens de production afin d'être en phase avec l'état de la demande mondiale, et a poursuivi en parallèle son contrôle rigoureux des coûts tout en réduisant son rythme d'investissements.

Evolution du mix-produit

La répartition du chiffre d'affaires entre les différents produits du Groupe sur les neuf premiers mois évolue conformément aux tendances observées les mois précédents :

- Les grumes enregistrent un recul de 9,0 % pour représenter 29,7% du chiffre d'affaires consolidé contre 31,2% au 30 septembre 2007.
- Les ventes de sciages sont principalement affectées par le ralentissement du marché de l'immobilier et de la construction dans les économies occidentales. Au 30 septembre 2008, elles sont en recul de 1,7% et représentent 48,9% du chiffre d'affaires consolidé contre 47,7% à la même période de 2007.
- Bénéficiant d'un effet mix toujours bien orienté, les ventes de contreplaqués montrent une bonne résistance à 21,4% du chiffre d'affaires consolidé contre 21,1% au 30 septembre 2007.

Au final, les produits transformés représentent 70% du chiffre d'affaires depuis le début de l'exercice contre 68% en 2007.

Evolution par zone géographique

Au 30 septembre	2007	2008
Europe	65%	63%
Asie	20%	21%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	7%	11%
Amérique	6%	3%
Afrique subsaharienne	2%	2%

Rougier poursuit sa politique d'adaptation vers les marchés les plus porteurs. Dans cette perspective, les ventes ont connu une évolution contrastée par zone géographique. Ainsi, les volumes vendus en Europe sont affectés par une situation qui s'est sensiblement dégradée au cours des trois derniers mois. A contrario, Rougier continue d'enregistrer des performances significatives sur les zones en forte croissance, notamment le Bassin Méditerranéen, le Moyen-Orient et certains pays émergents du Sud-Est Asiatique.

Evolution de la situation financière au 30 septembre 2008

La rentabilité opérationnelle au 30 septembre 2008 devrait être affectée par la dégradation plus importante qu'anticipée de l'environnement économique.

Le bilan du Groupe ne connaît pas de modification importante au 30 septembre 2008 par rapport au 30 juin 2008. Rougier précise que sa structure financière reste particulièrement solide compte tenu d'un niveau d'endettement net maîtrisé (inférieur à 50% des fonds propres) et de l'existence de lignes de crédit correspondant à ses besoins actuels et futurs.

Perspectives

La dégradation sensible du contexte macro économique au cours des derniers mois et le manque de visibilité qui en résulte conduisent Rougier à aborder le dernier trimestre 2008 avec une prudence accrue. Dans ce contexte et compte tenu d'un effet de base 2007 défavorable, le Groupe anticipe un recul du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2008.

Afin de préserver au mieux sa rentabilité, Rougier a décidé de mettre en place des mesures visant à réduire ses dépenses opérationnelles : fermetures temporaires de sites de production, sélectivité dans les investissements industriels et logistiques, et réduction des stocks. L'impact de ces mesures permettra de limiter les conséquences de la forte dégradation de l'environnement macro économique actuel, de tirer le meilleur parti des marchés encore favorablement orientés et de préparer dans les meilleures conditions toute reprise de l'activité.

Rougier maintient le cap sur sa stratégie de valorisation des concessions forestières et de développement de la valeur ajoutée industrielle, renforcée par les reconnaissances internationales de bonne gestion environnementale comme l'atteste la récente certification FSC de Rougier Gabon. A moyen terme, les perspectives de Rougier sont prometteuses grâce à la maîtrise d'une matière première de qualité, pérenne et renouvelable qui constitue le socle de son développement.

Votre contact :

Calyptus - Cyril Combe

Tel. : +33 (0) 1 53 65 68 68 / cyril.combe@calyptus.net

Codes : ISIN : FR0000037640 - BLOOMBERG : RGR FP - REUTER : ROUG.PA
Eurolist Compartiment C de NYSE-EURONEXT Paris
www.rougier.fr