

**Contact Presse :**  
Christel Lerouge  
Tél. : 01 47 54 50 76

**Contact Investisseurs :**  
Manuel Chaves d'Oliveira  
Tél. : 01 47 54 50 87

## Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 en hausse de 6,1%

**Paris, le 13 novembre 2008** – Le Groupe Capgemini a réalisé au troisième trimestre 2008 un chiffre d'affaires consolidé de **2 098 millions d'euros** :

- à taux de change et périmètre constants, ce chiffre d'affaires affiche une croissance soutenue de 6,1% par rapport au troisième trimestre 2007 ;
- à taux de change et périmètre courants, la comparaison avec le chiffre d'affaires publié pour le troisième trimestre 2007 (2 088 millions d'euros) est à nouveau biaisée par la dépréciation du dollar par rapport à l'euro et par celle, plus forte encore, de la livre sterling.

CA de T3 2008	Variation	CA de T3 2007	T3 2008/ T3 2007
<b>2 098 M€</b>	à taux et périmètre courants	2 088 M€	+ 0,5%
	à taux et périmètre constants		<b>+ 6,1%</b>

Cette croissance organique se répartit comme suit :

- par métier, le Conseil et l'Intégration de Systèmes enregistrent une croissance modérée (+1,6% et +3,0% respectivement), l'Infogérance connaît une progression soutenue de 8,6% et les Services de Proximité réalisent la meilleure performance avec +10,0% ;
- par région, le chiffre d'affaires de l'Amérique du Nord augmente de 1,1%. En Europe, toutes les géographies enregistrent une croissance de leur chiffre d'affaires : il progresse de 14,2% au Benelux, de 6,3% en France et de 4,3% au Royaume-Uni.

Les prises de commandes enregistrées au troisième trimestre 2008 s'élèvent à 1 991 millions d'euros à comparer aux 1 926 millions d'euros constatés au troisième trimestre 2007 et progressent en particulier de 6,6% dans les activités Conseil, Intégration et Services de Proximité. Pour ces activités, le ratio « prises de commandes sur chiffre d'affaires » est similaire à celui qui avait été atteint au troisième trimestre 2007.

Fort de ce niveau d'activité soutenu et en dépit du durcissement des conditions de marché, Capgemini confirme son objectif de réaliser en 2008 une croissance de son chiffre d'affaires (à taux de change et périmètre constants) comprise entre 4 et 5% et de porter sa marge opérationnelle à 8,5% pour l'ensemble de l'exercice.