



NOVEMBRE 2008 : Nombreux records pour M6

En novembre 2008, M6 conforte ses succès en enregistrant de nouveaux records pour ses programmes phares :

→ **Record d'audience historique pour une série sur M6** avec **NCIS ENQUETES SPECIALES** : 7.9 millions de téléspectateurs

Par ailleurs, **M6 est leader** auprès de l'ensemble du public chaque vendredi en prime time

→ **Record d'audience mensuelle en avant-soirée depuis 7 ans**
2.5 millions de téléspectateurs en moyenne en novembre 2008

- Le jeu **UN DINER PRESQUE PARFAIT** à 18h : 2.8 millions de téléspectateurs
 - o **M6 est ainsi leader** auprès de l'ensemble du public sur la tranche horaire
 - o Record d'audience pour l'émission le 11-11-2008 avec 3.4 millions de téléspectateurs
- Le magazine **100% MAG** à 19h : 2.1 millions de téléspectateurs
Record d'audience pour l'émission le 11-11-2008 avec 3.4 millions de téléspectateurs

A noter également en novembre 2008 :

- **DÉSPERATE HOUSEWIVES** : Record d'audience de la série cette saison avec 4.4 millions de téléspectateurs
- **INCROYABLE TALENT** : Record d'audience de la saison avec la finale : 4.3 millions de téléspectateurs
- **ENQUETE EXCLUSIVE** : Record d'audience de la saison pour le thème « Police-secours, l'urgence au quotidien » avec 2.4 millions de téléspectateurs
- **D&CO** : Record d'audience de la saison avec 3.2 millions de téléspectateurs
- **E=M6** : Record d'audience de la saison pour le thème « Les secrets d'un bon sommeil » avec 3.4 millions de téléspectateurs

A noter que M6 enregistre en moyenne en novembre 2008 une part d'audience de 10.8% auprès du public de 4 ans et plus.

Neuilly, le 1^{er} décembre 2008
Source Médiamat Médiamétrie

Contact presse :
Audiences M6

Carine Prudhomme : 01 41 92 66 22 – cprudhomme@m6.fr