

## GROUPE HYPARLO

### Chiffre d'affaires T3 2008

**Hausse de 28,2% à changes constants, + 21,2% à changes courants**

CA TTC (m€)	T3 2007	T3 2008	Variation
France	253,3	258,5	2,0%
Roumanie	217,2	311,6	43,5%
<b>Groupe Hyparlo</b>	<b>470,5</b>	<b>570,1</b>	<b>21,2%</b>

CA TTC (m€)	Cumulé T3 2007	Cumulé T3 2008	Variation
France	737,2	744,6	1,0%
Roumanie	579,1	819,4	41,5%
<b>Groupe Hyparlo</b>	<b>1316,2</b>	<b>1564,0</b>	<b>18,8%</b>

En France, l'environnement reste ardu marqué par l'inquiétude des consommateurs alors que la Roumanie poursuit une croissance vigoureuse.

La croissance du chiffre d'affaires du Groupe ressort à 18,8% sur les neuf premiers mois de l'année (25,3% à taux de change constant).

Sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires réalisé en France a progressé de 2,0% ; la performance en alimentaire venant compenser le recul des ventes non-alimentaires. Hors essence, le chiffre d'affaires s'inscrit en retrait de 0,7%.

Les ventes en Roumanie ont progressé de 43,5% sur le troisième trimestre (58,7% à taux de change constant). A fin septembre 2008, le Groupe exploitait 17 hypermarchés et 21 supermarchés en Roumanie. Les 21 supermarchés acquis auprès de la société Artima sont intégrés depuis le 1er février 2008. Sur les neuf premiers mois de l'année, le Groupe a réalisé six ouvertures d'hypermarchés dont trois sur le troisième trimestre.