

REACH* : RHODIA ACHEVE AVEC SUCCES LE PRE-ENREGISTREMENT DE SES SUBSTANCES

Paris, le 27 novembre 2008 ---- Rhodia annonce qu'il vient de clore le pré-enregistrement exhaustif de ses 736 substances auprès de l'ECHA**. Le Groupe, qui a soutenu cette réglementation depuis son origine, a mobilisé une équipe d'environ 50 personnes pour franchir les différentes échéances avec succès.

Grâce à une démarche proactive et un engagement fort sur la sécurité de ses produits, Rhodia a su créer les conditions favorables pour faire de REACH une opportunité pour le Groupe. Depuis 2006, les équipes industrielles et l'ensemble des fonctions support – Achats, R&D, Responsable Care, Systèmes d'Information, Juridique et Finance – travaillent sur la définition des stratégies produit par produit. Cette approche a permis au Groupe d'une part, de mettre en place un processus de communication spécifique avec ses fournisseurs pour sécuriser ses chaînes d'approvisionnement et d'autre part, de travailler en partenariat avec plusieurs de ses grands clients pour préparer les étapes à venir.

« *Plus qu'un projet de mise en conformité réglementaire, REACH représente avant tout une opportunité pour Rhodia. Il offre un cadre de référence qui contribue à rétablir la confiance des utilisateurs finaux dans les produits chimiques* », explique Jean-Luc Ponchon, Directeur du projet REACH chez Rhodia.

** REACH : réglementation européenne entrée en vigueur le 1^{er} juin 2008 instaurant l'enregistrement, l'évaluation et l'autorisation des substances chimiques fabriquées ou importées dans l'Union Européenne pour des quantités dépassant une tonne par an. La première des obligations est le pré-enregistrement de ces substances avant le 1^{er} décembre 2008.*

*** ECHA : Agence européenne des produits chimiques*

*Chimiste, leader dans ses métiers, **Rhodia** est un groupe industriel international résolument engagé dans le développement durable. Le Groupe met la recherche de l'excellence opérationnelle et sa capacité d'innovation au service de la performance de ses clients. Articulé autour de six entreprises, Rhodia est le partenaire des grands acteurs des marchés de l'automobile, des pneumatiques, de l'électronique, de la parfumerie, de l'hygiène, de la beauté et de l'entretien de la maison. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros en 2007 et emploie aujourd'hui environ 15 000 personnes dans le monde. Il est coté à l'Euronext Paris.*

Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site web www.rhodia.com

Contacts

Relations presse

Rita Hillig

☎ +33 (0)1 53 56 64 04

Lamia Narcisse

☎ +33 (0)1 53 56 59 62

Relations Investisseurs

Maria Alcon Hidalgo

☎ +33 (0)1 53 56 64 89

Loic Harrari

☎ +33 (0)1 53 56 64 80